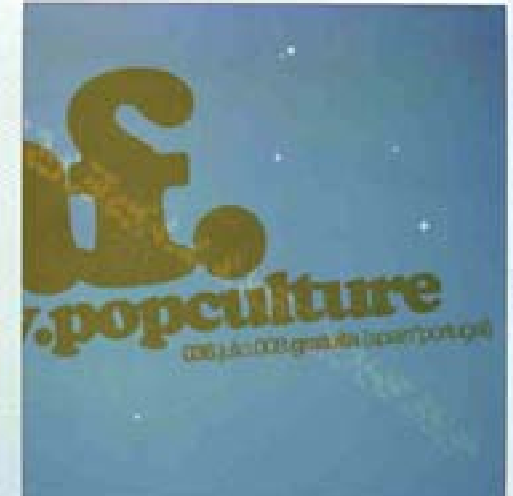




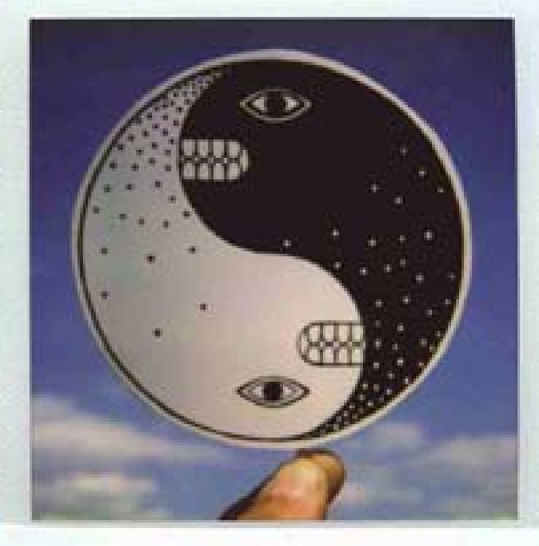














©SH





- JEFF AMENT
- STEVEN HARRINGTON
- WOODSHED FILMS
- DOUG PRAY
- POINTER
- PABLO AGUERO
- PATRICK GISASOLA
- EL.CIELO.IS.THE.LIMIT
- FRESH.CO...


Rick
Howard
BIEBEL

chad.muska

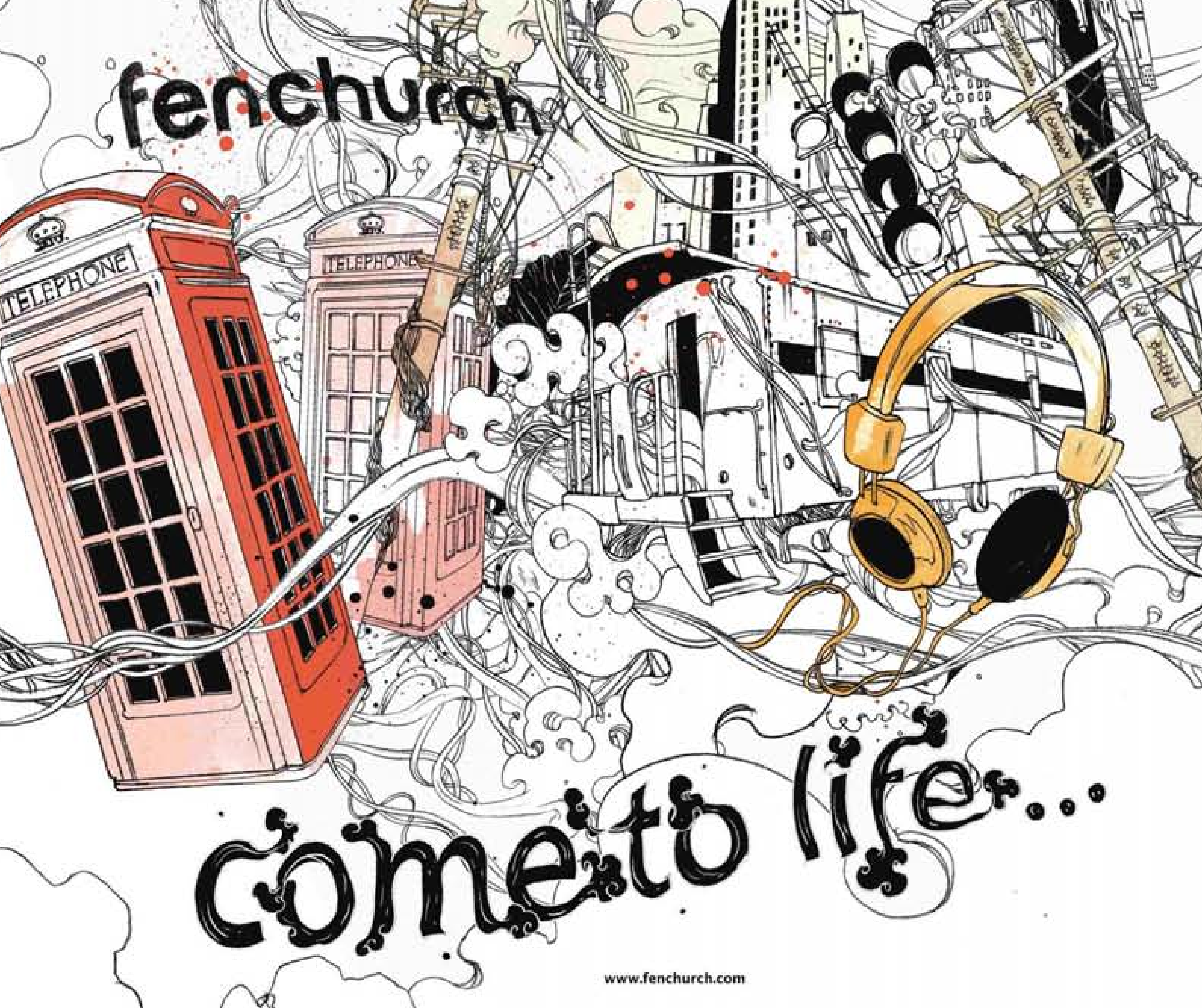




NS

f08


ACTION
FACTORY


fenchurch
TELEPHONE
TELEPHONE
come to life...
www.fenchurch.com


TRAILER
PARK
KEITHS
2787740
REELL DNM
Reell denim available at selected stores




Stüssy
Street Events
Tel: 0034 91 3084946
email: info@streetevents.es
YYAM Shop
C/Argensola 10. 28004 Madrid



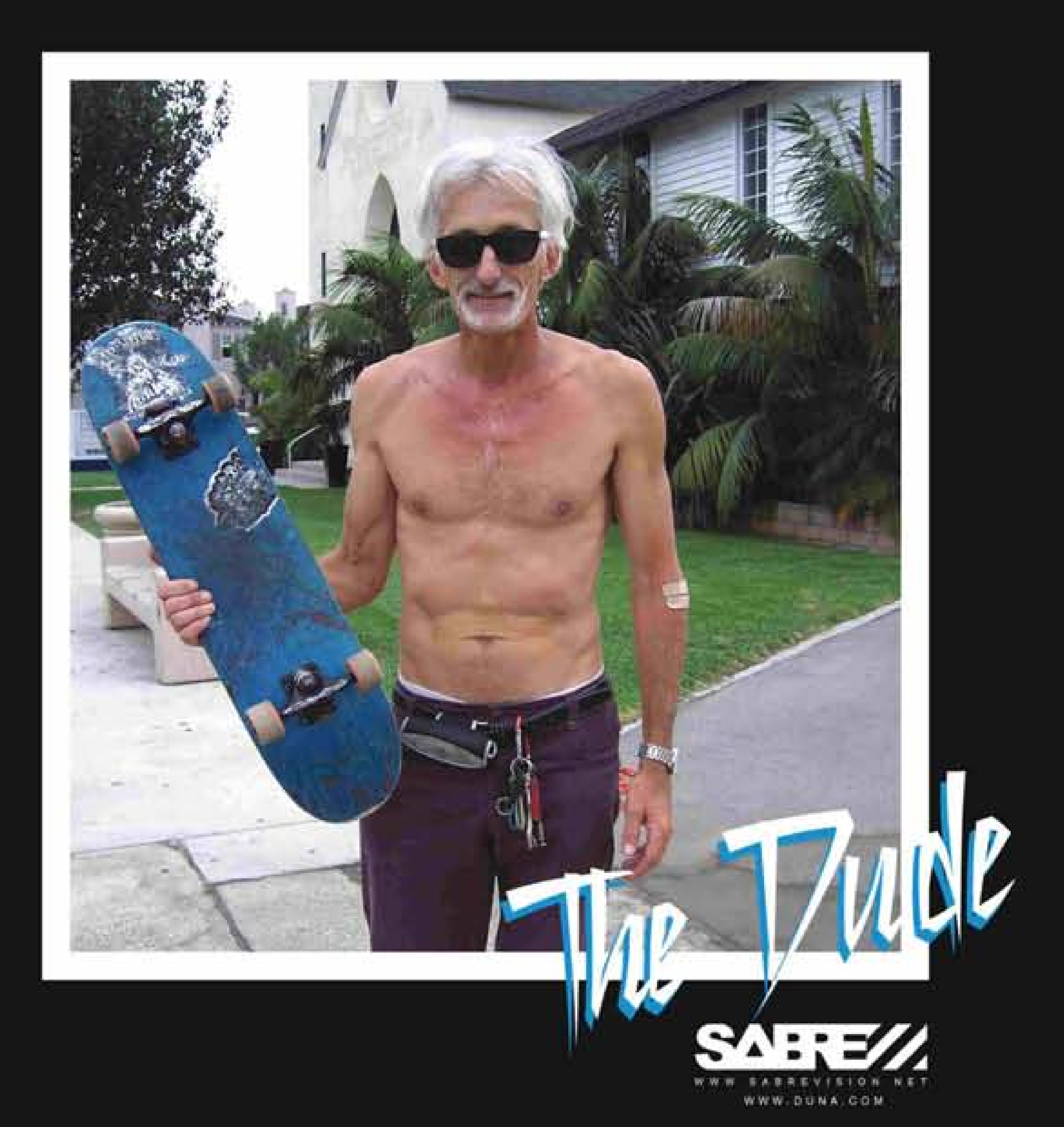





SUPRA



WHEN CREATING THE MOST AMAZING MARKETING CAMPAIGN FOR THE NEW AGED FASHION WARRIOR IT'S IMPORTANT TO ALWAYS REMEMBER YOUR TARGET MARKET. OPEN YOUR MIND. THINK. THEREFORE IN A VICIOUS OBVIOUS ATTEMPT TO BRAIN WASH THE KIDS WHILE STEALING MARKET SPACE FROM MAJOR COMPANIES,SABRE WILL USE BLATANT CELEBRITY ENDORSEMENTS LIKE SEEN ON OUR LATEST TEAM RIDER ABOVE....SO NEXT TIME YOU'RE BUYING A NEW PAIR OF SHADES, REMEMBER WHO IS WEARING THE 'DUDES'. THE DUDE IS.


The Dude
SABRE
WWW.SABREVISION.NET
WWW.DUNA.COM



GOOD MORNING PLUTO

WARREN SMITH, KAI OTTON, LUKE STEDMAN, MALIA JONES & JARED MELL


insight
THE HOLE
80.000
KNOW



Our Mountain
a traveling art experience
Sixpack France in association with Element present:
"OUR MOUNTAIN"
A traveling art experience
New Works and Outer Spaces by:
Steven Harrington
Also featuring Justin Krietemeyer
Opening Reception-
Thursday June 12, 2008
Montana Colors Gallery
C/ Comerç, 6
08003 Barcelona
+34 932 680 191
barcelona@montanacolors.com
See www.sixpack.fr & www.stevenharrington.com for complete tour schedule
PARIS • BERLIN • BARCELONA • MILAN
element
clark


ewan
www.ewan.es
ewan
Raquel del Rosario



Njoi
A SURF PICNIC IN THESE DELUXE SUMMER BOARDSHORTS
Eric Geiselman
902 360 160
www.threesixtysl.com
360


Paul Frank®

.R.16.SEÚL.SUWON
.KOREA.DIARY.TOUR
.OCTUBRE.2008
.FOTO.*
.MANUEL.TRIVIÑO



DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN _
{Juan José Moya * juan@stafmagazine.com}

JEFE REDACCIÓN _
{Curro Oñate * curro@stafmagazine.com}

DIRECCIÓN DE ARTE _ {Cucu * juan@stafmagazine.com}

PUBLICIDAD Y CONTENIDOS _
{juan@stafmagazine.com * 692 02 05 22}

DISTRIBUCIÓN. WEBSITE*NEWSLETTER. LA.GUIA _
{manolo@stafmagazine.com * 692 02 05 76}

CORRECIÓN. FOTOGRAFÍA _ {Manuel Triviño}

STAF PORTUGAL _
{Joao Rei * pt@stafmagazine.com * 91 986 86 88}

STAF _ {Apdo. Correos 613. 29080 Málaga}

TEL/FAX STAF DREAMLAND _ {+ 34 95 226 15 57}
EMAIL _ {staf@stafmagazine.com}

PORTADA STAF 36 _
{Steven Harrington * www.stevenharrington.com}

HAN COLABORADO _
{Francisco Daniel Medina. Coco Barone. Chinaski. Antonio Lucena Torres. Pablo Casado. Sara Rosen. David Gensler. Txema Mañeru. Edu Lester. Carlos Alonso. Julia Morell. Koroview. Igor Carrera. Velvet Club. Steven Harrington. Adrián Mateos. Julia Morell. Fred Fortagne. JMRojas. Ana Rivero. Paula Hassel. Jose Gallardo. NosE. Florencia Rojas. Roger Snider. Mr. X. Charly. Dadidreucol. Carmen. Zyriab}
GRACIAS

FE DE ERRATAS _
En el número pasado, en el anuncio a media página dedicado al recién inaugurado club Velvet, obviamente uno no celebra cinco años en un periodo que obscila entre 2002 y 2005, sino entre 2002 y 2007. Sentimos la errata, en especial por ser gente tan cercana a nosotros, como de la familia. Ese dia nos perdimos la clase de matemáticas... Ah ya recuerdo... esa clase se dio mientras estábamos viendo Cro-Mags en Madrid!!!

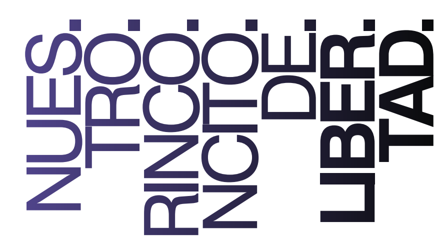
STAF MAGAZINE se publica cinco veces por año
STAF THE NEW POP CULTURE S.L.
ISSN {1578-5734} * **D.L.** {MA-1230-2001}

.WOODSHED.FILMS
.PAG.080
.FOTO.* **ARCHIVO**




ELEMENT x DELPHI
AVAILABLE NOW
CHECK OUT THE DELPHI TEES AND CRUISERS AT
ELEMENTSKATEBOARDS.COM
GSM EUROPE: +33 (0)5 58 700 700
SESSIONS (hardgoods) 915 640 452

.KIKO.VENENO
.FOTO.*.COCO.BARONE
.PAG.124

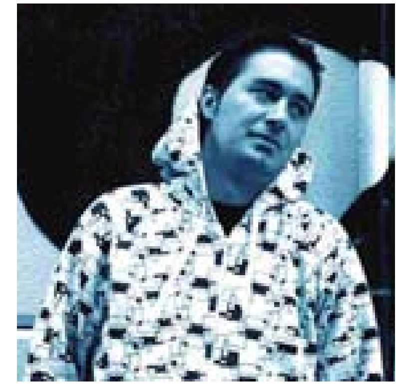


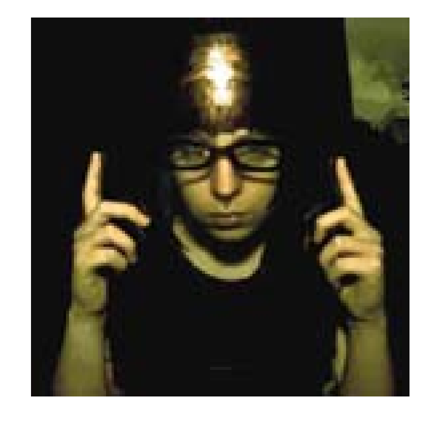
Uno empieza a hacerse mayor cuando se da cuenta de que tiene más recuerdos de los que puede recordar. Y una de las cosas que más mola de hacerse mayor es precisamente eso, tener un montón de recuerdos. Secuencias sueltas grabadas en analógico y editadas en Súper V con pequeños pedazos de autobiografía que por el motivo que sea hemos elegido registrar de una manera concreta para poder discutir con nuestros amigos quince años después si realmente fue así cómo pasó. Pequeñas notas para tus yos futuros escritas en papeles invisibles que tu cerebro regurgita espontáneamente al ver una foto, al encontrarte a una ex novia por la calle o al escuchar un disco que compraste en una tienda que ya no existe. Evidentemente, mientras hacíamos este número hemos escuchado más Pearl Jam del que escuchamos habitualmente. Y claro, aquí estamos, el eterno último domingo antes del cierre, escuchando el *Versus* tres veces seguidas y escribiendo el enésimo párrafo que reivindique lo viejo en un mundo en el que a la palabra *nuevo* siempre le sigue un símbolo de exclamación. El penúltimo conjunto de frases enlazadas, separadas por puntos y unidas por comas para celebrar que sí, que ya sí. Que ya tenemos el segundo pie dentro del charco en el que -presentes aparte- el pasado te puede inspirar tanto como el futuro. El charco en el que la sensación en conserva de ir al instituto oyendo el *No Code* en el walkman o de escribirte la palabra *pro-choice* en el brazo sin tener ni puta idea de lo que eso significa puede afectar el color que escojas o el verbo que utilices tanto como lo que viste el otro día en la Juxtapoz. El charco en el que te cambian la chapa verde con la ele blanca por un reluciente espejo retrovisor, para seguir conduciendo toda la noche hasta que se acabe la carretera. O la gasolina.

{ *Este primer artículo del número de julio de nuestro humilde panfleto está dedicado a Adrián, el primer hijo de Pedro y Vero, que como este Staf 36, nace con el verano ¡Bienvenido!* }


GLOBE TEAM RIDERS: CHRIS HASLAM & MARK APPLEYARD + 34 637 325 326
UNITED BY FATE
WWW.GLOBE.TV
GLOBE









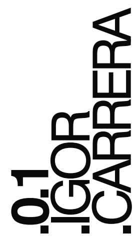


0.1._ Donostiarra de nacimiento y torremolinense de adopción, el de Igor es uno de los nombres necesarios para entender la cultura underground malagueña de los últimos veinte años, especialmente si hablamos de hardcore. Empezó a hacer bodyboarding allá por el 86, pero cuando empezó a montar conciertos en 1991 poco a poco su agenda se fue apretando y las olas se fueron quedando poco a poco por el camino. En sus años mozos produjo a Allison -una de las bandas míticas de la Málaga de los noventa- y a día de hoy ha organizado conciertos de Sick Of It All, 25 Ta Life, Madball o Fishbone entre otros. Además, fue el cofundador de uno de los garitos malagueños históricos -Sonic, descanse en paz- y actualmente es el copropietario de su reencarnación, Velvet. Su lema, hazlo tú mismo -*"si no lo haces tú nadie te lo va a hacer"*- y su sueño, organizar un festival que ponga a su maravillosa Málaga en el mapa *"porque nos lo merecemos y porque aquí se puede hacer"*.

0.2._ De pequeño en su casa se masticaba fotografía, empezando por el pasillo, donde aprendió a controlar sus impulsos de abrir puertas mediante una bombilla de color rojo que administraba el horario de visitas al cuarto de revelado de su padre. Eran otros tiempos. Hace varios años, Adrián comenzó a disparar con una compacta digital, pero la curiosidad y la afición fueron creciendo, y rápidamente se dio cuenta de que necesitaba algo más. Poder controlar a la máquina, y que no fuese ella la que lo controlase todo. Autodidacta desde el principio, aprendiendo de unos y otros, de manuales y de libros, a sus veintiocho años Adrián sigue inmerso en su proceso personal de evolución continua. Amante de casi todo tipo de fotografía -especialmente la de conciertos y acción- su pasado como skater le ha llevado a su principal pasión: fotografiar skaters en plena acción, buscar spots, montar el equipo y encontrar el camino hacia sus imágenes.

0.3._ Veinticinco años. Origen, un lugar del océano allá por el trópico de… ¿cáncer? ¿capricornio? Eso es lo de menos, lo importante es que entre plataneras y tomates se engendró una cabeza llena de ideas, talento y ganas de dar guerra. Una mañana se despertó con el culo que le picaba -inquieto- y decidió subirse a un avión y volar hasta Madrid, agujero negro en el que reside y desde el que da a conocer su arte y a sí misma más allá de los límites isleños. Fotógrafa capaz de sacar alma a las piedras, ilustradora, diseñadora, redactora, estilosa y original, esta canarita de sangre oscura y pelo negro sabe lo que es sudar la gota gorda metida entre máquinas de imprenta y pelear a patadas por lo que realmente quiere, sin caídas de anillos ni roturas de uñas. Y si las motitas de los plátanos hablasen, te recomendarían con conocimiento de causa que entraras en su flamante nueva web -www.thiothixene.es- para ver todo lo que Julia es capaz de hacer.

0.4._ Vive en Lyon -Francia- y tiene treinta y tres años. Enemigo confeso de la rutina, su estrategia para combatirla es tener múltiples trabajos que le llevan a ser simultáneamente cámara, fotógrafo, director o editor en proyectos relacionados en su mayoría con el skateboarding. A día de hoy ha participado en vídeos de Cliché, éS o Flip -entre ellos el histórico *Sorry*-, lo que le ha brindado la oportunidad de viajar por todo el mundo y convertirse en lo que él llama un *falso francés*. *"Utilizo el alias French Fred por cuestiones puramente prácticas. Ni soy ni seré nunca un activista hardcore francés entregado a difundir la grandeza de la cultura francesa de forma colonialista"*. Fred se considera un ciudadano del mundo -en contraposición con la idea de nacionalidad y con el peso de las culturas y las tradiciones nacionales que favorecen la unificación de los individuos- y una persona abierta a nuevas experiencias, relacionadas o no con las drogas.

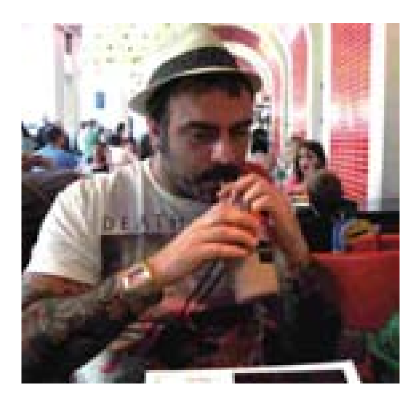




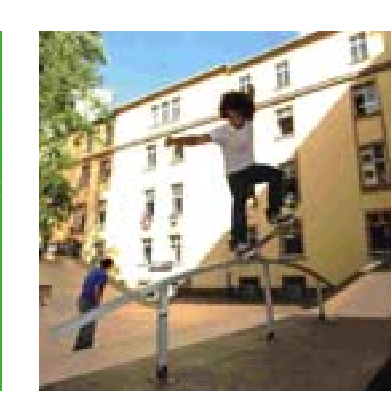










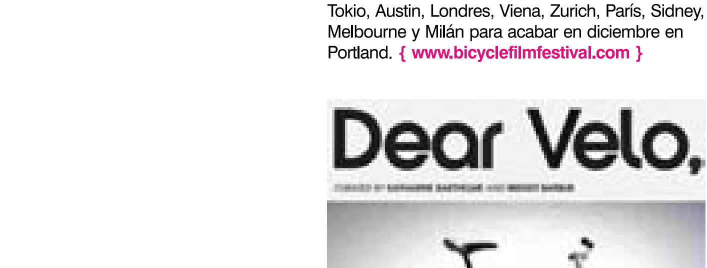


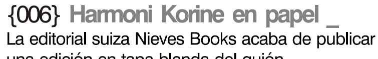
{001} **Staf Parties 1.036 & Jessylaley_**
Ya sabéis las reglas, cada número una fiesta. Y como el número de julio ya está aquí, entre tus manos, las Staf Parties 1.036 están al caer. El día elegido para hacerlo -o más bien la noche- es la del viernes once de julio, como siempre a la media noche y como siempre en el Club Velvet de Málaga. Y en esta ocasión le hemos dado la noche libre al amigo ExBoyfriend para traernos a otro amigo -Jessy La Ley- directamente desde el DCafé Club de La Laguna, Tenerife. Él será el encargado de convertir una vez más el Velvet en una señora fiesta, a ritmo de rock, big beat, electrónica y cualquier cosa capaz de animar el alma. Patrocina: WeSC; Colaboran: Elwood, Paul Frank, The Quiet Life y Velvet.
{ www.stafmagazine.com }

{002} **BMX de Carhartt * back 80's _**
El nuevo lanzamiento de Carhartt no se viste, se monta. Una BMX con ruedas de veinticuatro pulgadas al estilo de las que se pusieran de moda en los ochenta tras el éxito de una película en la que el protagonista echaba a volar con un extraterrestre en la cestita. Qué tiempos aquellos. Ahora, después de un par de tormentas, Carhartt reinventa una de aquellas bicis, porque todo vuelve. Y los nostálgicos, los apasionados del deporte y los bicivoladores ya tienen la posibilidad de hacerse con una réplica modernizada con un montón de extras en colores muy molones para fardar ante las nenas. ¿Se sigue ligando con este rollo? Porque ya están disponibles en las tiendas Carhartt y en establecimientos especializados.
{ www.carhartt-europe.com }

{003} **Arte a ritmo de jazz _**
Coincidiendo con la semana del festival de jazz de San Sebastián aka Heineken Jazzaldia los amigos de Noventa Grados inauguran *This Fucking Jazz Music Rocks!*, una exposición llamada a transformar en arte toda la energía y las buenas vibraciones hertzianas que inundan Donosti en esas fechas. La muestra funciona de manera colectiva -a razón de una obra por artista- e incluirá piezas de artistas locales, nacionales e internacionales como Mikel Casal, El Tipo Gráfico, Iker Ayestarán, Middle Classes, Federico González, Narcographicants, Julen Cano, Kokekoko, Puño o los malagueños Davilock y Juan José García. La inauguración está programada para el jueves 24 de julio, y la clausura para el día 30 del mes siguiente. { www.noventa-grados.com }

{004} **Staf en Bright Summer _**
Seis meses después de visitar su primera convocatoria del año -la de invierno-, Staf vuelve a estar en una de las ferias de moda, streetwear, skate y zapatillas más importantes de Europa, la Bright Tradeshow de Frankfurt. Su edición veraniega vuelve a celebrarse en la antigua central de policía de Frankfurt Am Main -del 11 al 13 de julio- y todo el que se pase por allí tendrá a su disposición una copia del número de julio de Staf. Hasta que se acabe el montón, claro está. Y cuando se acabe, seguirán pudiendo disfrutar de las actividades artísticas y deportivas que se celebran en paralelo en cada edición de Bright además de, por supuesto, las propuestas de los más de doscientos expositores acreditados.
{ www.brighttradeshow.com }





{005} **Cine a pedales _**
Tras su paso por Nueva York y Toronto, el Bicycle Film Festival 08 llega este mes de julio a Minneapolis, Los Ángeles y San Francisco. El festival está concebido como un evento itinerante con una programación que incluye desde documentales a películas, pasando por música, arte y performance, y en su edición de este año se podrán ver y oír piezas de gente como Mike Mills, Patrick Trefz, Phil Frost, Michel Gondry, Peter Sutherland, Kareem Black o Daniel Leeb entre otros. Después de San Francisco, en agosto llegará el turno de Chicago y Boston, y de ahí a final de año el Bicycle Film Festival pasará por Tokio, Austin, Londres, Viena, Zurich, París, Sidney, Melbourne y Milán para acabar en diciembre en Portland. { www.bicyclefilmfestival.com }

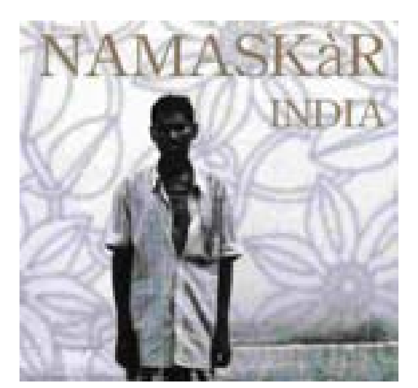
{006} **Harmoni Korine en papel _**
La editorial suiza Nieves Books acaba de publicar una edición en tapa blanda del guión cinematográfico de la tercera película de Harmony Korine *-Mister Lonely-*, estrenada el año pasado justo una década después de su aclamado debut *Gummo*. 144 páginas impresas en offset a una tinta -blanco y negro- y encuadernadas en la una práctica edición de bolsillo como parte de una nueva colección de *paperbacks* con la que Nieves Books pretende profundizar en el formato por excelencia del siglo veinte. Además del guión íntegro de la película, el libro incluye 22 fotografías de Rachel Korine y Brent Stewart -también en blanco y negro- que retratan diferentes momentos de la representación cinematográfica de la historia.
{ www.nieves.ch }

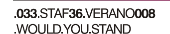
{007} **Onitsuka Tiger: ménageàtrois _**
Lo último de la marca de calzado Onitsuka Tiger son colaboraciones a dos manos. Primero con la marca japonesa Edwin, con la que ha producido dos pantalones vaqueros en índigo oscuro desgastado -uno para chico y otro para chica- basados en el modelo *Win* diseñado por Edwin en 1997 y disponibles en Europa desde febrero. En la segunda colaboración la cosa funciona al revés, y es la marca italiana de inspiración japonesa Tokidoki la que reinterpreta el producto de Onitsuka Tiger. El resultado es una zapatilla llena de ilustraciones del fundador de Tokidoki Simone Legno -que cubren los sitios más insospechados, desde el forro interior hasta las suelas- presentadas en cuatro combinaciones de colores diferentes. { www.onitsukatiger.es }

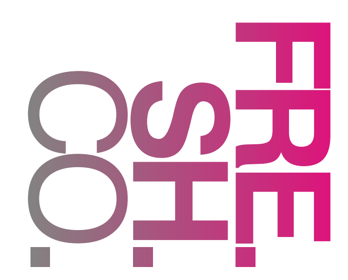
{008} **Las olas del sur de India _**
Está claro que lo que se lleva ahora es irte de viaje a tomar por culo, llevarte una cámara y dedicarte a patinar o surfear -según las preferencias de cada uno- terrenos capaces de inspirar a cualquier ojo occidental con un simple vistazo. En el caso de *Namaskár India* las tablas son tanto de skate como de surf, aunque se centran sobre todo en las segundas. Olas salvajes surfeadas por cinco riders mediterráneos y superficies de hormigón sin pulir sobre las que rueda una única patineta -la de Giuliano Ariati- recogidas en una película de veinte minutos dirigida por Giacomo Zanni y Emiliano Mazzoni y un libro de fotografías -tanto en blanco y negro como en color- recogidas por la cámara de Mazzoni. { www.slamjam.com }







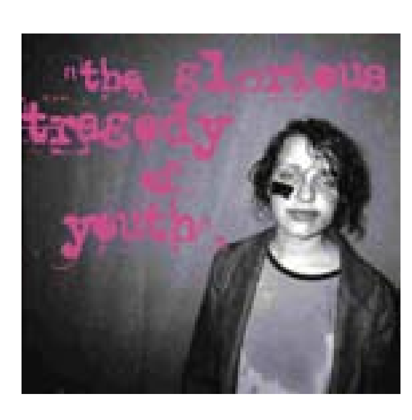




.STA
.RT
.002









{009} Di patata, si puedes _

La segunda edición -titulada *Silver Edition*- del libro *Toy Giants* de los artistas alemanes Daniel y Geo Fuchs ya está aquí, con ocho páginas nuevas y un póster de regalo. El proyecto nació cuando Daniel y Geo conocieron a Selim Varol y a su impresionante colección de más de diez mil muñecos, que no pudieron evitar fotografiar minuciosamente a lo largo de tres años tras los cuales acabaron documentando una décima parte de la colección, osea, unos mil muñecos. Fotografías tanto individuales como de grupo, que componen y retratan cada figura como si de humanos se tratasen, aportando una visión realmente diferente de una cultura que ya ha sido suficientemente documentada de manera objetiva. Muy interesante. { www.toygiants.com }

{010} Doble lanzamiento de Stüssy _

El primero lleva por nombre Stüssy Deluxe Collection y, en palabras de la propia marca californiana, representa la gama más alta de Stüssy. Una línea de estilo más clásico pensada para treintañeros, con los mejores materiales y una gran calidad de confección salpicada de sofisticados detalles. El segundo se llama *Destiny*, una mini colección diseñada por el legendario escritor de graffiti neoyorquino Futura para la temporada de primavera de Stüssy. Pero a pesar de ser *mini*, *Destiny* no viene nada mal servida en cantidad, y está compuesta por gorras, camisas, camisetas, sudaderas, bañadores y chaquetas de nylon sobre los que se alternan colores vivos, montones de calaveras y tres patrones diferentes de camuflaje. { www.stussy.com }

{011} Glorious Tragedy Of Youth _

Ese es el título de la exposición que unió el mes pasado la fotografía del barcelonés Albert Polo y la del bosnio residente en Alemania Sergej Vutuk. Un evento presentado por Carhartt que tuvo lugar en la Galería Ras de Barcelona y que proponía un repaso por las mejores y más recientes instantáneas de dos fotógrafos cuyas obras se nutren especialmente del skateboarding, aunque no se limitan a él. Albert y Sergej ya habían expuesto previamente en Basementizid Kunst Cellar -la galería de Vutuk en Alemania- y en *The Glorious Tragedy Of Youth* se embarcan un viaje conceptual por la alegría y la tristeza, la euforia y la depresión de ser joven en el Planeta Tierra en los inicios del siglo veintiuno.
{ www.rasbcn.com }

{012} Protest por Gary Baseman _

Por tercer año consecutivo, la marca de boardwear con sede en Holanda Protest lanza una colaboración artística en forma de edición limitada de camisetas. Este año le toca al ilustrador norteamericano Gary Baseman y a sus personajillos de ojos grandes y colores luminosos inspirados en la Warner, los cómics antiguos americanos y la imaginería japonesa. La camiseta será presentada en nuestro país el 3 de julio en la exposición que el artista americano celebra en la Iguapop Gallery de Barcelona, que permanecerá abierta al público hasta el día 2 de agosto. Baseman ha trabajado para marcas internacionales como Mercedes-Benz o Nike y actualmente es productor de dibujos animados para una cadena de TV americana.{ www.protestboardwear.com }

{013} VSP 07, el libro _

La tercera edición del Visual Street Performance que se llevó a cabo en la vieja fábrica de Braço da Prata en Lisboa a finales de 2007, fue testigo del lanzamiento de un libro de 300 páginas centrado en la labor de este colectivo de escritores de graffiti. Esta obra que llega ahora a nuestras manos, recoge el trabajo de los artistas participantes -HBSR81, Hium, Klit, Mar, Ram, Time y Vhils- y el del colectivo durante las exposiciones de 2005 y 2006. VSP es ya una referencia en el street art portugués, pero quiere dejar abierta sus puertas a nuevas expectativas. El libro, cargadito de fotos, muestra al mundo las ganas que tienen nuestros amigos y vecinos de que el show continúe más allá de las calles lusitanas.
{ www.visualstreetperformance.com }

{014} RVCA: entre velas y bicicletas_

RVCA sigue descolocando al personal con ideas diferentes. La primera es una serie limitada de velas aromáticas producidas junto a la marca neoyorquina Joya Candles y diseñadas por Ashley Macomber, Ed Templeton, Jo Jackson y Retne. La segunda es una colaboración con la legendaria marca italiana de bicicletas Cinelli de la que ha salido una exposición que bajo el título *Pressure* reúne obras de gente como Clare Rojas, C.R. Stecyk III, Dmote o Kaws -del 5 de junio al 31 de julio en la VASF Gallery de RVCA en San Francisco, y a lo largo de 2008 en Milán, Tokio, Londres, Sidney y alguna ciudad más-, una edición limitada de camisetas y 25 bicicletas diseñadas por Barry McGee al módico precio de 3.700 dólares cada una. { www.rvca.com }

{015} El día de Harold Hunter _

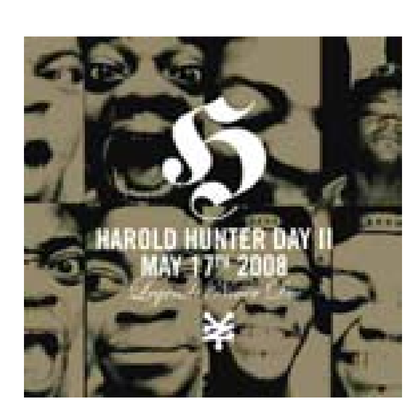
El pasado 17 de mayo la comunidad skater de Nueva York rindió por segunda vez su homenaje anual al fallecido pro de Zoo York y eterno icono del patín de la gran manzana Harold Hunter. Una tradición que comenzó el año pasado y que en esta última edición ha vuelto a congregar a una considerable multitud de skaters neoyorquinos -más de quinientos- en el skatepark de Manhattan Bridge para una sesión conmemorativa de patín amenizada por Pete Rock a los platos y un lanzamiento masivo de material donado por las marcas que colaboraban en el evento. Como colofón, la skateshop de Williamsburg KCDC organizó una post-fiesta con barra libre, sesión de mini rampa y una proyección de fotos del homenajeado. { www.myspace.com/haroldhunter }

{016} Hellovon sobre algodón _

El siempre sorprendente ilustrador residente en Londres Hellovon -que ya diseñara la portada de nuestro Staf 33 con dos preciosas ilustraciones de Jim Phillips y Glen E. Friedman- se lanza a la gran piscina del mundo de la moda con dos interesantes propuestas para este verano, una camiseta de manga corta y un bolso de gran formato. Cada una de ellas está personalizada con una onírica ilustración en blanco y negro del artista inglés, serigrafiadas a mano una a una e impresas sobre riguroso algodón cien por cien de color blanco. El bolso cuesta quince libras esterlinas y la camiseta veintiocho -gastos de envío aparte- y pueden adquirirse en la sección de tienda -ShopVon- de la página web de Hellovon.
{ www.hellovon.com }



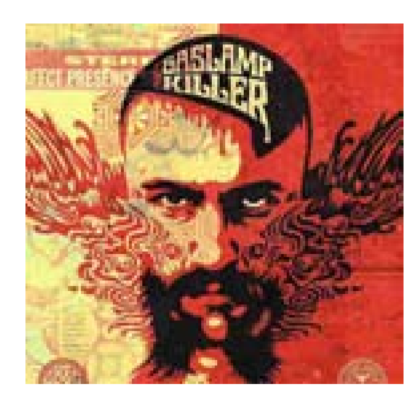






.FRE .SH .CO





{017} **Obey también se escucha _**

La marca de Shepard Fairey ha sacado un nuevo recopilatorio musical -y ya van cinco- que profundiza en lo más oscuro e inconformista del panorama sonoro actual. Su nombre es *The Obey Gaslamp Killer Box Set* y consiste en una caja en la que el DJ y productor californiano William Bensussen da rienda suelta a la energía y la psicodelia. Una propuesta que, mezclada con la filosofía y el arte de Shepard Fairey, resulta entre diabólica y sangrienta. Además del recopilatorio, la caja incluye un siete pulgadas compartido entre The Glasslamp Killer y Free The Robots y un libreto. El menú se completa con una serigrafía limitada y una tirada de camisetas que Obey lanza independientemente, y que podrás encontrar en su web. **{ www.obeygiant.com }**



{018} **Un dado mostruoso _**

La selecta editorial suiza Nieves Books lanza en colaboración con el artista canadiense Geoff McFetridge -creador de la compañía de skate The Solitary Arts- un cubo en madera de roble con ilustraciones grabadas en láser. Los dibujos son parte de una serie del artista y su hija de cuatro años en la que se cuenta la historia de un muchacho que pinta monstruos que cobran vida. Cada lado del cubo se puede intercambiar entre sí ofreciendo así una multitud de reinterpretaciones sobre la misma historia. La madera está sacada de restos de otras piezas, a modo de reciclaje, combinando la naturaleza de la madera, con sus manchas y vetas, con las amigables ilustraciones de un diseñador como la copa de un roble.
{ www.nieves.ch }



{019} **Spanish Players vuelve _**

Spanish Players 2 -la continuación de uno de los documentales de rap en español que más polémica ha levantado hasta la fecha- ya está aquí, cargado de imágenes inéditas de época dorada de la maqueta rap española -los noventa- e intervenciones de los grandes nombres de la escena nacional -de Rapsus a Mucho Muchacho, de Chirie Vegas a Spanish Fly- hablando de calle, coca, armas, cultura, industria, paz y otros temas calientes. Si te quedaste sin ver la primera parte, o quieres una camiseta de *Spanish Players*, envíanos un email a staf@stafmagazine.com con el nombre del festival español de documentales en el que se estrenó el pasado mayo *Spanish Players 2*. Tenemos cinco de cada, así que date prisa. **{ www.myspace.com/spanishplayers }**

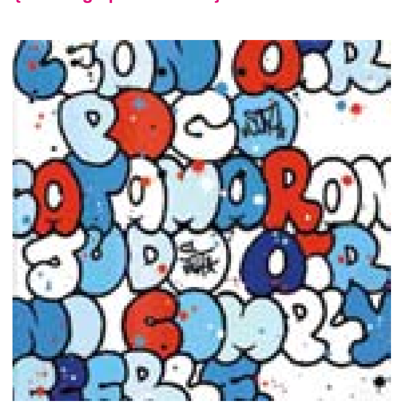


{020} **Tres artistas, tres ciudades _**

Tras su gira asiática de marzo del año pasado con K-Swiss, la asociación creativa de Flying Fortress, The London Police y El Pez vuelve a la carretera con un nuevo proyecto. Se llama *Fre3 Artists Fre3 Cities* y consiste básicamente en una gira que llevará a estos tres entes artísticos hasta las ciudades de residencia de cada uno de ellos: Hamburgo, Ámsterdam y Barcelona -10 de julio, Holala Shop & Gallery-. Esa era la idea inicial. Pero las oportunidades que van apareciendo por el camino han acabado modificándola para añadir al tour dos fechas más al otro lado del charco, nada más y nada menos que en Nueva York -12 de septiembre, Adhoc Gallery, Brooklyn- y Los Ángeles -1 de noviembre, Scion Gallery-.
{ www.lawebdelpez.com }

{021} **Logo? + Tilt = sofa nº8 _**

La nueva colaboración de la división más artística de la marca francesa de skate y streetwear Logo? -las Sofa Series- está protagonizada por el escritor de graffiti también francés Tilt. La colaboración en cuestión consiste en una sudadera de capucha basada en el estilo burbujeante del artista francés -conocido por su afición a pintar sobre los cuerpos de mujeres desnudas- de la que sólo se han producido 120 unidades, que sólo se podrán adquirir a través de los distribuidores de Logo? en Francia, Rusia y Japón. Esta es ya la octava entrega de las Sofa Series, que en ediciones anteriores han explorado el trabajo de artistas como Tabas, Alexone, Kid Acné, Kev Grey, Bastard Graphics o Nicolas Thomas entre otros.
{ www.logoquestion.com }



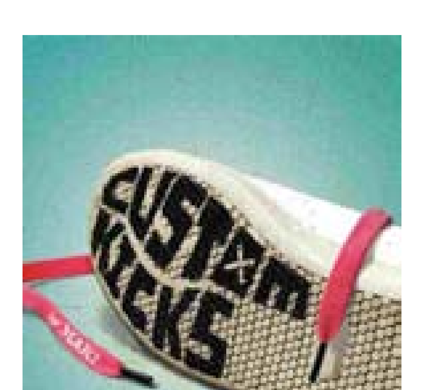
{022} **SomewhereCity by StrangeCo_**

De la mano del diseñador croata Goran Lelas y en colaboración con el Museo de Arte Moderno de Nueva York, llegan nuevos toys provenientes de las oficinas de StrangeCo en San Francisco. La colección se titula *Somewhere City* y se compone de dos muñecos de felpa de veinte centímetros de altura -un elefante llamado Memo Wee y un cerdo que responde al nombre de Rouge- y una serie especial de seis figuras de plástico con versiones más pequeñas de Memo Wee y Rouge y cuatro personajes más. *Somewhere City* está ya a la venta en la tienda del MoMA -donde también se pueden comprar las seis figuras de plástico en dos exclusivos box sets a razón de tres por cada- y en los puntos de distribución de StrangeCo.
{ www.strangeco.com/somewhere }



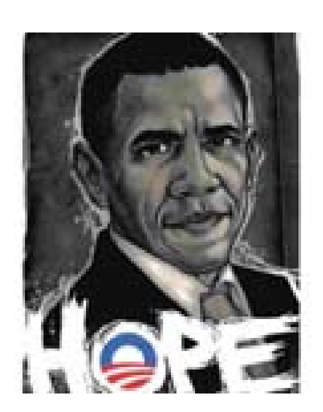
{023} **Otro libro de zapas tuneadas _**

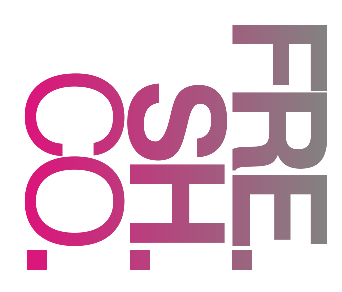
Laurence King Publishing acaba de editar un nuevo libro sobre customización de footwear. El estudio holandés de ilustración y diseño Maki Design ha sido el responsable del proyecto, que no se queda solamente en el mundo de las zapas sino que también muestra intervenciones sobre todo tipo de calzado a través del trabajo de 150 artistas internacionales. Desde botas de patines hasta zapatos de tacón, para llamar la atención tanto de los apasionados de la cultura sneaker como de los coleccionistas de moda en general. El libro, que supera las doscientas páginas, muestra alrededor de trescientas fotografías a color y pretende ir más allá de lo que ya se ha visto, dicho y leído sobre la cultura de la customización. **{ www.laurenceking.co.uk }**



{024} **Otra forma de hacer campaña_**

Y es que los americanos son gente diferente. Porque aquí no vemos que Suso33 pinte a Zapatero ni que Eltono haga un diapasón con la forma de Sarkozy, pero parece que los yanquis tienen ganas de cambio -ya era hora- y hasta los artistas plásticos apoyan al candidato demócrata. En este caso, la marca californiana Upper Playground pone a la venta dos serigrafías numeradas y firmadas por Sam Flores y MunkOne en las que retratan a Obama desde su prisma particular con la palabra esperanza escrita en letras mayúsculas. Upper Playground pretende con las ventas colaborar con otros artistas en la creación de más parafernalia política en apoyo al candidato. Esperemos que los medios justifiquen el fin. **{ www.upperplayground.com}**





.STA.
.RT.
.004



{025} Las aventuras de La Troupe _

El pasado 12 de abril se presentó en la Fnac de la Illa de Barcelona la segunda entrega de *La Troupe*, el cómic de graffiti de Aleix Gordo Hostau editado por Panini Comics. Cuarenta y ocho páginas a todo color en formato A4 y encuadernación rústica que bajo el título *La Troupe#2* continúan desarrollando historias con el mundo del graffiti como telón de fondo. Un segundo número lleno de persecuciones callejeras, un viaje al pasado, nuevos protagonistas, una visita a Madrid con final sorpresa y más de 22 colaboraciones con grandes nombres de la escena graffitera como Suso33, Gnyo, Pez, Xupet Negre, Nados, Seyd y agentes externos como Álex Fakso, Charuca o el cibercélebre Cálico Electrónico. { www.paninicomics.es }



{026} Una mirada con estilo _

El artista californiano Todd Francis ha colaborado recientemente con la también californiana marca de gafas Oakley en una serie limitada. Las gafas, con ilustraciones del mítico creador de logos e imágenes de algunas de las marcas de skate más importantes del mercado, combinan el estilo agresivo de Oakley con la sencillez y maestría de la mano de uno de los grandes. Después de trabajar para Deluxe, Real, Stereo, Antihero o Element con algunos de los gráficos que han hecho historia, Todd Francis continúa su aportación al mundo del diseño y del streetwear con esta nueva visión, nunca mejor dicho. Más de cincuenta años dedicados al arte en su vertiente más callejera, pueden vestir ahora tu mirada. { www.oakley.com/todd_francis }



{027} Vicelona Shop _

Desde el pasado mes de mayo Vicelona, además de una marca, también es una tienda-barra-galería. Y como no podía ser de otra manera, esta tienda-barra-galería está en Barcelona, en la Calle Padre Jacinto Alegre número veintiuno para ser escrupulosamente exactos. Próximamente nos sorprenderán con una exposición de los chicos de Conspiracy Studio, las cabezas pensantes que hay detrás de todo el diseño y la imagen corporativa de Vicelona. A través de este escaparate para artistas del mundo street, Vicelona une sus lazos con todas esas personas que conviven, viven y disfrutan con el arte urbano, desarrollando colaboraciones con galerías, revistas afines y todo aquello relacionado con la cultura del streetwear. { www.vicelona.com }



{028} ZooYork y Lordz Of Brooklyn _

El Instituto Zoo York se complace en anunciar su flamante nueva colaboración con el veterano colectivo de hip hop Lordz Of Brooklyn. Una colaboración que se traduce en una edición limitada de quinientas tablas y camisetas que representan los inicios de la banda y del graffiti, el orgullo de la clase obrera y las raíces familiares. La colaboración nace del respeto y el orgullo de ambas partes, que combinan a la perfección en filosofía e ilustran tanto gráfica como musicalmente ese inmenso collage multicultural que es la ciudad de Nueva York. Si te interesa hacerte con alguna de ellas -camiseta o tabla- vas a necesitar bastante suerte, porque están en el mercado desde finales del pasado mes de abril. { www.zooyork.com }

{029} Tarifa ya tiene skatepark _

Tras varios años de propuestas, obras, esperas y los inevitables problemas que se cruzan en el camino, Tarifa inauguró su ansiado skatepark el pasado mes de mayo. El proyecto lo ha sacado adelante Daniel Trillo -de la skateshop local Standar Tarifa- y su socia Gloria Martín, pero en el proceso ha participado la práctica totalidad de la comunidad skater de Tarifa aportando sus ideas, opiniones y preferencias para que las nuevas instalaciones del municipio sean óptimamente patinables. El skatepark está construido sobre un terreno cedido por la Consejería de Juventud del Ayuntamiento de Tarifa, que junto con la Junta de Andalucía, ha financiado también parte de los gastos de construcción. Y ahora, a disfrutarlo. { www.tarifaskate.blogspot.com }



{030} Reg Mombassa visita Francia _

El irónico artista neozelandés residente en Australia Reg Mombassa llega a nuestro país vecino en forma de exposición itinerante repartida por las tres galerías que Spacejunk tiene en Francia. La primera fecha del tour -ya concluida- se celebró en Grenoble del 22 de mayo al 21 de junio, la segunda tiene lugar en estos momentos en Bayona -se puede visitar hasta el 26 de julio- y la tercera y última se inaugura el próximo 31 de julio en Bourg-Saint-Maurice, donde la colección de dibujos, pinturas y piezas originales de Mombassa permanecerá abierta al público hasta el 30 de agosto. Una oportunidad para tomarle el pulso a la irreverencia artística de nuestras antípodas con Staf Magazine como medio colaborador. { www.spacejunk.tv }



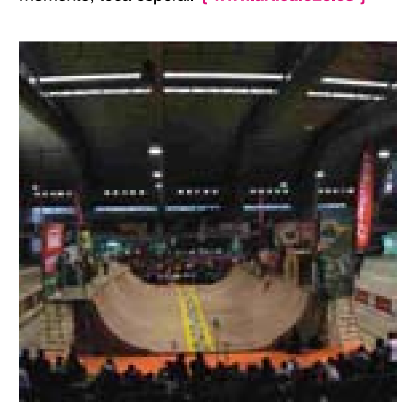
{031} Juan Aizpitarte le pega a todo_

El artista donostiarra Juan Aizpitarte, que ya pasó por estas páginas presentando su cortometraje *Combo,* continúa su evolución artística con un nuevo proyecto. Esta vez nos sorprende con un libro elaborado de manera artesanal en el que con la colaboración de más de veinte artistas internacionales de muy distintos estilos, pretende dar una vuelta a referencias de la cultura contemporánea para plasmarlas en formato pegatina. *Brote* es el título de la obra que, en edición limitada, se presentó el pasado mes de abril en la recién inaugurada galería NoColor de San Sebastián, gestionada por el joven Aritz Kabe. Además, Juan hará una gira por diferentes galerías españolas para presentar este libro de coleccionista. { www.nocolor.es }



{032} El nuevo Articulo20 _

Después de dos años de parón, vuelve a Avilés el festival Artículo20. Un intento de ofrecer una propuesta multidisciplinar a buen precio combinando los tres elementos habituales del festival: música en directo, skate y arte. Esta nueva edición tendrá lugar a finales de año -los días 6 y 7 de diciembre- en el remodelado Pabellón de Exposiciones de la Magdalena, y aunque aún no se han avanzado nombres de los grupos que formarán el cartel, el apartado de patín sí que cuenta ya con dos importantes novedades: la habitual mini rampa en la que se celebra el campeonato será reformada y mejorada con nuevos obstáculos, y la dotación de los premios se dobla de seis mil a doce mil euros. De momento, toca esperar. { www.articulo20.es }



.ARREGLÁ .PERO .INFORMAL











ALPINE STARS * WWW.ALPINESTARS.COM

DC * WWW.DCSHOES.COM

IRIEDAILY * WWW.IRIEDAILY.DE

LOST * WWW.LOSTENTERPRISES.COM

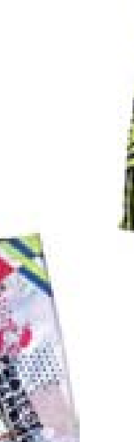
STA. RT. 001.

PROTEST * WWW.PROTESTBOARDWEAR.COM

QUIKSILVER * WWW.QUIKSILVER.COM

STUSSY * WWW.STUSSY.COM

WESC * WWW.WESC.COM









ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.





WWW.DCSHOES.COM * **DC SHOES**

WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM * **ELEMENT**

WWW.ELWOODCLOTHING.COM * **ELWOOD**

WWW.FENCHURCH.COM * **FENCHURCH**









WWW.IRIEDAILY.DE * **IRIEDAILY**

WWW.PROTESTBOARDWEAR.COM * **PROTEST**

WWW.SPLIT-EUROPE.COM * **SPLIT**

WWW.VANS.ES * **VANS**







.STA .RT .002

.ARREGLÁ .PERO .INFORMAL

STA. RT. 003.



INSIGHT * WWW.INSIGHT51.COM



LOREAK MENDIAN * WWW.LOREAKMENDIAN.COM



KR3W * WWW.KR3WAPPAREL.COM



INSIGHT * WWW.INSIGHT51.COM

WESC * WWW.WESC.COM





ELEMENT * WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM



DC * WWW.DCSHOES.COM





DRAGON * WWW.DRAGONALLIANCE.COM




MAKE SOME NOISE
iriedaily
no matter what
LISTEN TO YOUR MOTHER
BUT DON´T DRESS LIKE HER
www.iriedaily.de

.ARREGLÁ .PERO .INFORMAL









PAUL FRANK * WWW.PAULFRANK.COM

RVCA * WWW.RVCA.COM

VANS * WWW.VANS.ES

WWW.**FRANKLINANDMARSHALL**.COM

STA. RT. 004.

ELWOOD * WWW.ELWOODCLOTHING.COM

ENAKTITUD * WWW.ENAKTITUD.COM

WWW.**FRANKLINANDMARSHALL**.COM

EASTPAK * WWW.EASTPAK.COM












WWW.SABREVISION.NET * **SABRE**



WWW.STUSSY.COM * **STUSSY**




WWW.NOMADSKATEBOARDS.COM * **NOMAD**



WWW.IRIEDAILY.DE * **IRIEDAILY**


WWW.FENCHURCH.COM * **FENCHURCH**




WWW.DAKINE.COM * **DAKINE**

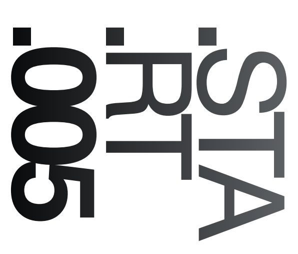



WWW.DCSHOES.COM * **DC SHOES**



WWW.DRAGONALLIANCE.COM * **DRAGON**





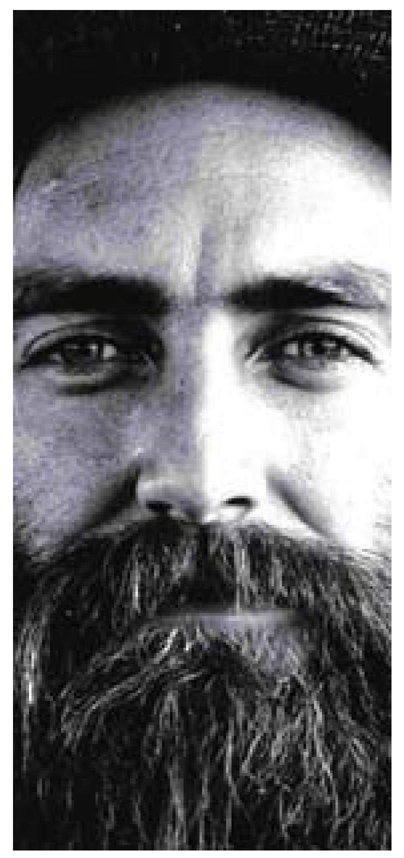
.ARREGLÁ .PERO .INFORMAL



WWW.ADIDASSKATEBOARDING.COM







WWW.GLOBE.TV

Adidas Skateboarding _

Los tiempos cambian, es ley de vida. Y cuando los tiempos cambian, los mercados cambian con ellos. Por eso, en los tiempos que corren, casi todas las marcas de material deportivo de primera línea tienen ya sus divisiones de skate, y Adidas no podía ser menos. Con un team capitaneado por Mark Gonzales y Dennis Busenitz con Tim O'Connor, Dave Bachinsky, Benny Fairfax, Nestor Judkins, Lem Villemin y Vince Del Valle -incluyendo además un team europeo con españoles incluidos, Raúl Navarro y Marcos Gómez- y una línea de producto en el que los protagonistas son los modelos clásicos de Adidas -Superstar, Gazelle, Roster, Campus- reinterpretados para soportar el endemoniado tute de una tabla de skate. **Redacción**

Globe _

Catorce años después de su fundación en Melbourne, Australia, Globe es justamente lo que su propio nombre sugiere, una marca con presencia en todo el mundo. Un imperio de surf, skate, zapatillas, ropa, complementos y accesorios deportivos dirigido por los ex skaters profesionales australianos Matt, Steven y Peter Hill con sedes en su Melbourne natal, Norteamérica -El Segundo, California- y Europa, y para el que patinan y surfean algunos de los riders más creativos del planeta, tanto sobre agua como sobre tierra firme: Chris Haslam -aka Superman en patineta- Rodney Mullen, Matt Mumford, CJ Hobgood, Taj Burrow, Dion Agius, Greg Lutzka, Mark Appleyard, Paul Machnau, Jake Duncombe o David González. **Redacción**

.ARREGLÁ .PERO .INFORMAL

VANS * WWW.VANS.ES

ELEMENT * WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM

SUPRA * WWW.SUPRAFOOTWEAR.COM

NIKE SB * WWW.NIKE.COM

















FENCHURCH * WWW.FENCHURCH.COM

KUSTOM * WWW.KUSTOMFOOTWEAR.COM

ONITSUKA TIGER * WWW.ONITSUKATIGER.ES

DC * WWW.DCSHOES.COM

STA. RT. 007.

ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

WWW.VANS.ES * **VANS**



WWW.ONITSUKATIGER.ES * **ONITSUKA TIGER**



WWW.DCSHOES.COM * **DC**



WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM * **ELEMENT**





WWW.ADIDAS.COM * **ADIDAS**



WWW.SUITE2206.COM * **JB**



WWW.CLAE.COM * **CLAE**



WWW.VANS.ES * **VANS**

.ST
.ART
.008

YO.CREO.::.Y.TU.?::





WWW.FOTOLOG.COM/LERAOUL

WWW.MYSPACE.COM/LAPAGINADEPEDRO



0.1._ Le Raoul, aunque parezca mentira, es un madrileño con todo el arte del mundo que sabe perfectamente lo que hay que hacer para vender. Y aunque él no lo pretende, tiene que hacerlo y se defiende bastante bien como uno de los mejores directores de arte de una de las grandes agencias de publicidad estatal. El afrancesamiento de su nombre no es por sus raíces, sino por la estúpida moda de llamar a las cosas como no son por el mero hecho de hacer que suenen mejor. Influenciado por el románico, Picasso, los Monty Phyton, Tip que no Coll, los cómics americanos y los ochenteros españoles, los colores complementarios y el telediario, estudió arte en la céntrica escuela de la calle La Palma de la capital. Y no es que allí aflorara su talento, sino que centró su horas de insomnio en una de sus mayores aficiones. Es como el Terminator malo, ese que puede crear extensiones maléficas con su cuerpo. Le Raoul lo hace con los pinceles, rotuladores o cualquier objeto que caiga en sus manos, transformándolo todo para hacer de nuestro entorno algo más amable, bonito y surrealista al mismo tiempo. *"De humor negro a todo color"*, como él lo define, ve el arte *"como un niño con un globo de agua"*. Hemos visto parte de su curro en muchos anuncios de esos que salen por la caja tonta, decoró junto a otros colegas la portada del catálogo de *thanks (inoxidable)* y en las exposiciones de Staf ha creado piezas tan originales como *La Retabla* para *La Tabla Como Lienzo* o un par de zapatillas para *WeLoveSneakers* con sus particulares tiras cómicas, que además puedes seguir en su fotolog. El futuro lo ve como un papel en blanco, lleno de posibilidades y abierto a lo que surja. De momento planea editar un libro con lo más destacado de su serie *Que Nos Quiten Lo Bailao*. Ahí queda eso, y que nosotros bailemos a su lado. Texto_ NosE * Fotos_ Archivo

0.2._ En el mundo de Pedro Durán aka Pedrito cualquier cosa puede ser de cualquier color, porque en el mundo de Pedro Durán las cosas son raras. Los gatos llevan medias de rejilla y beben licor de café directamente de la botella, las paredes de ladrillo tienen ojos y llevan calcetines, e incluso algunas de las cosas tienen nombres graciosos. Todo, por supuesto, con el mayor número de colores posible. Estas y otras peculiaridades de la obra artística de este Coruñés de treinta años pueden deberse al hecho de que el que las crea se disfraza de murciélago por las noches y vive en *"Galicia, fin del mundo"*. Puede que sí, pero también puede que no, en plan gallego. *"Pinto monigotes que parecen animales, pero son personas que conozco o situaciones que vivo a diario. Mi estilo es mi obsesión, y varía según mi estado de ánimo"*. Mucho color, pero también mucha línea, mucha masa y mucho patrón expandiéndose y multiplicándose hasta que no queda ni un solo rincón blanco en todo el lienzo. Composiciones abigarradas y excéntricas en clave de humor que dan forma a un estilo que bebe con una mano del surrealismo post moderno y con la otra de la estética pop. Pero si le preguntas por su definición de arte no esperes escuchar ninguno de esos términos ni oír hablar de mestizajes gráficos, porque para Pedrito Durán el arte es *su abuela en la cocina*. Textual. Y si van sin comillas es únicamente por conservar la concordancia del posesivo. *"Entre mis próximos proyectos tengo exposiciones en Montpellier y París, luego otra en mi ciudad y después lo que salga por ahí. También quiero fabricar una máquina del tiempo para volver a los ochenta"*. Y es que en el mundo de Pedro ninguna respuesta es totalmente en serio, ni totalmente en broma. ¿Su principal influencia artística? Lo que beben los gatos, licor de café.
Texto_ Redacción * Fotos_ Archivo



.YO.CREO...Y.TU.?



WWW.MYSPACE.COM/DOUR23

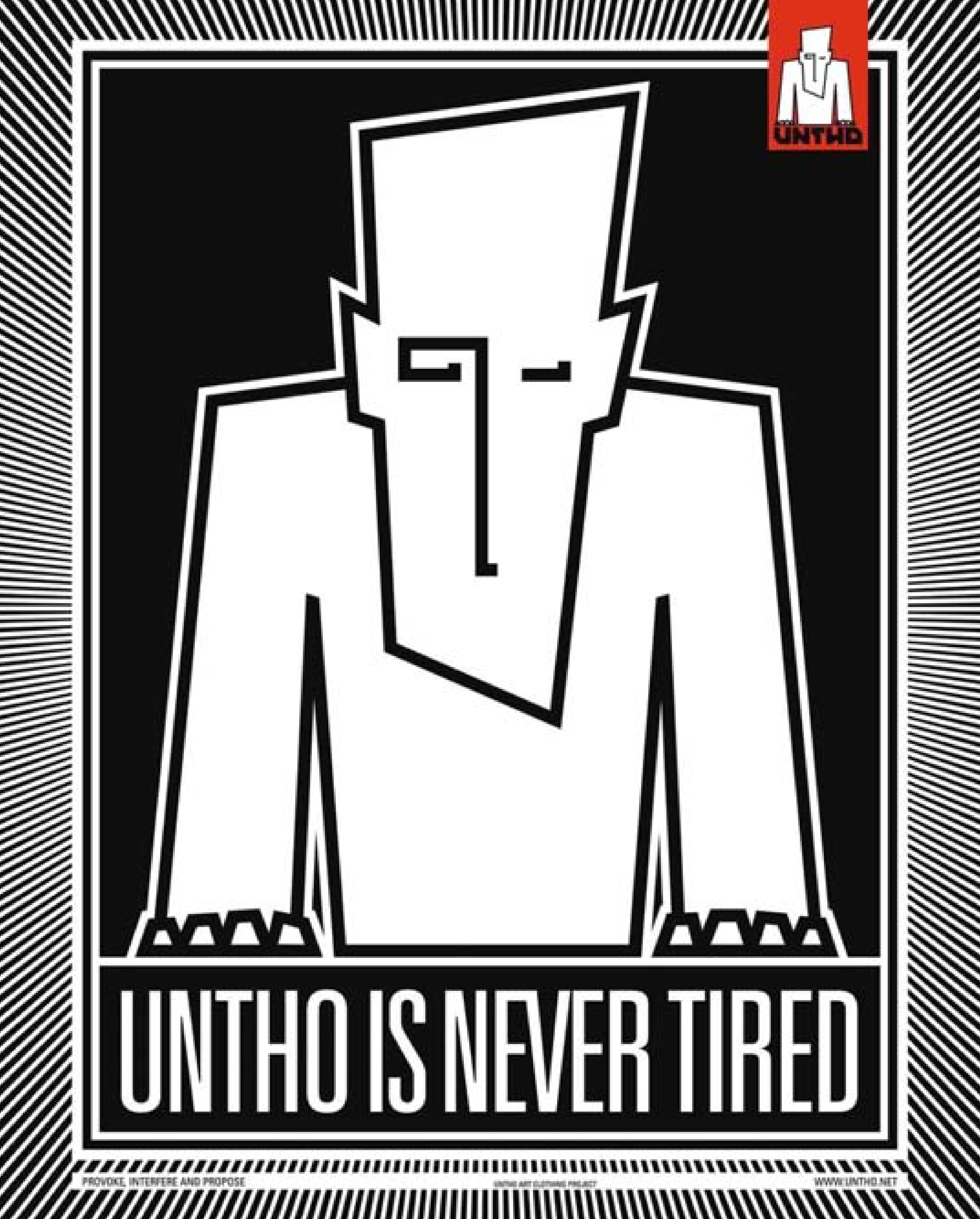




0.3._ En algún punto entre la estética hip hop, el manga de autor, el cartelismo clásico francés y la imaginería fantástica, brota, crece y se desarrolla la obra de Fabio López Gonzalo, madrileño de nacimiento y residencia de veintidós años de edad. *"Soy ilustrador, decorador, diseñador... La verdad es que no sé muy bien a que me dedico, ya que hago casi lo que sea con tal de pagar los gastos"*. Si vives en Madrid lo más posible es que ya hayas visto su trabajo, aunque no seas consciente de ello. Sin ir más lejos, Dourone pintó hace unos meses la fachada de una de las skateshops más ilustres del barrio de Malasaña -Grey-, la de otra tienda de la capital llamada House Plant y a finales del pasado mes de junio puso el broche final a su última exposición individual -*RoCoCo*- con la que se inauguraba una nueva tienda -y un nuevo punto de distribución Staf- llamada Espora, en el número 35 de la calle Embajadores. Dos de sus más recientes aventuras públicas, que buscan continuidad en el futuro y en el presente con nuevos y mejores proyectos. *"Actualmente estoy en Gamba's Sneakers con unos balones customizados, además de colaborando con nueve diseñadores e ilustradores en un proyecto para Nike. Respecto al futuro, eso es algo que no se puede desvelar para que no pierda todo su encanto. Lo único que puedo comentar es que va a ser algo familiar"*. Aficionado al detallismo extremo, la oscuridad y la delicadeza del trazo, Dourone no tiene ningún problema en reconocer sus influencias personales, que aunque pueda parecer lo contrario, no beben tanto del graffiti sino más de los grandes maestros del dibujo puro y duro como Tim Burton o Ashley Wood. Entre otros nombres y otras cosas, claro. *"La verdadera influencia es la evolución, los viajes, las situaciones por las que pasas en tu vida y el día a día"*.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

0.4._ *"Básicamente trabajo como ilustradora, pero también me gusta mucho dormir"*. Y es que ese entrañable aire naïve de los dibujos de Olimpia Zagnoli no se quedan únicamente en sus personajes y sus tipografías artesanas, sino que inundan también sus palabras. Sus palabras, su discurso y su actitud, como una suerte de cuerpo teórico ingenuo y cándido sobre el que construir un mundo tan simple como atractivo en el que la única norma a seguir es mantenerlo todo lo más simple posible. Porque cuando las cosas pueden ser simples, ¿por qué hacerlas complicadas? *"Normalmente intento sintetizar todo lo que puedo, aunque para conseguirlo a veces tenga que ensuciar un poco más el papel. Me encanta autolimitarme y jugar con tres o cuatro colores como máximo"*. Papeles, servilletas, platos de cartón, madera, tela, fotografías o espacios digitales, OZ -como a ella le gusta referirse a sí misma- busca formatos donde aparentemente no los hay para convertirlos en piezas de arte espontáneo, camisetas, tablas de skate o pequeños y sorprendentes fanzines. Lo que importa no es ni dónde ni cómo, sino qué. *"Mis principales proyectos de futuro pasan por hacer más fanzines, más camisetas, un viaje a Nueva York, un bebé y una nevera siempre llena"*. En lo puramente biográfico, Olimpia Zagnoli es -evidentemente- italiana, nació en Reggio Emilia hace veinticuatro años, y actualmente vive en Milán. Sus principales influencias artísticas confesables son Bruno Munari, Pablo Picasso, Henri Matisse y su madre. ¿Y hay algo más naïve en esta vida que tener como principal influencia artística a tu propia madre? Sí, seguramente lo hay. Pero posiblemente no sea igual de entrañable, y está claro que ese adjetivo con el que prácticamente empieza este artículo tiene mucho que ver con el trabajo de Olimpia Zagnoli.
Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**


UNTHO
UNTHO IS NEVER TIRED
PROVOKE, INTERFERE AND PROPOSE
UNTHO ART CLOTHING PROJECT
WWW.UNTHO.NET

.YO .PRODUZCO... ...Y.TU.?



WWW.CLAE.COM

WWW.SRULIRECHT.COM

0.1.CLAE. 0.2. SRULI. RECHT.

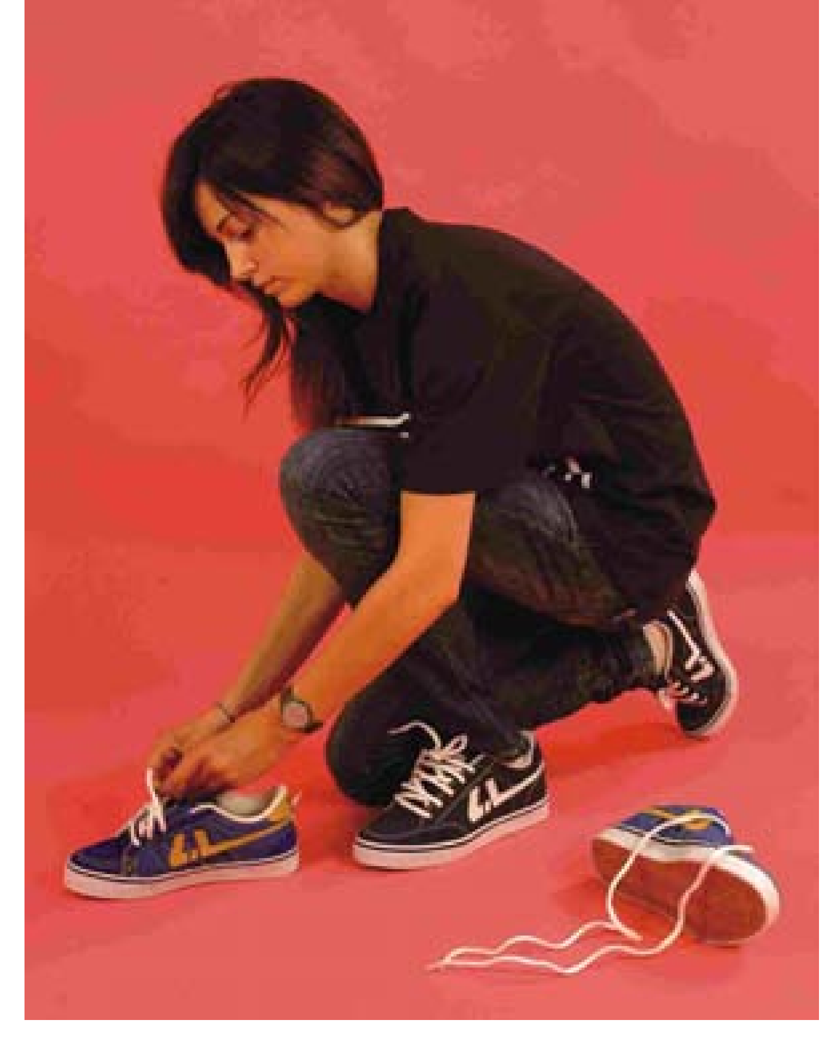
0.1._ La *generación de la zapatilla* se hace mayor, es un hecho. Y de ese hecho cada vez más van surgiendo propuestas que miran a la pieza de calzado más famosa de la historia desde otro punto de vista. Un punto de vista más limpio, más sintético, más clásico y también más íntimo. Sin aspavientos que despisten ni complicaciones que no aporten, y tomando el viejo y útil axioma de *menos es más* como la linterna de eternas pilas que ilumine un camino nuevo y excitante con un horizonte infinito de terreno por descubrir. "*Clae se fundó en 2001 en el sur de California con un objetivo concreto, crear un nuevo tipo de calzado. Con diseños limpios y avanzados que cubren los huecos entre el calzado atlético y los zapatos casuales tradicionales, Clae ofrece interpretaciones modernas que se traducen en piezas de calzado con una herencia que alcanza desde el mundo del deporte hasta la cultura del ocio y de lo casual. Todo ello utilizando siempre materiales de calidad y técnicas de manufacturado de primera clase. Zapatillas para la vida diaria, desde el día hasta la noche, desde el trabajo al ocio*". Con la serenidad y el temple del que busca la innovación sin dejarse cegar por las luces de neón, y del que quiere hacer cosas que molen no sólo ahora, sino siempre. Un planteamiento que se resume en dos únicas palabras, vocación atemporal. "*Clae mira hacia atrás para buscar inspiración y camina hacia delante para alcanzar la innovación. No queremos reinventar la rueda, y nuestros productos hacen referencia a elementos y diseños que nos gustan. Pero es la manera en la que esa inspiración es internalizada, interpretada y ejecutada lo que nos separa del resto. En Clae no estamos interesados en lo que los demás hacen, sino en lo que no hacen*". Toma ya. Eso es una frase para cerrar y lo demás son tonterías.

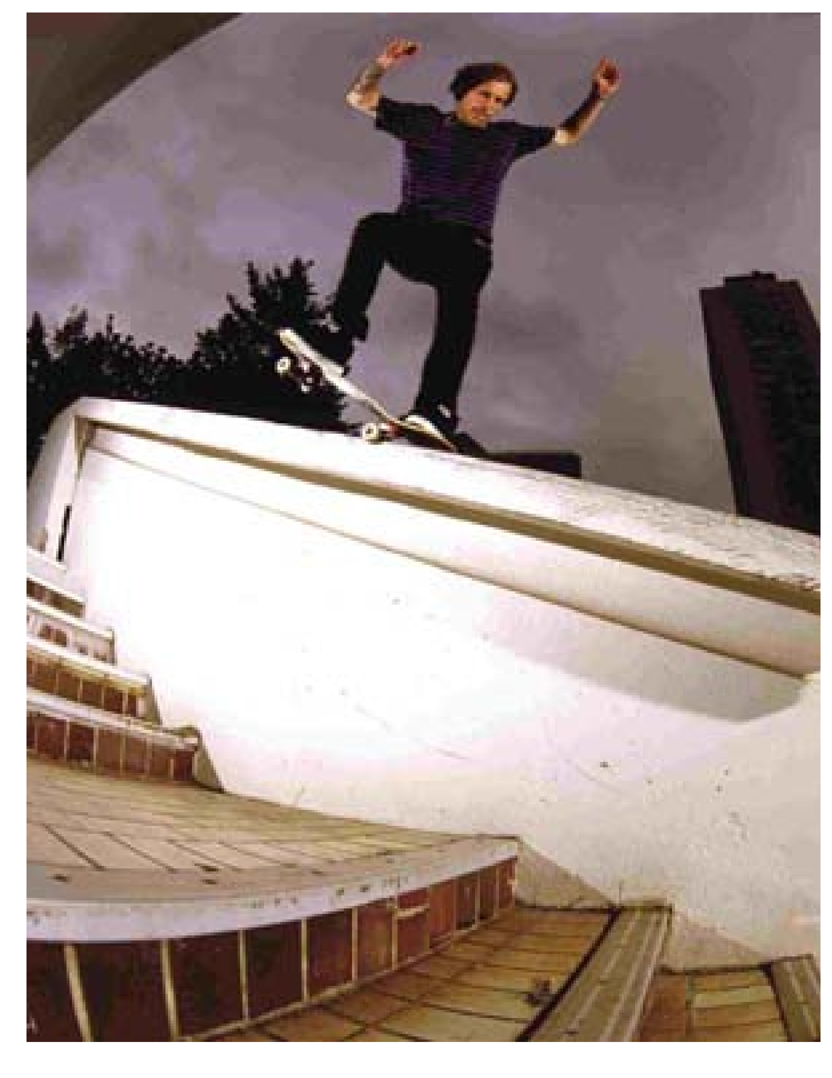
Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

0.2._ *"Hacemos no-productos, cosas reproducibles que tienen un sitio y una función. En esencia, son especiales y tienen un trasfondo humorístico. Pero sobre todo, son cosas que llenan los huecos que existen en el mundo de las cosas que necesitamos. Desde una mesa de corte modular de cartón ondulado portátil que puedes meter en un avión hasta un cinturón sin hebilla"*. Efectivamente. Del estudio de Sruli Recht -que sí, es un nombre propio, nacido en Jerusalén y residente en Rejkiavic- sólo salen objetos que, como mínimo, se podrían calificar de insólitos. Una aventura que comenzó en 1997 y que desde entonces ha pasado por diferentes etapas, de forma que lo que empezó como una marca de ropa hecha a medida evolucionó hacia una colección de calzado por temporadas que ahora empieza lentamente a dejar de ser una marca para convertirse en un experimento. *"Nuestro objetivo es hacer lo nunca hecho. Cosas que varias personas, o quizás sólo una, necesitan. Por eso, la gente a la que nos dirigimos son personas que se sienten cautivadas por los productos que cuestionan el mundo que nos rodea. En otras palabras, freaks del diseño, pesados idiosincrásicos y, por supuesto, amigos de la robótica"*. En definitiva, un discurso tan evolucionado que prácticamente roza la filosofía. *"Nuestro estilo es el reflejo de los procesos que empleamos para hacer cada producto. Es geométrico, nivelado, funcional y compuesto, como un hogar o un mundo en miniatura. Últimamente estamos muy influenciados por el uso de productos naturales en un mundo asistido por ordenador. Diseño con mediación tecnológica que no podría conseguirse únicamente con técnicas manuales. Nosotros lo llamamos Robo-Coco o Neo-Dandy, en función de que sea algo sobre lo que te sientas o algo que vistes"*. Definitivamente, evolucionado. Como poco. Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**


www.protest.eu
PROTEST

.YO.PRODUZCO... ...Y.TU.?





WWW.FIDEL-SHOES.COM

WWW.MADA-EUROPE.COM

0.3. FIDEL 0.4. MADA

0.3._ Lo primero que le viene a uno a la cabeza al escuchar el nombre de Fidel es el apellido Castro. Pero resulta que no, que eso no tiene nada que ver con esta marca portuguesa de zapatillas. *"La marca empezó en 2004. Cogimos el antiguo logotipo de Fidelity Skateboards y lo pusimos en las zapatillas que queríamos hacer. Los primeros modelos se hicieron en el que era el edificio de Fidelity. Por aquel entonces la compañía se llamaba Fidelity-Oblivion. A partir de ahí desarrollamos la marca para producir zapatillas de suela vulcanizada de primera línea que pudieran ofrecer mejores diseños sin dejar de ser muy cómodas"*. Pero, aunque a juzgar por su historia pudiera parecer lo contrario, no estamos hablando de zapatillas de skate. Al menos en teoría. *"Nosotros no hacemos zapatillas de skate. Aún así, hemos visto a muchos skaters usándolas. Nuestro producto va dirigido a chicos y chicas que no quieren llevar la típica zapa de skate ni grandes nombres comerciales, a toda esa gente que está harta de las marcas que conoce todo el mundo. En Fidel hacemos calzado en pequeñas cantidades para gente que quiere un buen par de zapatillas que no las tiene todo el mundo"*. Y si llevas medio artículo preguntándote qué carajo significa el logo ese que aparece en el lateral de todos los modelos de Fidel, sigue leyendo. Sigue leyendo y flipa. *"El logo del lateral representa las Torres Gemelas de Nueva York derrumbándose, por eso en lo que se refiere a personalidad nuestra marca no tiene rival. Además, la calidad de nuestras zapatillas es mucho mejor que la del resto de vulcanizadas. Son atemporales y mucho más cómodas. Nos preocupamos de preparar cada modelo durante mucho tiempo y no producimos en China como todo el mundo. A todos los que las ven en directo le encantan"*. En Staf todos tenemos unas, eso es cierto.

Texto_ Redacción * Fotos_ Archivo

0.4._ Mada fue concebida en una pequeña casa en la playa en Dana Point, California, durante el verano de 2004. Su fundador, Vince De La Pena, harto de ver como las marcas de ropa sobredistribuían sus productos, decidió embarcarse un proyecto de streetwear cuyas creaciones no se vendieran en las máximas tiendas posibles de una costa a otra de los Estados Unidos. La idea era *"hacer que lo especial volviera a ser realmente especial"*. Cuatro años después, esas creaciones se venden en boutiques seleccionadas distribuidas por Estados Unidos y Europa. *"Mada tiene uno de los logotipos más poderosos que hay ahora mismo en la calle, por lo que es un elemento esencial en todos los aspectos de nuestra línea de ropa. La creatividad de cada colección está inspirada por nuestros propios riders* -tienen tres nutridos teams de skate, surf y música-, *lo que explica por qué entre nuestras prendas se pueden encontrar diferentes estilos para diferentes personalidades. Además, nuestros productos están disponibles a la misma vez en tiendas de Estados Unidos y Europa, e incluso se puede encontrar más variedad aquí en Europa ya que cada colección se termina de completar en Anglet, Francia"*. Prendas que cubren prácticamente todo el espectro -desde pantalones a chaquetas, pasando por sudaderas, polos, camisas, gorras, cinturones, relojes o, por supuesto, camisetas- con una firme vocación por el detalle. *"Los cimientos de Mada se basan en usar sólo los mejores tejidos y acompañarlos de un diseño original y el fit adecuado. A partir de ahí, desde la primera colección nuestra marca ha dejado clara su preocupación por el detalle. Costuras coloreadas, impresiones interiores y mejoras funcionales que se aplican a cada una de las prendas y aportan originalidad y un toque clásico al lado más práctico del streetwear"*.

Texto_ Redacción * Fotos_ Archivo


SAMA GROSS
pontus alv - backside poseblunt • photo: nils svensson
WWW.CARHARTT-STREETWEAR.COM
carhartt





.YO. .VENDO... ...Y.TU.?





WWW.FOTOLOG.COM/GRIPTAPE

WWW.STANDARTARIFA.COM

0.1. GRIPTAPE. 0.2. STANDAR.

0.1._ En Málaga todo se sabe, porque en Málaga no existen los secretos. Por eso, cuando aún faltaban meses para que Griptape abriera sus puertas, todo el mundo sabía que la ciudad estaba incubando una nueva skateshop. La gente pasaba por la puerta del local, aún en obras, y pegaba su nariz al cristal con las manos cóncavas una a cada lado de la cara para intentar descubrir los secretos de una tienda que todavía no existía, pero de la que ya sabían su nombre. Esa tienda ya está aquí, exactamente en el número 28 de la calle Victoria. *"Lo primero es que somos una tienda de skate por y para skaters, que de eso aquí no había. Los tres socios llevamos toda la vida patinando. Las tiendas de skate siempre han sido locales chicos y súper cargados de material, con música punk, etcétera. Eso no deja de tener su encanto, pero nosotros hemos querido hacerlo un poco más en plan boutique para que la gente no se agobie y pueda estar aquí tranquilamente probándose unas zapas como en el sofá de su casa, por ejemplo"*. Un auténtico derroche de espacio en pleno centro de Málaga en el que todo está fresco fresco, y todo huele a nuevo. Y es que Griptape lleva abierto al público sólo dos meses. *"La idea era hacer una tienda de patín pero que no fuera la típica. Traer cosas un poco diferentes y cosas que la gente que patina busca y no encuentra en otros sitios. También queríamos diferenciarnos un poco de los demás y ofrecerle a la gente, tanto a los que patinan como a los que no, algo que no tenga nada que ver con la oferta y la demanda. Por ejemplo, tenemos un espacio en la tienda para hacer exposiciones y hemos instalado un proyector y un pantallón para hacer presentaciones de vídeos. En definitiva, puedes venir a la tienda a comprar o simplemente a echar un rato"*. Pues ya lo sabes, invitado estás.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Griptape**

0.2._ Tarifa es uno de esos sitios en los que la cultura de la tabla tiene rango de tradición, incluso de folklore. Durante años, el pedazo de océano que baña su costa de fina arena ha estado superpoblado de tablas -más largas, menos largas, de unos materiales y de otros-, velas, cometas remolcadoras y cualquier otro nuevo invento que pueda ser aplicado sobre agua salada. Y así, con viento favorable, apareció en escena hace ya ocho años Standar Skateshop en el número dos de la calle Primo de Rivera. *"Lo que hace a nuestra tienda diferente es, en primer lugar, el cariño y el trabajo que ponemos en ella, el trato personalizado y el asesoramiento a nuestro cliente y la línea súper definida que le damos a la tienda. No nos vendemos, y sacrificamos hacer negocio con un producto aún sabiendo que es negocio en la zona para no perder la imagen de nuestra tienda"*. Una línea súper definida -de productos, se entiende- que incluye todo lo convencional, pero también lo que no lo es tanto. *"Tenemos todo tipo de material duro y equipamiento para practicar surf y skate, y estamos especializados en long skate con una exposición cercana a los cincuenta patines long de diferentes marcas y tipos, además de todos los componentes para montarlos. Trabajamos con la mayoría de marcas punteras del mercado, sólo primeras marcas, tanto de ropa como de equipamiento"*. El cuadro se completa con un sólido currículum paralelo en ámbitos no lucrativos pero igualmente importantes. Y es que los fundadores de Standar son ilustradores profesionales desde hace más de quince años -California style rock & surf art lo llaman ellos- y su tienda es sede de la asociación Club Deportivo Skateboard Tarifa, además de cofundadora de la Asociación Andaluza de Skate y promotora del recién inaugurado skatepark de Tarifa.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**


wesc
swedish Rebels
www.wesc.com for full story
UNITY SKATER S.L.

YO.VENDO... ...Y.TU.?









0.3.PURE.CLOTHING.CO.

0.4.PLAY.GROUND.

WWW.PURESURFING.ES/PURECLOTHING

0.3._ La industria del streetwear y los deportes de tabla goza de buena salud, todo el mundo lo sabe. Por eso, cada vez más en ella hay cabida para todo tipo de propuestas, las más comerciales y las más personales. Pure Clothing -General Mola 30, La Coruña- apunta claramente a lo segundo. *"Desde el año 99 tenemos una tienda de skate, surf y snow enfocada al material técnico y al surf y streetwear muy conocida en la ciudad que, afortunadamente, funciona genial. Pero el alma nos pedía algo diferente, enfocado al mundo del arte y los sneakers, y en diciembre de 2005 abrimos Pure Clothing Co.".* Un planteamiento que apuesta por la selección y por ese toque personal que siempre sale a flote cuando alguien se ha pasado un buen rato dándole vueltas al asunto. *"En Pure Clothing intentamos tener lo que nos gustaría encontrar a nosotros si fuéramos de compras. Colecciones especiales de marcas un poco exclusivas dentro de la ciudad y zapas de colección. También hacemos colaboraciones con artistas locales que tienen sus propios modelos de sneakers customizados, así como gorras, etcétera. Además, tenemos complementos difíciles de encontrar como accesorios para el portátil, para DJs , libros de arte, revistas e incluso por temporadas traemos vinilos usados, normalmente de rock, soul, funk y reggae de los setenta".* Respecto a lo que no se vende, en Pure Clothing organizan exposiciones de artistas relacionados con el mundo del patín, el surf o la música, fiestas a ritmo de soul y funk e incluso iniciativas sociales. *"También hacemos campañas de concienciación promocionando el uso de la bici en la ciudad o dando consejos para hacer pequeños cambios en la vida cotidiana para vivir de forma acorde con los demás, respetando el medio ambiente y ayudando a frenar el cambio climático".* No está mal, no está nada mal.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

0.4._ Con ese puntito extra de energía que aporta el chute de adrenalina propio de los comienzos, llega Playground Store a la ciudad de Pontevedra. Una nueva skateshop que abre sus puertas en plena zona monumental, en uno de esos rincones especiales que hacen que uno entre todas las mañanas a trabajar con una sonrisa en la cara sin necesitar si quiera tener un motivo para hacerlo. "*Playground Store está en unas de las calles peatonales con más encanto de la zona monumental de Pontevedra, justo entre las plazas de La Herrería y La Verdura. Exactamente, en la Calle San Román número diez*". Y cuando decimos nueva es nueva de verdad. Vamos, que lleva abierta tres meses. "*Después de muchos años sobre el patín y cinco años como empleado, la tienda nace en abril de este año con la intención de ser una tienda original de skateboarding y streetwear*". El que nos habla es Jose, malagueño emigrado y dueño y gerente de Playground Store. Una tienda original de skateboarding y streetwear, como el propio Jose dice, bien surtida de material duro seleccionado con cuidado -Plan B, Mystery, Alien Workshop, Girl, Alai, Chocolate, Toy Machine-, ropa -Edwin, Elwood, WeSC, Matix, Carhartt, RVCA, Ezequiel-, zapatillas -Nike SB, DVS, Lakai, Fallen, Vans-, complementos, toys, una extensa colección de revistas -Vice, Rugged, Sneaker Freaker, Spot, Dust Bones, Go y, por supuesto, Staf- y, siempre que se puede, algo más. "*Playground es mucho más que una simple tienda, también es una plataforma desde la que apoyamos cualquier forma de expresión artística, campeonatos de patín... Además, organizamos y programamos salas y eventos de música, exposiciones, etcétera. Un sitio de encuentro patinetero donde escuchar buena música y tomar un helado*". No suena mal, no. Y menos ahora que parece que llega por fin el verano.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**


BREAD & BUTTER
TRADESHOW FOR SELECTED BRANDS
BARCELONA 02.–04.JULY 2008
BBB
NEW ORDER
profile your business
uptown
THE SOURCE
THE PALACE
THE HANGAR
THE PAVILION
downtown
DENIM BASE
FASHION NOW
SPORT & STREET
URBAN SUPERIOR
SPORTSWEAR
B & B STUDIOS
>>AGM
ACTIVE GUEST MANAGEMENT
www.breadandbutter.com

¿.AQUÍ.QUIEN.COÑO.PATINA.?.





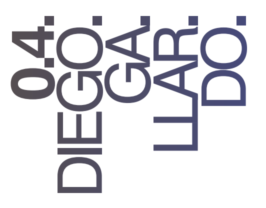
0.1. _

Patina lo que le pongan, le gusta cualquier truco que esté bien hecho y su spot favorito es el mundo entero. Y es que Gonzalo Jiménez Galietero no presta demasiada atención a aspectos como el estilo o las preferencias personales a la hora de patinar, porque precisamente a él lo que le gusta es *"patinar y ya está"*. Tiene dieciséis años y nació en Leganés, pero actualmente vive y patina en Fuenlabrada con el apoyo de la skateshop madrileña Dak-Tak. Y por lo demás, como a todo el mundo, a Gonzalo le gusta escuchar música, estar con los colegas y jugar al Guitar Hero.
Texto_ **Redacción** * Foto_ **Adrián Mateos * Bs Crooked**

0.2. _

Alfonso Rivero alias Fonsi es un tipo sociable y extrovertido, pero sobre todo un tío con las cosas muy claras. No duda en afirmar que le gusta *"disfrutar mucho y trabajar poco"*, y es de los que profesa y predica -con el ejemplo- la religión del *no arriesgar es el mayor riesgo*. Malagueño de nacimiento, amigo de los nollie flips y habitual de La Marina, Fonsi cuenta en su haber ya con veinticuatro primaveras, ocho de ellas dedicadas a la patineta. Y sobre la patineta lo que le gusta es innovar, persistir y dar rienda suelta a su agresividad, y si es sobre calle o sobre una buena mini rampa, mejor que mejor. Texto_ **Redacción** * Foto_ **Edu Lester * Blunt**





0.3. _

Arraiján es un distrito de la provincia de Panamá de la república centroamericana de Panamá, y allí fue justo donde nació hace veinte años Carlos Izasa, más conocido como Calin. Empezó a patinar hace aproximadamente ocho años y en la actualidad está esponsorizado por Vans y una skateshop local panameña. Lo suyo es el street -escaleras y bumpers sobre todo- y tiene cierta predilección por el 360 flip. Y como persona, su patín habla por él: técnico, rápido y amante de los trucos a toda pastilla. Pero Calin no sólo patina. Cuando no está sobre una tabla, toca la guitarra en una banda de rock and roll. Texto_ **Redacción** * Foto_ **Adrián Mateos** * **Ollie Over**

0.4. _

Si jugamos a definir, se podría decir que Diego Gallardo Román es un skater técnico, de los que se sienten como pez en el agua en un pedacito pequeño de suelo del bueno. *"También me tiro al barro alguna vez, pero no soy de esos skaters locos, ya me gustaría a mí"*. Nació hace diecisiete años en un pueblecito de Granada llamado Orce, pero lleva toda su vida viviendo en Málaga, donde comenzó a patinar cuando tenía trece años. Amigo de bordillos, planters y gaps, Diego cuenta con el apoyo de Japan e Imagine Skateboards, y su última hazaña fue un feeble a varial en la barra de Huelín. Texto_ **Redacción** * Foto_ **Edu Lester** * **Crooked**



Staf.
thenew.popculture

Suscríbete

un año = cuatro números









A

B

C

- [ ] **Opción A - 1 año (4 revistas) + Camiseta Staf by Cindez (sólo chica) - 30 Euros**
- [ ] **Opción B - 1 año (4 revistas) +** *"Vive " Muere"* Lámina by Davilock **- 40 Euros**
- [ ] **Opción C - 1 año (4 revistas) +** *"Calavera No Llora"* Lámina by Davilock **- 40 Euros**

Nombre

Apellidos

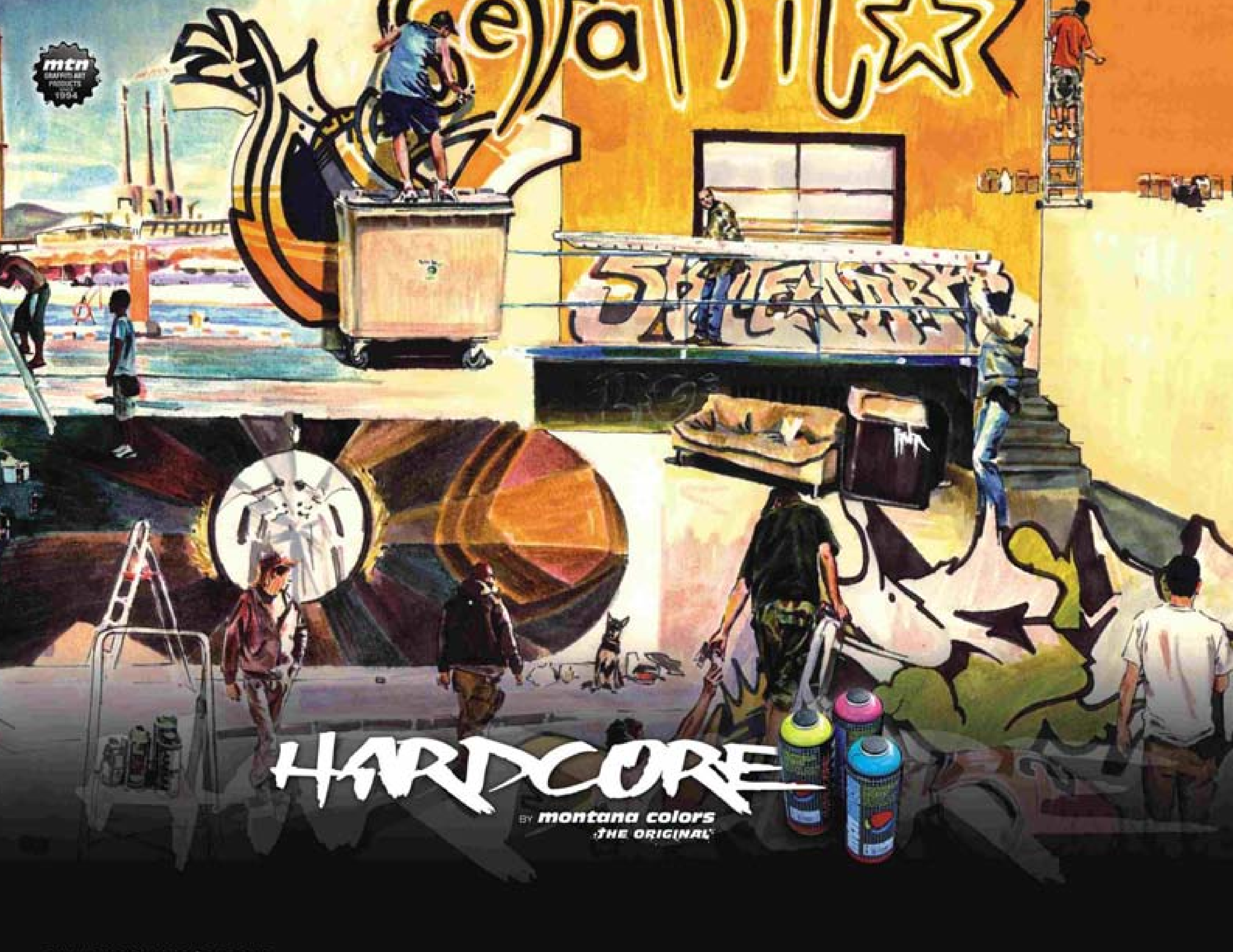
Direccion

Ciudad CP

Tel.

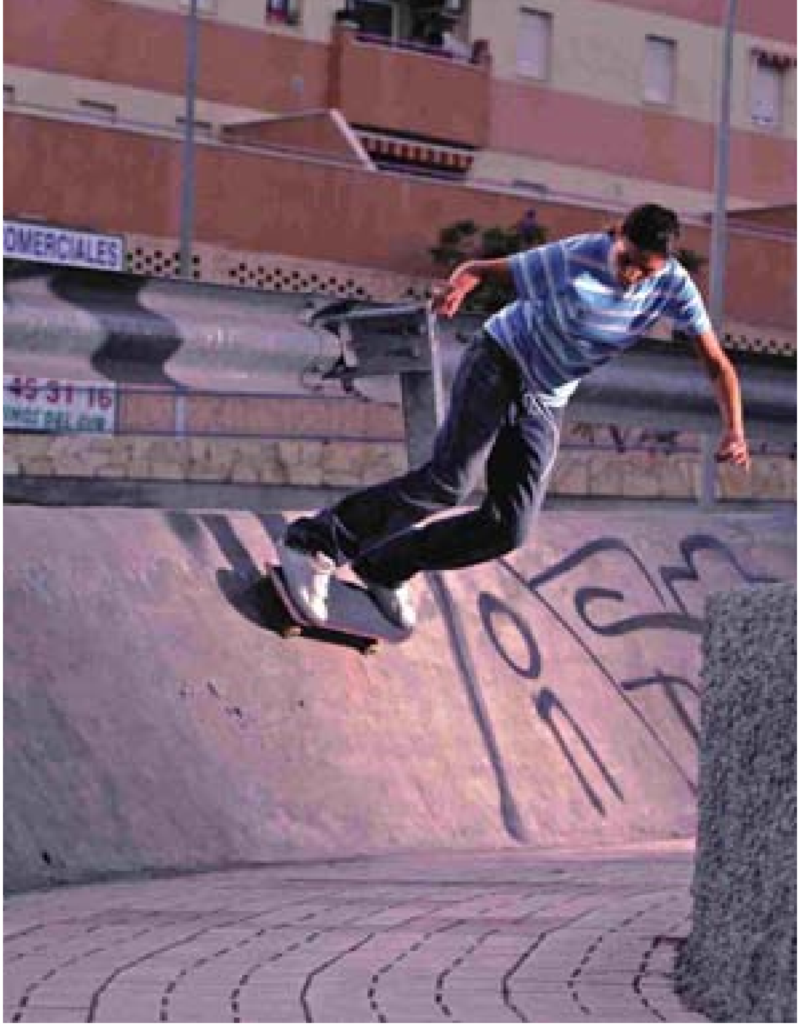
Email

Recorta o fotocopia este cupón y envíalo a: Staf Magazine - Apdo. Correos 613 - 29080 Málaga >> También puedes enviarnos un email (suscripcion@stafmagazine.com), llamarnos por teléfono (692 02 05 76) o mandarnos un fax (952 26 15 57) ELIGE LA FORMA DE PAGO: GIRO POSTAL // CONTRA REEMBOLSO // TRANSFERENCIA


mtn
1994
HARDCORE
BY montana colors
THE ORIGINAL







MADELEINE. CHRISTER. SDOTTER.

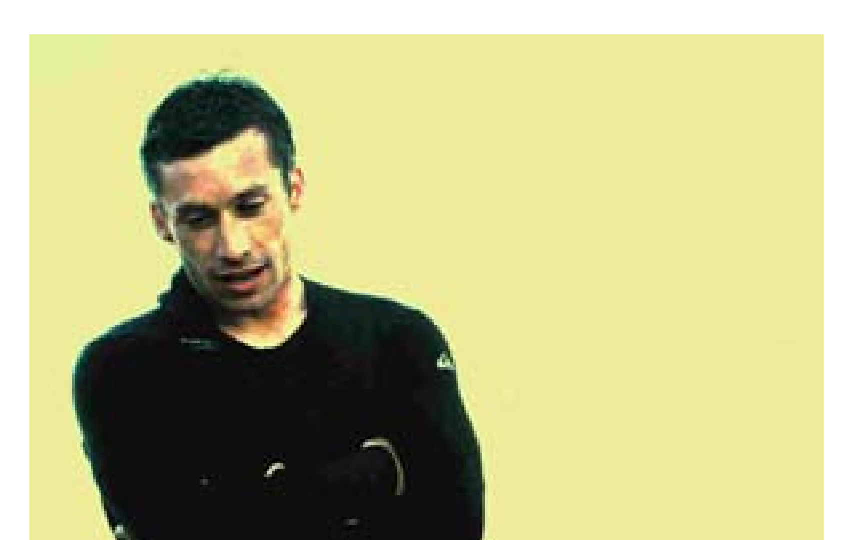
EL.FACTOR. SUECO.

Escuchar a un sueco hablar en jerga malagueña no tiene precio, y la verdad es que cada vez es más fácil. De un tiempo a esta parte, Málaga se ha ido llenando de rubios y rubias con ojos claros -generalmente apuestos- que vienen para quedarse, y no sólo por la playa. Madeleine, como su propio nombre indica, no es sueco sino sueca. Una chica que vive patinando, y cuando se le rompe una tabla hace un bolso con ella.

Ya sois unos cuantos suecos viviendo y patinando en Málaga. ¿Boca a boca o simple casualidad?
Pues... boca a boca supongo. Yo conocí Málaga por un amigo mío que vive aquí. Decía que había muchos spots guays para patinar y que la ciudad molaba mucho. Además, hay muchos spots que salen en vídeos de skate, que también hace que la gente quiera venir.
¿Tú en concreto cuánto tiempo llevas viviendo en la ciudad?
Dos años y nueve meses exactamente. No veas lo rápido que pasa el tiempo.
¿Y por qué elegiste Málaga y no Barcelona, por ejemplo, que es lo típico que suelen hacer los extranjeros que se vienen a España a patinar?
Al principio no sabia nada de Málaga, antes de venir, pero cuando llegué me gustó mucho. El clima, la ciudad, los andaluces… Además, es bastante más barato y hay mucho flamenco *(risas)*. Barcelona también mola, pero no para vivir. Es demasiado grande y ya hay un montón de gente que patina allí. Málaga es mas tranqui.
¿Qué edad tienes y cuánto llevas patinando?
Tengo veintiocho añitos y en total llevo trece patinando. Hace seis o siete años me lo tomaba muy en serio, pero después empecé a patinar menos. Pero al mudarme a Málaga la ciudad me inspiró mucho, y ahora tengo muchas más ganas de patinar.
¿Cuáles son tus spots malagueños favoritos?
La PLN ha sido casi mi segunda casa, y La Marina y el Paseo Marítimo también molan. Hay muchos sitios guays para patinar en verdad. Yo estoy contenta casi en cualquier lado mientras pueda patinar y estar con mis colegas.
La gente dice que, además de patinar, haces unos bolsos muy bonitos con tablas de skate usadas. ¿Cómo, cuándo y por qué empezaste a hacerlos?
Tenía la idea de hacer bolsos con tablas de skate desde hace mucho tiempo. Un día quería un bolso nuevo, pero no tenía dinero, y entonces me acordé de aquella idea. Así que cogí una tabla, la corté con una sierra y la pinté. Después cogí tela y cosí el bolso totalmente a mano. Yo nunca en mi vida había cosido un bolso, pero con intención y ganas se consigue mucho. Ahora tengo una máquina de coser y todo va más rápido *(risas)*. Los hago de varios tipos, grandes, pequeños, o con el nose y el tail… Ninguno se parece a otro.
¿Se pueden comprar en algún sitio?
Se pueden pedir directamente a mí -madde_uggla@yahoo.se- o en la tienda Griptape.
¿Y has pensado alguna vez en cuándo te marcharás de aquí?
Yo ya soy malagueña *(risas)*. En verdad no lo he pensado todavía. Estoy muy contenta aquí y tengo mi vida como todo el mundo. Mi trabajo, mis amigos, mi casa, el patín y el sol, ya sabes... Así que quién sabe.

Texto_ **Redacción**
Fotos_ **Edu Lester**


EASTPAK
BUILT TO RESIST
www.eastpak.com
I LIFE
EASTPAK









PATRICK. GUISASOLA. AGENTE. LIBRE.

Hoy en día cualquiera que tenga una cámara y un ordenador puede hacer una película de surf. Bueno, cualquiera que tenga una cámara, un ordenador y esté dispuesto a gastarse en producción la pasta que debería ir a esa hipoteca que no tiene porque no puede pagar. Cualquiera como Patrick Guisasola, cámara, editor y director autodidacta que prácticamente sin apoyos económicos acaba de estrenar su segundo largometraje de surf, *Negua*.

¿Qué te llevó a visitar Maldivas?
Si te soy sincero, a Maldivas me ha llevado mi padre *(risas)*. Él fue uno de los primeros surfers del norte, allá por 1967 ya se metía en sitios como Mundaka. Surgió un viaje de surf en el Club El Pasillo de Sopelana, al cual él pertenece, y me propuso apuntarme. También me animaron mucho las ganas que tenía de surfear, ya que de tanto grabar casi no había tocado la tabla.

Cuando salga esta entrevista ya se habrá estrenado *Negua* en el Surfilm Festibal, pero la última vez que supimos de ti aún no habías terminado de editarlo. ¿Está acabado ya?
Siempre queda algo *(risas)*. Ya tengo las imágenes editadas, sólo me queda matizar el sonido. En eso me ayuda mi novia y un amigo suyo de Sevilla que tiene un pequeño estudio de grabación en su casa. Allí voy a grabar las narraciones y ecualizar el sonido.

La película documenta las olas invernales que has visitado grabando a Asier Muniain.
¿De qué invierno estamos hablando?
Se trata del invierno de 2007 a 2008, más concretamente de noviembre de 2007 a abril de 2008. Y me refiero a meses de viajar por Europa en furgoneta, soportando los peores climas del continente. Noviembre y diciembre en Irlanda e Inglaterra viviendo en una furgoneta os puedo asegurar que no son las vacaciones que nadie desearía *(risas)*. Para navidades volvimos a casa, y el resto del invierno hemos estado realizando viajes a Galicia, Asturias, sur de Francia y Portugal.

¿Asier es el único rider que aparece?
No, Asier es el surfer principal por varias razones. Porque es el mejor de Europa en olas grandes, el que más se mueve, el que más huevos tiene y, sobre todo, porque es mi amigo. Pero aparecen más surfers como Íñigo Idígoras -compañero de moto de Asier-, Pablo García, Ibon Amatriain, Fergal Smith, Antonio Silva, Andrew Mooney, Ryan Augustiein, Dean Harrington... Pero ya que el documental muestra la gran dedicación necesaria para ser un buen surfer de olas grandes, Asier es el protagonista y principal surfer por méritos propios.

¿En que principales spots habéis estado?
Visitamos olas como Aileens -Irlanda-, El Panchorro -frontera entre Galicia y Asturias-, El Carmen -Asturias-, The Cave -Portugal-... Todas olas que funcionan sólo los días de mayores marejadas.

¿Te metiste al agua con la cámara en todas o también hay partes grabadas desde la arena?
Debido a que trabajo solo -salvo alguna colaboración esporádica- hay días en los que tuve que quedarme en tierra para no perderme ninguna ola de la sesión. Pero, personalmente, de lo que más disfruto es de estar en el agua compartiendo la emoción de los surfistas.

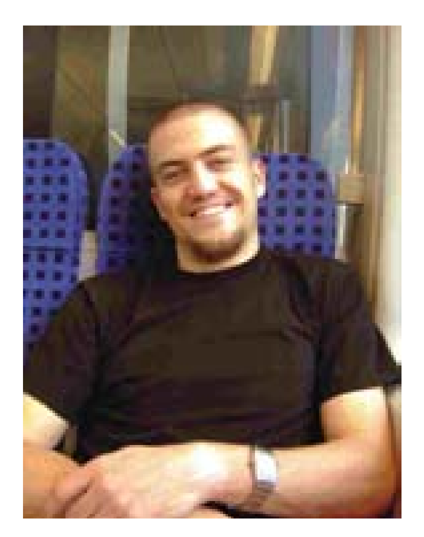
¿Y el próximo proyecto?
Porque habrá próximo proyecto, ¿no?
Sinceramente, proyectos tengo muchos, pero en estos momentos mi situación económica no me permite seguir grabando sin recibir ninguna compensación económica. Aun así, seguiré grabando como hobby, porque las ganas no se me van a acabar nunca.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**


pointer®











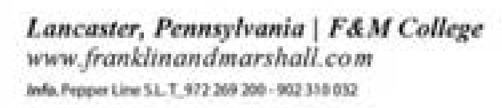
WWW.EXTRAVERAGE.NET

KAROLY. KIRALYFALVI.

HUNGRÍA. EXISTE.

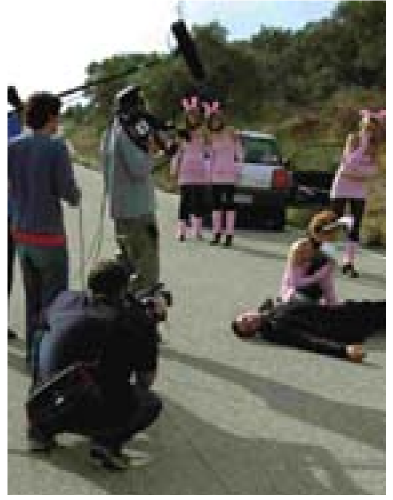
Aunque a veces pueda parecer mentira, hay vida más allá de Nueva York, Tokio, Barcelona, Londres, París y San Francisco. Vida y arte, como el de Karoly Kiralyfalvi. Un nombre idóneo para la prueba final de un concurso de deletreo tras el que se esconde un chico húngaro de veintiséis años residente en Budapest con una habilidad innata para crear imágenes jodidamente poderosas.

¿Cómo conociste la KDU desde Hungría y cómo acabaste formando parte de ella?
Mi colega Radim de Brandnu.co.uk me mandó un email y me dijo que por qué no me unía y, paralelamente, David Gensler me escribió por myspace. Así que acepté rápidamente.
¿Qué tal es Budapest para vivir y dedicarte al arte?
Budapest es maravilloso, y a la vez es una mierda. Budapest es todo lo que uno puede amar y odiar. Gente horrible, actitud profana, basura, porquería y millones de coches, pero al otro lado del río también hay calma, parques y edificios preciosos. Así que al final está bien.
¿Y para patinar? Porque, viendo tu trabajo, pareces tener un vínculo con esa cultura.
Sí, siempre que puedo prefiero trabajar en skateboards, aunque no practique ese deporte. El estilo de vida relacionado con él es muy parecido al mundo en el que yo me muevo, pero simplemente no patino. Me gusta el tamaño de las tablas de skate, son una plataforma muy interesante sobre la que trabajar a nivel de diseño.
De hecho, el año pasado hiciste una especie de series tributo a la ciudad de Budapest para la marca alemana Hessenmob.
¿De qué iba eso exactamente?
Tienen unas series que se llaman MetroMob que se centran en ciudades importantes de todo el mundo. Para cada ciudad le piden a un artista local que cree un diseño especialmente para su ciudad. La de Budapest está basada en patrones representativos de la cultura folk de aquí, cogiendo algunos elementos de la ciudad y mezclándolo todo de forma caótica.
¿Y las que hiciste para Crème?
En realidad esa historia no llegó a tener ningún final. Un día les escribí por si había alguna posibilidad de diseñar algo para ellos, les hice como doce tablas diferentes y al final dijeron *"gracias, pero no queremos ninguna"*.
Parece que tu afición por las tablas se extiende también al snowboard, osea que sólo te falta el surf para completar la santísima trinidad.
Pues sí, y la verdad es que es algo que me encantaría hacer.
Otra cosa que se ve que te gusta es la tipografía. A grandes rasgos, ¿cuánto usas tuyas propias, diseñadas por ti, y cuánto tiras de otras?
Hago ambas cosas, aunque la verdad es que últimamente utilizo más las mías propias.
¿Y cómo se consigue una cartera de clientes tan heterogénea y bien nutrida como la tuya con tan sólo veintiséis años? Porque basta echar un vistazo a tu portfolio para darse cuenta de que haces mucho más que diseñar tablas…
Yo creo que es porque siempre me ha gustado experimentar con las cosas, intentar mejorar mis aptitudes y probarlo todo en lo que se refiere a diseño gráfico. Además, los clientes corporativos siempre son una buena oportunidad para poner tus habilidades al límite y probarte a ti mismo. Es como un entrenamiento.
Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**


Lancaster, Pennsylvania | F&M College
www.franklinandmarshall.com
Info. Pepper Line S.L. T_972 269 200 - 902 310 032


FRANKLIN
MARSHALL









WWW.ATICOWEB.COM



ÁTICO. CUESTIÓN. DE.FE.

En el instituto todo el mundo quiere ser director de cine. Luego creces y te das cuenta de que eso es una movida. Porque, al final, hacer ficción es una cuestión de fe. Y si no que se lo pregunten a Ático, un colectivo malagueño de realizadores que derrocha experimentación, humor y frescura, y que casi diez años después, sigue creyendo. Con todos ustedes Alejandro Gaviño, encargado de la sección de videocreación.

Aunque parezca un chiste fácil, la historia de Ático empezó en un ático, ¿no?
Sí, todo empezó en un ático en nuestra época universitaria. De hecho hay un corto rodado ahí e interpretado por nosotros mismos llamado *Ático*. Fue un año muy especial de convivencia en el que hicimos de todo menos pagar el alquiler.
¿Cuánto tiempo hace ya de eso?
Pues hace ya ocho años.
¿Cuántos realizadores formabais el colectivo entonces y cuántos lo formáis ahora?
En aquel momento aquello no era más que un grupo de amigos que cada vez que hacían un corto firmaban como Ático, y por eso es difícil decir quiénes éramos o cuántos lo formábamos. Lo que sí puedo decir es que con el paso del tiempo nos lo hemos ido tomando más en serio y ahora oficialmente somos seis, aunque en la sombra hay muchos más. Además, recientemente ha nacido literalmente un nuevo miembro.
Mirando atrás, Málaga se ha convertido en una ciudad bastante más interesante en la que vivir desde entonces. ¿Verdadero o falso?
Por supuesto, en Málaga están pasando muchas cosas que antes ni te las podías imaginar, pero todo lo bueno surge de iniciativas independientes. Si lo miras desde el punto de vista de las instituciones vivir en Málaga es frustrante, ya que la chapuza abandera casi todas las iniciativas culturales y este ambiente narcotizante hace que nada importe y todo valga.
De hecho, vosotros habéis documentado en vídeo recientemente algunos de esos nuevos eventos culturales de los que últimamente disfruta la ciudad, como el Canela Core, Be Board o *thanks (inoxidable)*, los actos de celebración del décimo aniversario de esta revista. ¿Qué tal fueron esas experiencias?
Cojonudas. No hay nada como hacer cosas que te gustan. Creo que se nota cuando algo se hace con amor.
¿Y cómo va la vida en Ático en el resto de frentes? Por ejemplo, el tema de los cortos y las ficciones, que siempre ha sido vuestra especialidad. ¿Qué tenéis entre manos ahora?
Pues proyectos de ficción tenemos muchísimos, pero empieza hacer falta dinero para realizarlos y ya es difícil subsistir como para estar pagándote además tus propios cortometrajes. Así que seguimos con producciones de bajo presupuesto y luchando para conseguir pasta para poder implicarnos en una producción decente que deje a todo el mundo con el culo partido.
Por cierto, ¿por qué se terminó lo del E-Zine?
Pues por el mismo motivo por el que se ha reducido nuestra producción de ficción, por la falta de tiempo y por la falta de dinero.
Y… ¿para cuándo un largo amigos?
Eso digo yo.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

Knowledge Comes With Gas Release

a New Series of Painting by

Gary Baseman

Iguapop Gallery www.iguapop.net

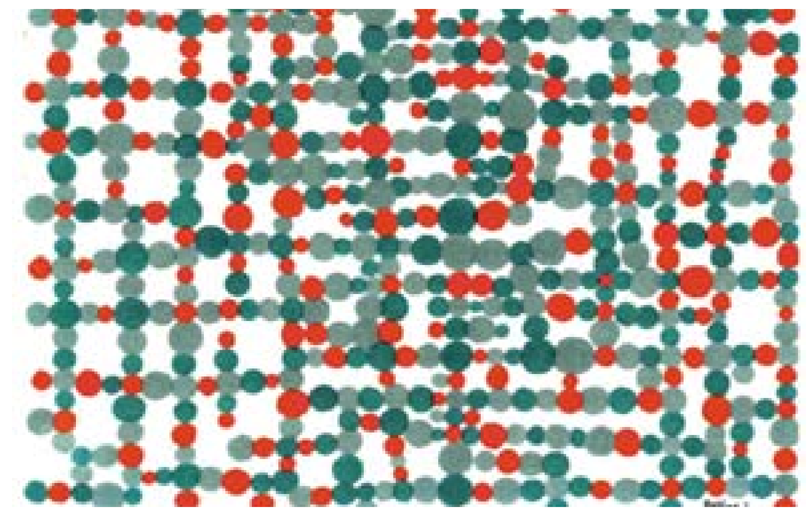
July 3rd - August 2nd, 2008

PROTEST ESVIVILO! MODART StaF

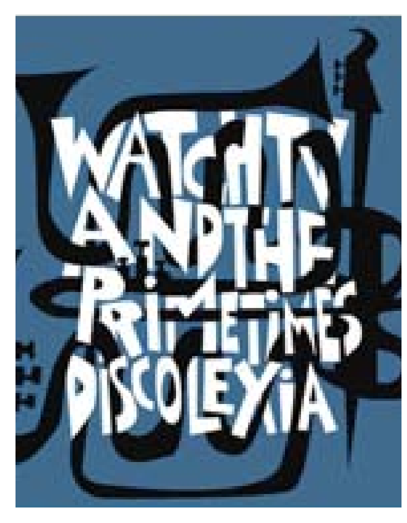
VELVET

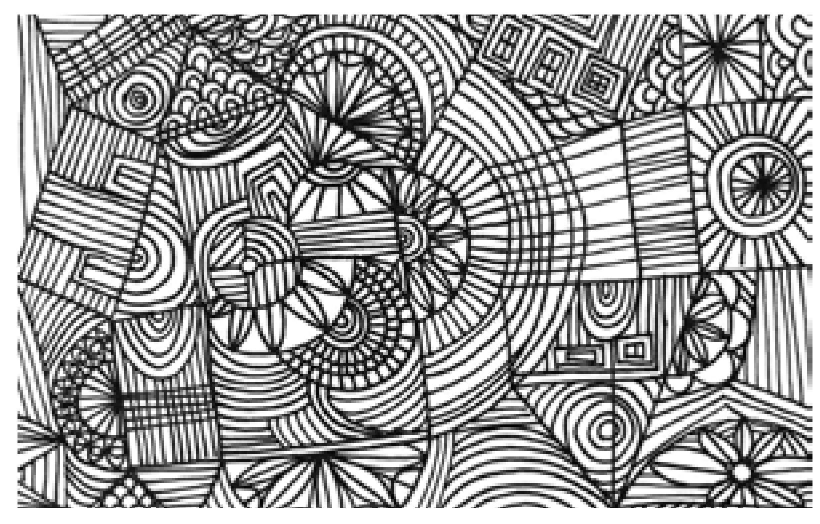
club * www.velvetclub.es * juan de padilla 20 * málaga

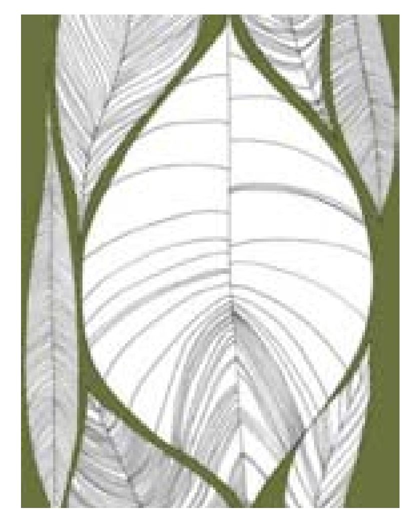












WWW.GAVINALIGASDESIGN.COM

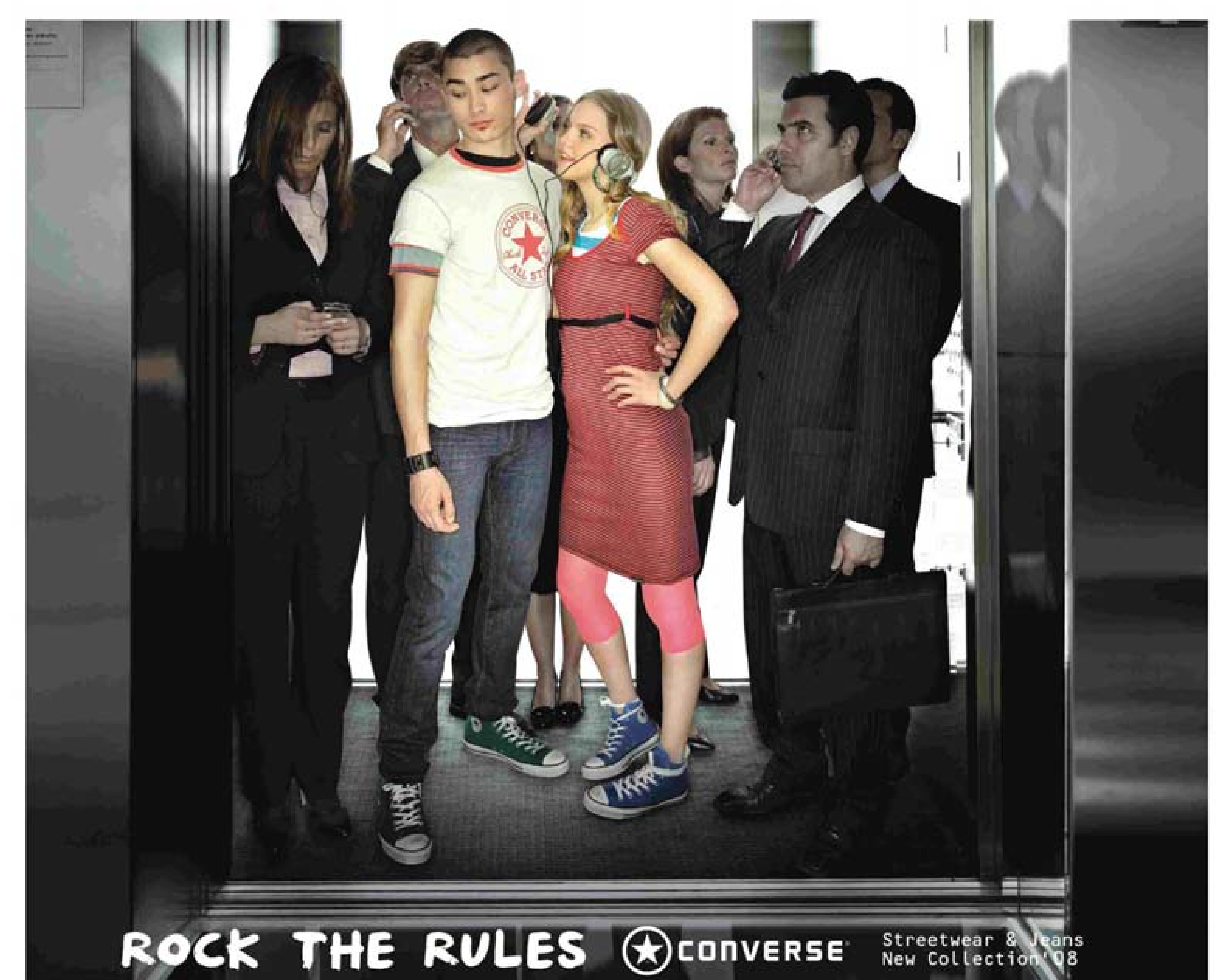
GAVINA. LIGAS.

A.TODO. COLOR.

Si alguna vez has tenido en tus manos alguno de los discos del sello madrileño HiTop Records es más que posible que te hayas preguntado quién hace esas portadas con esos colores tan bonitos. Pues es ella. Gabina Ligas, la culpable también de la imagen, los estampados y muchos de los diseños de la refrescante marca de ropa femenina Jocomomola. Entre otras cosas.

Nosotros te conocemos por tu trabajo para HiTop Records y Jocomomola. ¿Hay algo más por lo que debamos conocerte?
Sobre todo habréis visto algunas ilustraciones que he hecho para revistas nacionales como Vogue, Elle, Mia y Yo Dona, o revistas japonesas como Soen, Cutie o Spring. Curiosamente, también he diseñado una portada de las Páginas Amarillas y hace un tiempo participé en la exposicion sobre ilustradores de moda *Paper Chic*, en el Circulo de Bellas Artes de Madrid. Ahora estoy preparando más cositas que ya os contaré.
En el caso de HiTop Records, tu aportación a las portadas del sello suele ir en colaboración con el diseñador catalán Txarly Brown. ¿Es más fácil o más difícil diseñar una portada entre dos?
Txarly es un buen amigo. Siempre he admirado su estilo y su personalidad, y es un punto de referencia en el mundo de la gráfica actual. Con Txarly el trabajo es fluido y conseguimos buenos resultados. Es muy fácil trabajar con él porque tiene una gran capacidad artística y técnica, y sabe plasmar nuestros estilos perfectamente.
¿Tenéis un proceso de trabajo ya estandarizado o algo así?
Yo empiezo proporcionando las ilustraciones y él coordina creativamente los elementos de la carátula, aportando siempre una tipografia para el nombre del disco y para las partes escritas que se acoplan a la ilustración.
Hablando de colaboraciones, lo de Jocomomola debe ser algo parecido, pero entre el grafismo y la confección. Porque, ¿tu trabajo allí exactamente en qué consiste?
En Jocomomola creo los conceptos, dibujo los estampados, diseño la colección de bañadores y los complementos para el mercado japonés. También realizo la gráfica para flyers, invitaciones y todo lo que hace la marca a nivel gráfico.
En Jocomomola coincidiste con Nuria Mora, la Nuria de Eltono y Nuria. Como artista, ¿nunca te ha picado el gusanillo del street art?
Desde que Nuria y yo nos conocimos siempre hemos conectado mucho artísticamente. Hablamos mucho de juntar fuerzas. Lo primero que hicimos fue coincidir en Jocomomola, pero tenemos algo más potente pendiente.
¿Qué otras cosas haces creativamente hablando cuando no estás atendiendo proyectos comerciales? Ya sabes, movidas más enfocadas al arte puro y duro.
Tengo un proyecto de collage centrado en el color que llevo haciendo desde hace un año. El color es la parte del arte con la que más disfruto y con la que más me gusta trabajar. Me gusta juntarlos y mezclar tonalidades, desde la trasparencia al negro más oscuro.
Entonces, y cambiando de tema… ¿Dios salve los estampados de flores?
¡Dios salve las flores y los estampados de flores! Me gustan mucho, y me salen como churros.

Texto_ **Redacción**
Fotos_ **Archivo**


ROCK THE RULES
CONVERSE
Streetwear & Jeans
New Collection'08
www.converse.es

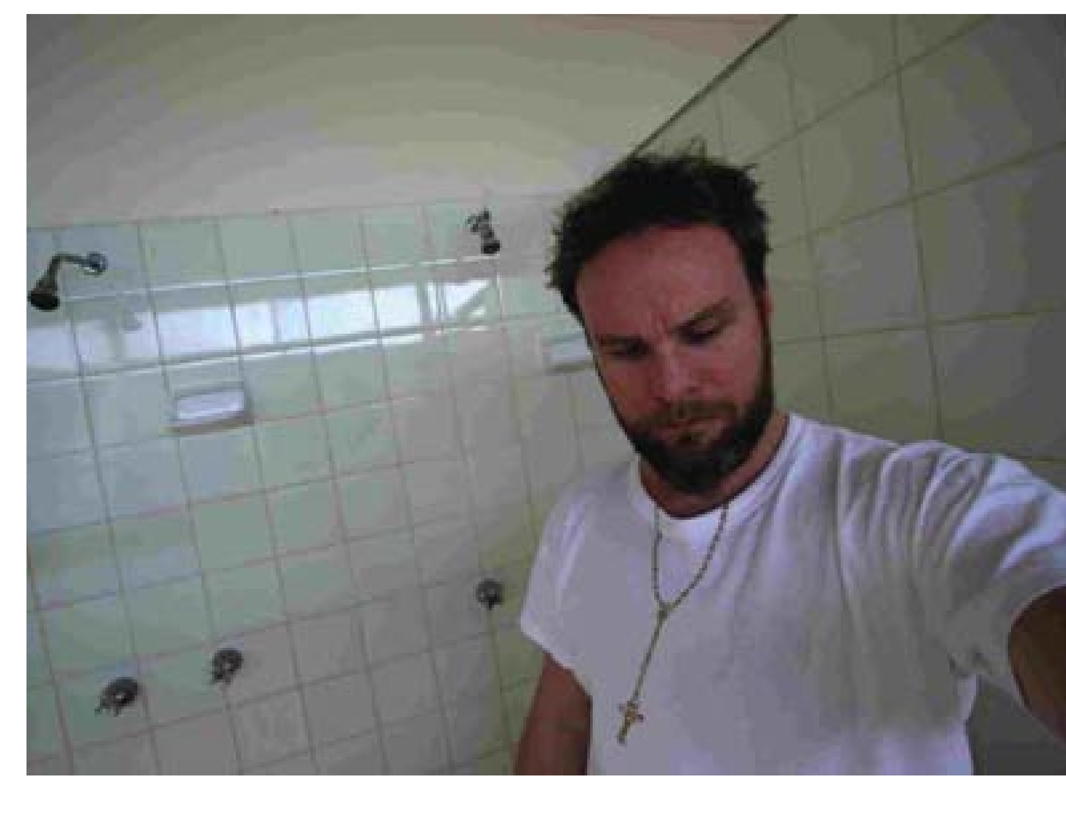

HACK

.jeff .ament

cuatro. cuerdas. cuatro. ruedas.

Según lo que nos han enseñado, en este mundo a los niños los educan los colegios. Pero yo tengo otra teoría. En este mundo a los niños los educan los colegios, pero también -entre otras cosas- la música que escuchan y los pósters que cuelgan en las paredes de su habitación. Canciones con letras en inglés cuando no tienes ni puta idea de inglés, pero que igualmente se quedan grabadas con fuego en el chasis de tu cerebro para el resto de tu vida. Jóvenes que viven en ciudades a decenas de miles de kilómetros de la tuya a los que admirar con toda tu alma y copiar la forma de vestir hasta que ya no esté permitido tener ídolos. Bandas que escriben las canciones que construyen los cimientos de la que acabará siendo la relación sentimental más larga de tu vida, la música. Para los que hacemos Staf Pearl Jam fue una de esas bandas. Y por eso no hemos podido evitar escribir un párrafo tan empalagoso como este ahora que quince años después -con treinta en vez de con trece- hemos tenido la oportunidad de entrevistar a su bajista, Jeff Ament.

Antes de nada, y en nombre de todos los que trabajamos en esta revista, tengo que decir que esta es probablemente la entrevista más emocional que hemos hecho nunca. Así que, en primer lugar, muchas gracias por hacerlo posible Jeff. Significa mucho para nosotros. Dicho esto, ¿cómo va todo?
No podría ir mejor. Tocando un montón con mis amigos, patinando casi todos los días, planeando un viaje de surf para este verano y relajándome un poco con mi mujer y mis perros.
¿Qué te mantiene ocupado últimamente?
Acabo de terminar de grabar unas cuantas canciones con mi antigua banda de hardcore Deranged Diction, canciones que compusimos a principios de los ochenta pero nunca grabamos. Algunas son realmente buenas, y estar en una habitación con Rod, Bruce y Sergio de nuevo ha sido genial. Estamos haciendo un disco con estas nuevas canciones y algunas antiguas que grabamos en el 82 en Montana. También acabo de terminar un disco en solitario que debería salir este verano.
Porque las cosas han estado más o menos tranquilas con Pearl Jam últimamente, ¿no?
En los últimos dos meses hemos estado componiendo y ensayando intermitentemente.
Bueno, dentro de un mes empezáis una gira americana de once fechas. ¿Estás preparado para darle a los skateparks de la costa este?
Hay unos cuantos nuevos que estoy deseando probar. Uno en Sarasota, Florida, otro en Stamford, Connecticut, otro en Nashville...
Porque la verdad es que no sé si todo el mundo sabe que, además de tocar el bajo, patinas y surfeas, y que incluso llevas haciéndolo más tiempo del que llevas tocando. De hecho, ¿cuánto exactamente?
Empecé a patinar de verdad en 1976. Tenía una tabla que me corté yo mismo con la forma de una Logan Earth Ski, con ejes Bennett y ruedas Road Rider 4. El surf no lo probé hasta 1982, y desde entonces siempre me escapo unos cuantos días al año para coger olas. Evidentemente, soy mucho mejor skater que surfer, sobre todo porque siempre he estado, y sigo estando, rodeado de tierra la mayoría del tiempo.
Básicamente, lo que te mola es la rampa, ¿no? Sobre un patín, quiero decir.
Definitivamente, prefiero las paredes redondas. Aquí en el noroeste de los Estados Unidos, y en concreto en Montana, hay muchos skateparks buenos. Tengo suerte de seguir teniendo salud suficiente para patinar todas estas cosas nuevas que están construyendo ahora.
¿Cómo de lejos has llegado en street?
Porque aceras debes haber patinado unas cuantas...
Usé el patín como medio de transporte desde los dieciocho a los veintiséis más o menos, hasta 1989. No puedo decir que aprendiera muchos trucos de street. Slappys, algún que otro boneless desde una boca de riego o un coche, cosas así. Y a día de hoy mi ollie sigue sin valer una mierda. Pero me quito el sombrero ante la gente que de verdad sabe patinar calle, especialmente los que tienen flow y estilo.
En uno de los emails previos a esta entrevista nos contaste que Algorta es uno de tus spots favoritos de todo el mundo. ¿Por qué?
Venga hombre, ya sabes por qué. El sitio es increíble, y está construido entre los restos de un antiguo castillo en la playa. El suelo es brutal, el bowl es una locura y hay un montón de pequeñas transiciones. Y lo mejor de todo, el mar justo al lado.
¿Cuándo lo descubriste y qué hacías tú por allí?
Tocamos en un festival cerca de allí en 2006 y teníamos dos días libres en Bilbao. Patiné y me bañé en el mar los tres días, y cada mañana tomaba café en el museo y paseaba entre las láminas de metal de Serra. Tres días prácticamente perfectos que acabaron con un gran concierto.
De hecho, tus palabras exactas en aquel email fueron *"uno de mis sueños es pasar un verano en el País Vasco y surfear, patinar y beber la uva española"*. La verdad es que no es un sueño demasiado difícil de cumplir. ¿Por qué no lo has hecho ya?
Porque en verano siempre estamos demasiado ocupados girando. Algún día.
¿Sigues usando tablas hechas a medida?
A veces me corto mis propias formas a partir de tablas salidas directamente de la fábrica que me pasan mis amigos de Skaterbuilt o Deckcrafters, pero normalmente busco una forma que me gusta y le pido a Dave o Chuck que me corten unas cuantas así. Luego las pinto yo mismo y les pego la lija con algún diseño propio.
¿Qué les falta a las tablas que hay en las tiendas que a ti tanto te gusta?
Yo siempre he pintado mis tablas. Supongo que es mi manera de intentar separarme de la masa y de sacar el artista y el punk rocker que hay dentro de mí. Siempre estoy buscando la forma de tabla perfecta, estéticamente atractiva, funcional y ligera. Pero ahora hay algunas buenas marcas que hacen tablas anchas, como Skaterbuilt, Deckcrafters, Black Label y un puñado de compañías pequeñas.



Si no me he informado mal, fue tu padre quien te enseñó a cortar tus primeras tablas cuando eras un chaval de Big Sandy, Montana. ¿Aguantaban mucho?
Nuestras primeras tablas las hicimos en 1976, antes de las laminadas. Bajábamos al trastero y cogíamos un trozo grande de roble o fresno, y mi padre me enseñaba cómo usar una sierra de cinta y cómo cortar un kicktail y pegarlo a la tabla. Me hice todas mis formas favoritas, copiando las de Logan Earth Ski y las de Sims. Eran a prueba de balas.
Por cierto, le he echado un vistazo a tu pueblo en el Google Earth y joder, es realmente pequeño.
Menos de mil habitantes, ¿no? ¿Cómo fue crecer allí?
Big Sandy, Montana, fue un gran sitio en el que pasar mi infancia. Tan pronto como aprendí a montar en bici ya estaba todo el día dando vueltas por el pueblo con mis amigos para ir a jugar al béisbol o escuchar música. Era un lugar seguro y teníamos libertad total. Hoy las cosas son diferentes. Aunque la verdad es que a los catorce ya estaba deseando mudarme a California. Mis primos vivían allí, y yo no paraba de pensar en la suerte que tenían con tanta playa, tanto skatepark y tantas chicas guapas.
Ahora vives entre Seattle y Missoula, la ciudad en la que fuiste a la universidad hace ya unos cuantos años. ¿Qué te mantiene allí todavía?
Cuando paso mucho tiempo en la gran ciudad me vuelvo un poco loco. Mi ritmo interno sigue siendo el de un pueblo pequeño, así que prefiero la tranquilidad. Así hago más cosas, veo menos la tele, paso más tiempo al aire libre y, por lo general, estoy más contento.
¿Qué tal es Seattle para vivir ahora? ¿Sigue siendo esa ciudad vibrante que era en la época del grunge?
Seattle es increíble. Ahora es una gran ciudad americana de verdad, y no la pequeña ciudad a la que me mudé a principios de los ochenta. En cierto sentido es como cualquier otra gran ciudad, las mismas tiendas y los mismos problemas. Pero la mayoría de mis amigos viven aquí, y a mí me encanta estar rodeado de mis amigos, de montañas y de océano.
¿Qué te pasa por la cabeza cuando piensas en los tiempos de Mother Love Bone?
Tocar con Andy era increíble. Él y Stone me ayudaron a darle forma al poco sentido del humor que tengo, y entre todos



hicimos un gran disco. Le sigo echando de menos, cuando murió me quedé hecho polvo.

Por aquel entonces parecía que vosotros, la gente de Soundgarden y Alice In Chains erais todos como un gran grupo, como si cualquiera de vosotros pudiera haber acabado perfectamente tocando en cualquiera de esas bandas. ¿Era realmente así?

Cuando Green River se separó nuestra pequeña escena se dividió en dos, y Alice In Chains y Soundgarden se quedaron en nuestro lado. Dimos un montón de conciertos juntos, salíamos juntos por la noche, nos íbamos de camping y nos apoyábamos los unos a los otros.

Buena prueba de ello fue Temple Of The Dog.

¿Has pensado alguna vez en cómo habría sido tu vida si ese grupo se hubiera convertido en tu banda y Pearl Jam nunca hubiera existido?

En aquel punto ya habíamos tocado un poco con Ed y yo tenía claro que él era nuestro hombre. Sentí una gran conexión con él tanto musical como personalmente, y la sigo sintiendo. Temple fue un gran disco, pero en gran parte era el show de Chris. Yo prefiero estar en un grupo de verdad como Pearl Jam.

¿Y no se te hizo un poco raro que Matt acabase tocando en Pearl Jam tantos años después de que os conocierais?

Fue extraño, pero dentro de nosotros sabíamos que era lo correcto. Matt es uno de los seres humanos más grandes de este planeta, y resulta que también es uno de los mejores baterías de la historia de Seattle. No podría estar más contento y sentirme más afortunado por estar en su sección rítmica.

Porque lo de Nirvana era otra historia, ¿verdad?

Yo conocí a Krist en sus inicios, cuando trabajaba de roadie para los Melvins, pero nunca llegué a conocer realmente a Kurt. Murió antes de que tuviéramos esa oportunidad.

Hablando de Seattle, ¿sigues teniendo el abono de los Supersonics?

Qué va. Lo dejé hace ya unos años, cuando empecé a pasar más tiempo en Montana. El año que solté mi abono me construí el bowl que tengo en casa, y es posiblemente una de las mejores decisiones que he tomado en mi vida. Sobre todo ahora que se mudan a Oklahoma City el año que viene.

De hecho, tú jugabas mucho al baloncesto en los viejos tiempos. ¿Sigues haciéndolo?

Sí, sigo jugando tres días a la semana, más o menos. Me



mantiene en forma, y en contacto con el grupo de amigos con el que llevo jugando durante los últimos veinte años. Mierda, tengo cuarenta y cinco años y todavía patino, surfeo, hago snowboard, wakeboard, yoga y juego al baloncesto. Soy de los que o no hace nada o lo hace todo, no sé si me entiendes.

Pero el baloncesto no es un deporte muy rockero, ¿no? *(risas)*.

Me da igual. Hace tiempo que aprendí que ser un artista consiste en no tener reglas. Así que que le den por culo al estereotipo y hagamos lo que queramos.

Por cierto, ¿es fácil encontrar un buen spot para hacer surf en la zona de Seattle?

No demasiado, la verdad. Hay algunos buenos spots de agua fría a unas dos horas de aquí, pero yo soy un poco un mariquita de agua caliente así que no voy mucho por allí, y menos aún con lo lejos que está. Lo que si hago es surfear detrás de nuestro barco en el lago en verano. Es una de izquierdas bastante apañada de medio metro más o menos.

Antes me hablabas del País Vasco, ¿has probado alguna de sus olas?

Hace unos años chapoteamos un poco por Biarritz, y antes de aquello en San Sebastián y en un spot un poco más al norte de Algorta, aunque no puedo decir que estuviera en ninguno de esos sitios el tiempo suficiente como para coger muchas olas. Los locales eran buena gente y los spots eran preciosos. Algún día volveré para hacer una visita en condiciones.

Y, si Algorta es uno de tus skateparks favoritos, ¿cuáles son tus olas favoritas en este mundo?

Mis mejores días en el agua los he pasado en el sur de California, en Troncones, México y Costa Rica. También tuve un día bastante bueno en Tofino, en Vancouver Island.

Cambiando de tema, ¿diseñas o pintas mucho últimamente?

Ahora estoy trabajando en el diseño de los discos que te comentaba al principio, el de Deranged Action y el de mi disco en solitario, y siempre estoy bocetando pequeñas ideas en mi cuaderno.

A lo largo de todos estos años siempre has contribuido al artwork de los discos de Pearl Jam. ¿Haciendo qué exactamente?

Aproximadamente la mitad de los discos de Pearl Jam están basados gráficamente en ideas mías, y también he hecho un







montón de fotos, he diseñado logos, ideas para sellos, dibujos para singles para nuestro club de fans, camisetas y todo ese tipo de cosas que van surgiendo por el camino.
Hace tiempo montaste un estudio de diseño llamado Ames Bros. con tu hermano Barry.
¿Tienes tiempo de echar una mano ahí o simplemente apoyas la empresa económicamente?
En un principio el plan era que Barry y yo diseñáramos e hiciéramos arte juntos. En su momento hicimos algunas cosas, pero los verdaderos motores de Ames Bros. siempre han sido Barry y Coby. ¿Has visto el libro de pósters que han sacado? Es increíble.
Además del arte y el diseño, ¿qué otras cosas te interesan culturalmente hablando?
Sobre todo el arte, la música y cualquier cosa que tenga que ver con la cultura del skate. Además tengo un par de amigos arquitectos, así que ahora miro los edificios con un nuevo interés.
¿En qué punto está Pearl Jam como banda?
Quiero decir, ¿qué otros planes tenéis a la vista además de girar esporádicamente?
Pearl Jam es un trabajo a tiempo completo. Por lo general, entre girar, componer y grabar no nos tomamos más que algunos meses libres. Y entre medias, normalmente intento componer canciones.
¿Tienes idea de cuándo volveréis a entrar en estudio?
Probablemente en otoño o invierno de este año. Hemos estado componiendo los últimos dos meses, así que ya tenemos unas cuantas canciones listas.
¿Seguís ensayando cada semana o eso ya es algo del pasado?
Ahora mismo estamos ensayando, durante una semana más o menos, para preparar la gira de tres semanas y medio que tenemos ahora por la costa este. Pero si no estamos componiendo o a punto de salir de gira, prácticamente no ensayamos.
El otro día leí una entrevista que te hizo Jeff Ho en la que decías que hace unos diez años os planteasteis seriamente dejar de tocar juntos. ¿Por qué?
Al principio y en la época del *No Code* más o menos nos comunicábamos muy mal. Hubo un momento en el que me sentí un poco desplazado del proceso de composición y empecé a buscar un poco mi propia voz con canciones que estaba componiendo en aquel entonces. Además, estaba un poco quemado con el ritmo imparable de trabajo que llevábamos como grupo. Estuve muy cerca de dejarlo, pero no hacerlo fue una buena decisión.
¿Dirías que hubo un antes y un después musicalmente hablando desde que vuestro camino se cruzó con el de Neil Young?
Yo diría que sí. Neil nos enseñó mucho simplemente con su forma de hacer las cosas. Todavía me cuesta creer la suerte que tenemos de conocerle. Es uno de los más grandes de todos los tiempos.
¿Qué aprendisteis de él?
Él nos enseñó lo que es estar en una banda de verdad y el poder que eso tiene. Nos enseñó cómo funcionan los flujos del éxito y de la creatividad, y que todo lo bueno viene de la perseverancia. Y tiene mucha razón.
Alguien me dijo una vez que dentro de Pearl Jam tú eras el que elegía siempre las bandas que os telonean en cada gira. ¿Es verdad?
No las elijo todas, pero siempre estoy buscando nuevas bandas interesantes. Por ejemplo, el año pasado vi un par de veces a Ted Leo And The Pharmacists, y este año van a tocar con nosotros en algunos conciertos en la costa este.
¿Y quiénes os van a telonear en los demás?
Kings Of Leon.
Como grupo, Pearl Jam siempre ha mantenido una actitud y una acción política constante.
De hecho, formasteis parte del Vote For Change Tour que giró por Estados Unidos antes de las últimas elecciones presidenciales. ¿Te sentiste personalmente derrotado cuando volvió a ganar Bush?
En aquel momento casi perdí por completo la esperanza en este país. ¿Cómo pudo el cincuenta y un por ciento de la gente votar a un criminal reconocido como Bush? Sólo el tiempo dirá si hemos aprendido algo como país. Las próximas elecciones son dentro de unos meses y Obama es nuestra única esperanza.
Si te soy sincero, desde Europa todo eso parece un poco raro. No sé, aquí es como que la gente del arte y la cultura alternativa tiende más a ir contra el político que sea en lugar de apoyar a ninguno... En tu opinión, ¿queda algún político en el que se pueda confiar?
Casi ninguno. El poder y el dinero son adictivos, y creo que esa es una verdad que se puede aplicar a cualquier parte del mundo. Sin embargo, yo crecí en Montana con uno de los nuevos senadores, Jon Tester, y sé de primera mano que es un gran ser humano. No forma parte de la vieja guardia, y está haciendo un gran trabajo en Washington. Eso me hace seguir creyendo en el futuro.
Por cierto, antes tenías un proyecto paralelo que se llamaba Three Fish, pero hace casi diez años que sacasteis vuestro último disco. ¿Seguís tocando juntos?
Sigo tocando con Richard, el batería. Él vive en Filadelfia, pero viene por aquí dos o tres veces al año y tocamos cada uno las canciones del otro. De hecho, acabo de terminar diez de esas canciones y voy a sacar un disco con ellas a través de nuestro club de fans, probablemente en julio. Se va a llamar *aTONEment* y es mi primer disco en solitario, el que te contaba al principio. También hicimos un disco con Dug Pinnick de King's X que intentaremos sacar en algún momento del año que viene.
Entonces, lo del disco en solitario, ¿es algo puntual o pretendes que se convierta en una carrera en toda regla?
Tengo un puñado de canciones más esperando a ser terminadas, así que si todo va bien, esto es el principio de algo. Me encantaría hacer mas discos por mi cuenta.
Por cierto, ¿qué te pasa por la cabeza ahora cuando ves aquella película, *Singles*?
En *Singles* trabajé en el departamento de arte durante unos meses, antes de que empezara el rodaje, y me lo pasé en grande. Ayudé con el diseño de los decorados, diseñé pósters ficticios, portadas de discos e incluso escribí los créditos de la película. Aquello fue mucho más gratificante que el "papel" que hice. De hecho, es un poco embarazoso. Pero le estoy muy agradecido a Cameron Crowe por la oportunidad que nos dio a todos. Conectamos muy bien con él por el amor mutuo que sentimos por la música.
Bueno, desgraciadamente, esto se ha acabado.
Muchas gracias de nuevo Jeff, ha sido un placer.
Ojalá nuestros caminos se vuelvan a cruzar en el futuro.
Espero veros en algún momento del año que viene, ya sea de gira o de vacaciones. Cuatro cuerdas y cuatro ruedas. Cuidaos. **www.pearljam.com**

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**






01

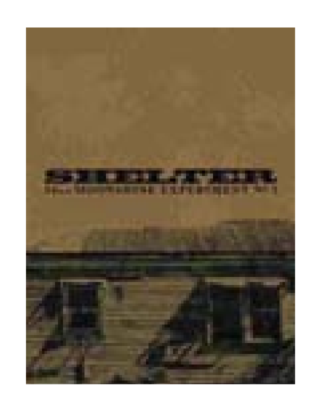
.una .lección .de.estilo woodshed. films.

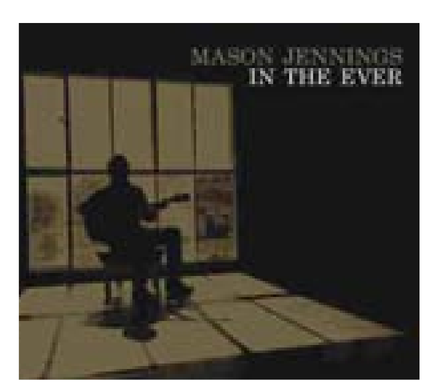


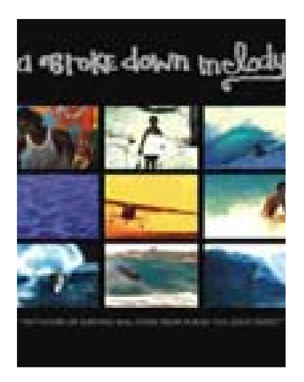
02

Hace ya ocho años el mundo del surf se quedó a cuadros con una película de cuarenta y cinco minutos en la que no aparecía en grande el logotipo de ninguna marca de California o Australia. Se llamaba *Thicker Than Water*, y hoy día es un clásico del surf moderno dirigido por Chris Malloy y la ahora gran estrella mediática Jack Johnson. Para hacerla realidad -la película- ambos y el hermano del primero -Emmett- fundaron The Moonshine Conspiracy, una productora y un colectivo humano con una forma diferente de ver la cultura del surf que tiene mucho más que ver con el arte, la filosofía, la música, la naturaleza, la ecología y las propias olas que con la marca de tu bañador. Y lo que antes era uno -The Moonshine Conspiracy- ahora es dos, Woodshed Films y Brushfire Records. Con todos ustedes, los hermanos. Chris -izquierda- y Emmett Malloy -derecha-.

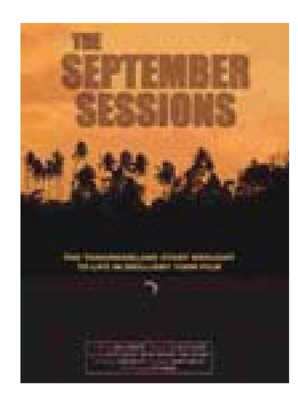
La historia de Woodshed empezó en el underground del surf, con unos cuantos vídeos que desafiaban muchas de las convenciones del cine de surf. ¿Aquellas películas fueron esfuerzos intencionados de romper con la fórmula del vídeo de surf clásico o eso sólo fue un efecto secundario?
Chris: No fue algo intencional. Después de ir de viaje por el mundo muchas veces como surfero profesional y ver luego las películas que se hacían con ese material, al final siempre acababa pensando lo mismo: "*vaya, no es así como yo lo recuerdo*". Así que un día me dije "*yo quiero hacer una película que capture realmente la forma en la que veo el surf y todas las movidas guapas que suceden a su alrededor*".
Bueno, igual debería haberos preguntado primero si os gustan lo que podríamos llamar vídeos de surf *normales*...
Chris: Yo la verdad es que no veo muchos de los grandes vídeos. La mayoría son sólo anuncios gigantes de las grandes marcas, aunque muchas veces las imágenes y el surfing que aparecen en ellos estén muy bien. Mis favoritas son las películas de surf independientes. En ellas se puede ver a un director haciendo lo que quiere, no lo que la compañía que le financia la película quiere que haga.
¿Como cuánto más baratos son vuestros vídeos comparados por ejemplo con el típico vídeo de Quiksilver? Porque son más baratos, ¿verdad?
Chris: Sinceramente, no estoy seguro de lo que cuestan.
En cualquier caso, probablemente estaremos de acuerdo en que no es una cuestión de dinero, o al menos no sólo. Yo diría que es una cuestión de estilo. ¿Vosotros?
Chris: Hombre, yo me gasté todos los ahorros de mi vida para hacer *Thicker Than Water*. Fue un riesgo total, y tardé cinco años en recuperar ese dinero. Cuando hago una película me comprometo totalmente con ella, y la parte del dinero la intento solucionar después. Así que supongo que sí, no es una cuestión de dinero.
¿Cuál es el sitio más impresionante en el que habéis grabado en vuestra vida?
Chris: Acabo de pasar dos meses en Chile con mi mujer y mi hijo. Hemos grabado, surfeado, pescado y escalado sobre hielo. Estuvimos viviendo en una granja orgánica de arándanos y cogí la ola más larga de mi vida. Eso es difícil de superar.
¿Y sabes ya cuáles serán los siguientes sitios en los que grabaréis?
Chris: Siempre tengo un mapa del mundo colgado en la pared para poder soñar con sitios todos los días. Ahora mismo estoy pensando en cinco, la mayoría sitios fríos a los que sólo se puede llegar a pie.
Por cierto, en Woodshed parecéis tener un fetichismo considerable con el celuloide. Obviamente, mola más que el vídeo, pero en vuestro caso va mucho más allá, como si estuvierais realmente enamorados del rollo de película o algo así...
Chris: A mí me gusta el mundo antiguo. Me gustan las cosas hechas a mano. Mi mujer y yo cultivamos nuestras propias verduras y criamos nuestras propias vacas y cerdos, que luego sacrifico yo mismo. Cuando uso un ordenador o un teléfono móvil me siento como un capullo. El vídeo es fácil y barato, la película implica un compromiso. Tengo suerte de tener los mejores tíos para rodar.
¿Y qué podéis contarnos sobre vuestra próxima película de surf?
Chris: Se llama *One Track Mind* y saldrá dentro de un par de meses. Salen Andy, Dane, Jordy y Kelly entre muchos otros. La música es toda de Money Mark de los Beastie Boys. Ha compuesto la música especialmente para la película. Estuvimos grabando en Micronesia, Oz, Indonesia, Hawai, Canadá y más sitios. Todo está en dieciséis milímetros y Dave Homcy rodó la mayor parte del material. Es una película de nuestro estilo, pero muy diferente a lo que la gente se espera.
Decía lo de película *de surf* porque he oído que tenéis por ahí otros proyectos fuera del agua, en Hollywood nada más y nada menos. Emmett, ¿sigue adelante lo de *8-Track* con el director de *Garden State* Zach Braff?
Emmett: *8-Track* es un gran guión que quizás se ruede algún día, sólo que no ahora mismo. Hacer una película con un estudio es todo un proceso. Disfruto trabajando en guiones y desarrollándolos, y algún día saldrá adelante alguno. Por eso seguimos haciendo nuestras propias películas, porque podemos decidir cuándo queremos hacerlas y hacerlas de verdad.
¿Y la comedia de surf con Ben Stiller que tenías en proyecto? ¿Eso sigue vivo?
Emmett: Sí, vivito y coleando. Nos vimos el otro día y estuvimos trabajando en el guión. Todavía le queda un poco, pero hacer esa película puede ser la caña.
En cualquier caso, ¿esos proyectos van bajo el nombre de Woodshed o son cosas tuyas personales, Emmett?
Emmett: Esos proyectos los estamos llevando a cabo mi hermano pequeño Brendan y yo.
Bueno, hablemos un poco de Brushfire. Desde fuera puede parecer que eso es más cosa de Jack pero, ¿es realmente así?
Emmett: Brushfire empezó como una contrapartida musical a The Moonshine Conspiracy. Nos gustaba mucho la idea de ir a nuestro rollo y todo el proceso de cómo llegamos a sacar nuestras películas. Así que montamos Brushfire para sacar el segundo disco de Jack, *On And On*. Sentimos que estábamos preparados para hacerlo por nuestra cuenta y eso fue justo lo que hicimos, y nos fue tan bien que seguimos haciéndolo. Después vinieron algunas bandas sonoras y fichamos a unos cuantos amigos. Está claro que hemos crecido mucho en los últimos siete años, pero seguimos estando operados por amigos y familia.

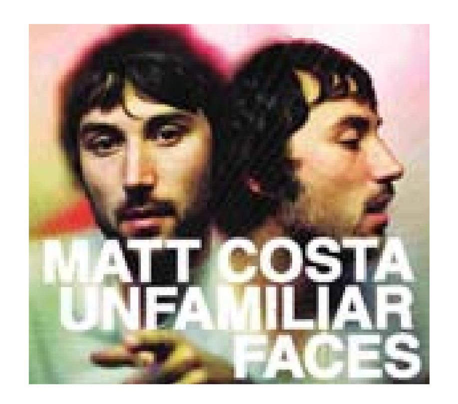

SHELTER

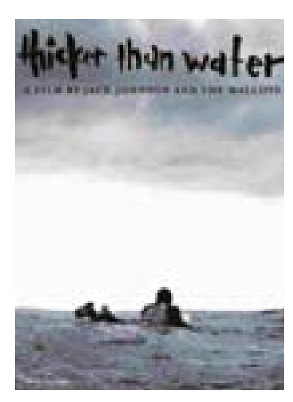

MASON JENNINGS
IN THE EVER

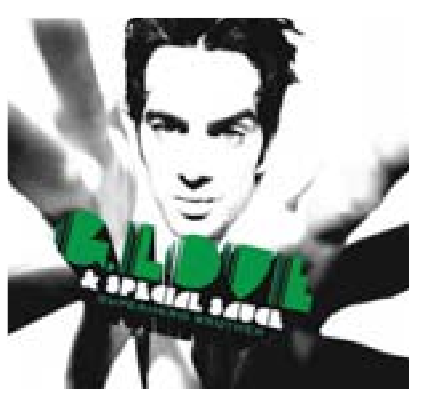

a broke down melody


Jack Johnson


THE
SEPTEMBER
SESSIONS

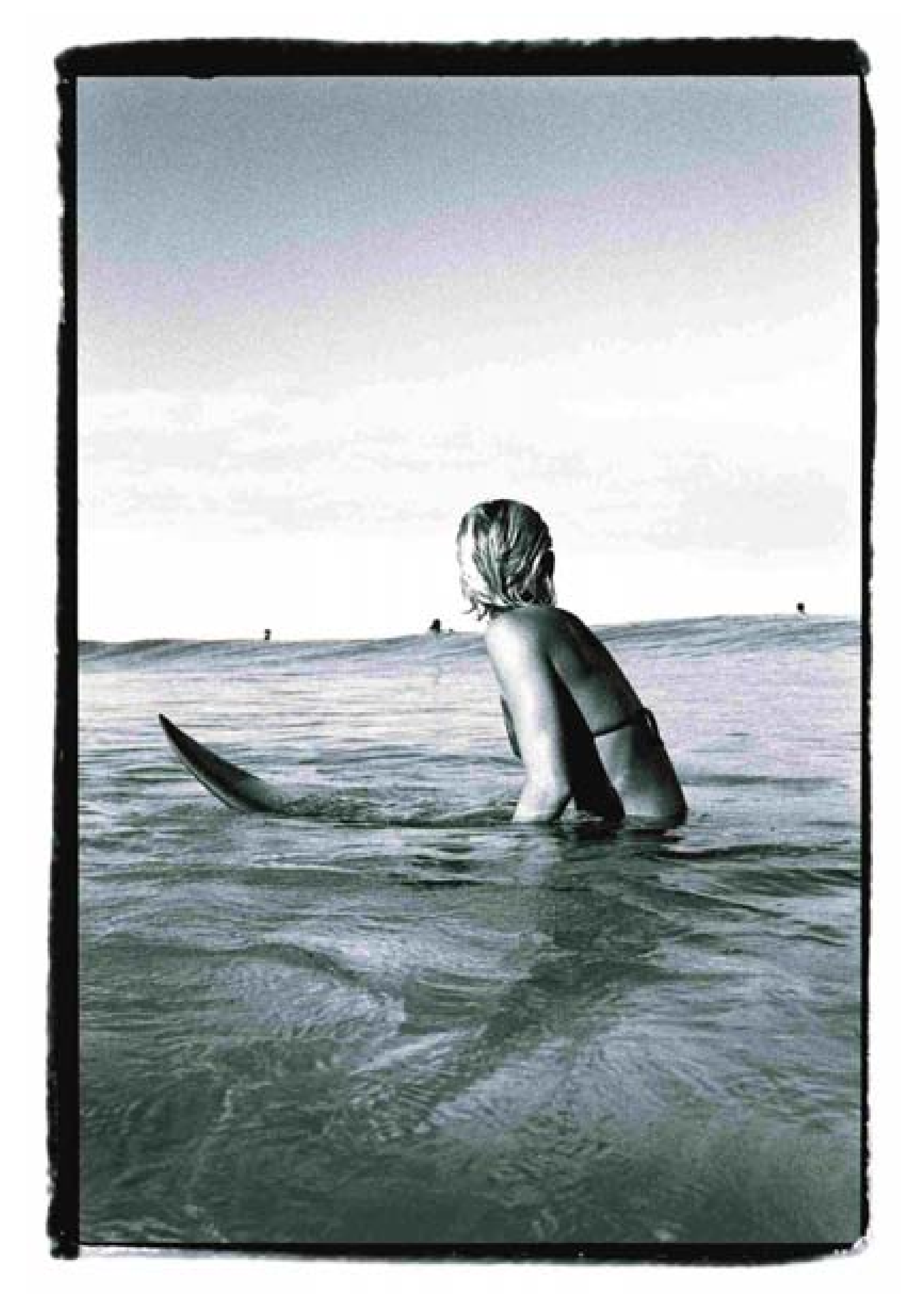

MATT COSTA
UNFAMILIAR
FACES

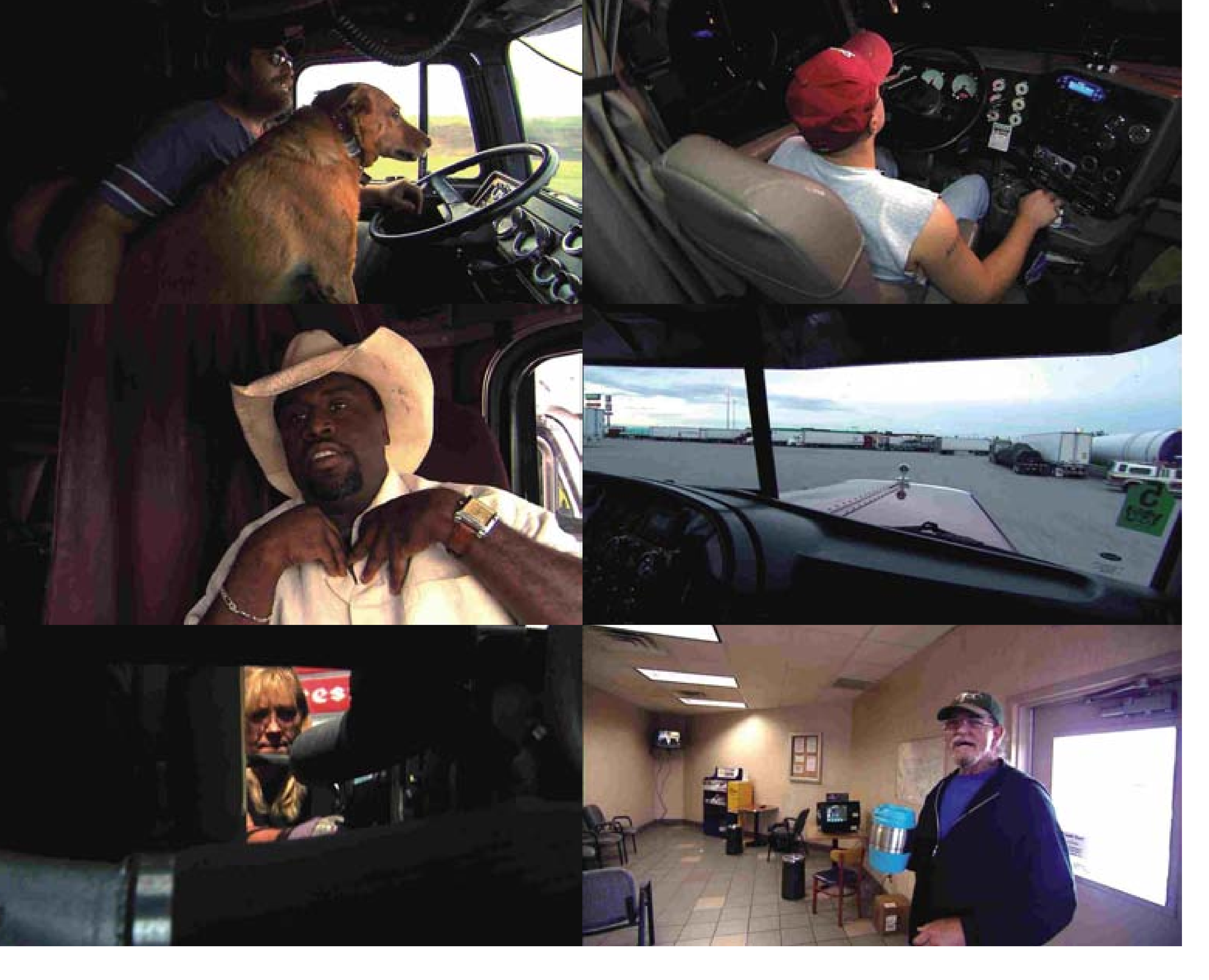

thicker than water


G. LOVE
& SPECIAL SAUCE

¿Y sigue existiendo esa relación entre lo que hace Woodshed y lo que saca Brushfire?
Emmett: Todo sigue igual, el mismo grupo de amigos dirigiendo ambas cosas. Así que sí, esa relación es más fuerte que nunca.
Por cierto Emmett, leí que además tú eres también el manager de Jack. ¿Cómo surgió eso? ¿Ha sido así desde el principio?
Emmett: Sí, cuando estábamos haciendo *Thicker Than Water* Jack no paraba de sacar canciones. Empezó a poner su música en la película como *banda sonora temporal*, y no paraba de decir que teníamos que encontrar algo mejor. Chris y yo asentimos educadamente y luego tuvimos nuestra pequeña conversación familiar y decidimos que las canciones se quedaban ahí, porque tirar del talento de Jack era lo más lógico. Y así, como pasa con todo lo bueno, su música empezó a desarrollarse orgánicamente. Luego empezaron a llegar llamadas y yo, como buen amigo suyo que soy, empecé a acompañarle a todas aquellas reuniones para que pareciera que él tenía gente preparada que se encargaba de esas cosas. Empezó como una cuestión de amistad, y así se ha quedado desde entonces. Y lo que más me impresiona de todo es que seguimos siendo grandes amigos.
¿Algún nuevo lanzamiento en el horizonte más cercano de Brushfire?
Emmett: Un montón, tenemos un año de grandes discos por delante. Vamos a sacar nuevos discos de Jack, Matt Costa, Rogue Wave y Money Mark. Y también hay en camino discos de Mason Jennings, Neil Halstead, G. Love & Special Sauce y un disco en solitario del pianista de Jack, Zach Gill.
¿Si pudierais incluir en esa lista otro nombre, el que vosotros quisierais, cuál sería?
Emmett: Para mí ese tío era Mason Jennings. Es amigo nuestro desde siempre y ahora vamos a sacar su nuevo disco *In The Ever*.
¿Y si en vez de un músico para Brushfire fuera un rider para la próxima peli de Woodshed Films? O quizás preferís elegir un spot que un rider...
Chris: A mí me gustaría vivir tres años en Oriente Medio y hacer una película sobre el surf de aquella zona mezclado con historias de la guerra y política. Sólo necesito unos riders que tengan pelotas para ir allí.
De hecho, si tuvierais que elegir, qué preferiríais, ¿un spot increíble con un rider no tan increíble o lo contrario?
Chris: Spot increíble. Al final lo importante siempre es la ola. Incluso cuando es Kelly el que está sobre la tabla, lo importante no es el rider. Lo importante es cómo de bien se surfea la ola. Lo importante es la ola.
¿Un surfero tiene que ser ecologista obligatoriamente?
Chris: Tampoco es que eso sea asunto mío, pero si el océano le ha dado tanto a ese surfero y, aún así, él elije ignorar lo que está pasando, ese tío es un mierda. Y además se está perdiendo una de las mejores cosas de la vida, vivir con la naturaleza. Para ser una parte de la solución en lugar de una parte del problema no hace falta ser un hippie. La vida que yo vivo no es perfecta, pero siempre intento tomar decisiones que ayuden en lugar de joder el océano.
¿Qué tipo de cosas hacéis en Woodshed para aportar vuestro granito de arena en ese sentido?
Chris: La mayoría de nuestras películas están relacionados con programas de ayuda en la zona en la que fueron rodadas, siempre con la idea de que la gente feliz, saludable y educada cuida de su tierra y de su agua. Por ejemplo, todos los beneficios de *September Sessions* van a parar al programa de *Surf Aid* en Indonesia y con *One Track Mind* hemos hecho un acto benéfico con Mahi International en Nueva York para recaudar fondos que se invertirán en instalar paneles solares en las escuelas de Micronesia. Además, hemos proyectado todas nuestras películas para recaudar dinero para varias causas durante los últimos diez años. Y cosas más simples como utilizar papel reciclado y materiales orgánicos siempre que podemos. Aunque la verdad es que es complicado, y siempre nos esforzamos para intentar hacerlo mejor.
¿Creéis que al final acabaremos dejando que este planeta se vaya a la mierda?
Chris: Seguro. Pero en realidad es normal, la vida es así. Cada día que pasa muere un anciano y, acto seguido, nace un bebé para ocupar su lugar. Lo mismo pasa con los planetas en mi opinión. Es sólo que no queremos morir jóvenes porque nos pusimos hasta el culo de drogas duras y no supimos respetarnos a nosotros mismos.
Lo que viene fácil, fácil se va. Haz un poco cada día y flípalo con eso. No te amargues con cómo la gente se está cargando el mundo. Eso puede volverte loco.
Igual llega Al Gore y nos salva a todos en el último momento.
Chris: Ese tío es un político gordo. No me gustan los políticos. Algunas de las cosas que dice son ciertas, y en general es mejor que la mayoría de los políticos, pero aún así no me fío de él.
Por cierto, ¿qué problema había con The Moonshine Conspiracy?
Chris: Me gusta el cambio. Probablemente cambiemos Woodshed también. Los nombres no significan mucho. Las experiencias son algo mágico hasta que les pones un nombre.
www.woodshedfilms.com

Texto_ **Curro Oñate**
Fotos_ **Woodshed Films Archivo**
Excepto_ {01} Jeff Johnson // {02} Tim Wheeler











.el .infiltrado

.doug .pray

Un ojo apretado eternamente contra la mirilla de una puerta abierta. Algo así es Doug Pray. Un tipo de mediana edad al que le gusta explorar la forma de vivir de la gente que vive la vida en sus propios términos, y con el corazón en la mano. Subculturas dentro de subculturas, vistas desde fuera -al otro lado de la puerta abierta- por un tipo con una capacidad acojonante para entender lo que otros son sin serlo él. Grunges -*Hype!*-, dee jays -*Scratch*-, graffiteros -*Infamy*-, surfers -*Surfwise*- y ahora, con *Big Rig*, camioneros. Camioneros americanos.

Bueno Doug, bienvenido de nuevo a Staf. No sé si llevas la cuenta, pero esta es ya la tercera vez que hablamos, contando la primera entrevista que te hizo Sara Rosen para nosotros.
¿Qué hay de nuevo? Aparte de *Big Rig*, obviamente.
Pues la verdad es que la única cuenta que llevo es la de Staf. No pienso descansar hasta que haya aparecido una docena de veces. Pero, en serio, os agradezco mucho el apoyo. ¿Que qué hay de nuevo? Pues que he decidido cambiar la puerta de mi casa. Y no es que haya engordado mucho de tanto comer comida chunga de camionero, ni que mi cabeza haya crecido demasiado por volver a salir en Staf, es sólo que mi antigua puerta se estaba cayendo a cachos. Mi perro, Jeff, terminó por cargársela. Así que un amigo mío quitó la puerta vieja, pero ahora resulta que hay un problema con la nueva y no se puede poner. Total, que llevo un montón de tiempo sin puerta, ni vieja ni nueva. Y la verdad es que no tener que preocuparte por abrir o cerrar la puerta principal tiene su rollo. Ahora salir de casa es mucho más fácil.
¿Cómo esta funcionando el documental en festivales?
Porque ha estado ya en unos pocos, ¿no?
Está funcionando bien. Hasta ahora he experimentado algunas proyecciones y algunos públicos increíblemente diferentes. En marzo enseñamos la película en la Mid-American Trucking Show, una feria en Louisville, Kentucky, en la que cincuenta mil camioneros dan vueltas por cuatro edificios gigantes para contemplar superficies cromadas y comprar camisetas. En realidad nunca se había hecho un documental sobre esto, por lo que a ellos les resultaba un poco extraño que *Big Rig* existiera, pero la verdad es que respondieron muy bien. Dos semanas después, presenté la película en Vilna, Lituania, y para ese público *Big Rig* representaba cosas muy diferentes. Aunque el estreno como tal tuvo lugar en el South By Southwest de Austin, Texas, y la mayoría de nuestros personajes aparecieron por allí para verse en la gran pantalla. Además, hemos proyectado también en Seattle, Denver, Florida, Los Ángeles y algunas ciudades más.
¿Premios y esas mierdas? ¿O es demasiado pronto para eso?
Montones de mierda, si te refieres literalmente a eso. Por supuesto, eso lo esperas siempre. Pero tuvimos una gran serie de proyecciones en la zona de Washington DC, en el Silverdocs Documentary Festival, y la película ganó un premio allí. Me dieron una bola de cristal con nieve, más o menos como la que Orson Wells mira cuando dice *"Rosebud"*.
¿En qué otros sitios se ha podido ver *Big Rig* aparte de en festivales? ¿Algo de televisión o medios de mayor difusión?
El DVD salió en Norteamérica en junio, y en primer lugar estamos dirigiendo la distribución a mercados relacionados con el camión. En Estados Unidos hay un sistema que tienen ya unas novecientas estaciones de servicio específicas para camioneros que básicamente consiste en un tubo gigante junto al que aparcas tu camión. El tubo, que se llama IdleAire, se ajusta perfectamente a la ventanilla del camión, y proporciona aire acondicionado, calefacción, electricidad, internet y, por supuesto, cientos de canales de televisión por cable y películas. Así que todos los conductores de camiones americanos van a poder descargarse *Big Rig* si quieren. Es como ver una película en una gasolinera, pero funciona, la gente lo usa bastante. Además, este verano la Sirius Satellite Radio nos va a patrocinar una gira por veinticinco estaciones de servicio de veinticinco ciudades de todo Estados Unidos. La mayoría tienen pequeñas salas de cine o salas de proyección para conductores cansados.
La típica pregunta necesaria. ¿Por qué camioneros?
Porque quería montarme en un camión. Quería hacer una road movie. Quería comprobar si se podía hacer una película simplemente viajando en cualquier dirección, sin un plan de rodaje, y basar el documental entero en encuentros aleatorios con conductores de camiones y las historias que cuentan. Además, siempre me han encantado todas esas canciones clásicas sobre camioneros -Red Sovine, Dave Dudley, etcétera- que solía poner tanto cuando tenía mi programa de radio hace años. Pensé que sería otra gran subcultura que descubrir.
El mundo está lleno de tópicos. Pero, en el caso concreto de los camioneros, los tópicos son prácticamente lo único que conoce la gente que está fuera de esa cultura.
¿Era diferente tu caso antes de hacer *Big Rig*?
Antes de hacer *Big Rig* yo era exactamente como todo el mundo. Sólo conocía los tópicos creados por las películas de camioneros de los setenta como *Convoy* o *Smokey And The Bandit -titulada en España Dos Pícaros Con Suerte-*. Mi productor, Brad Blondheim, y yo estábamos convencidos de que sería un fiestón de película. Ya sabes, risas, velocidad, putas, cromo y personajes excéntricos. Menuda broma.
¿Esos tópicos eran para ti un problema al que había que poner solución a lo largo del documental o simplemente preferiste no prestarles atención?
Una vez que nos dimos cuenta de que la mayoría de los conductores de camiones independientes de Estados Unidos actualmente están enfadados, cansados y al borde de la ruina, esa impresión inicial se fue volando. Fue entonces cuando empezamos a ver la película más como un oscuro retrato de un país que ha perdido el rumbo. Algo quizás menos divertido, pero mucho más sincero. Así que hacer trizas el estereotipo fue fácil. Aún así, hubo un poco de humor y algún que otro personaje para partirte de risa, pero no fue en absoluto nada parecido a lo que sale en las películas.
Pero, ¿intentaste incluir al típico camionero americano aunque fuera únicamente para que la gente comprobara que el estereotipo también existe? Porque existe, ¿verdad?
Intenté con todas mis fuerzas encontrar al camionero típico perfecto, al que uno pondría en un póster para representar al camionero por excelencia, pero no lo conseguí. Uno porque era polaco, otro porque era un hombre de negocios reconvertido… así todo el rato. Aún así, algunas generalizaciones tienen su parte de verdad. Muchos de los conductores de camiones americanos son del sur y tienen acentos sureños. Alrededor del cuarenta por ciento son veteranos de guerra. Y todos fuman.
Y lo que empieza hablando de camioneros americanos, acaba hablando de América en sí misma. Osea que, al final, *Big Rig* es un documental sobre Estados Unidos, ¿no? Bueno, de hecho, el trailer acaba así, exactamente con esa misma frase…
Por supuesto. Es un retrato de América contado a través de los ojos de los que conducen sus camiones. Vemos lo que ellos ven -el país entero y kilómetros y kilómetros de carretera-, escuchamos lo que piensan -acerca de todo, desde el precio del combustible hasta el matrimonio, desde la guerra hasta la religión o el sexo- y acabamos conociéndolos como lo que son, gente normal con un trabajo que consiste en llevar cuarenta toneladas de algo hasta algún sitio en un plazo limitado de tiempo.
En el texto que hay colgado en la web de *Big Rig* se dice que el documental va *"más allá de la cultura del cromo y el café"*.
¿Dónde queda eso?
Eso no es más que una manera de decir que al centrarse en la gente, en lugar de en los estereotipos, el documental cuenta una historia más amplia. En lugar de hacer una película en plan *"oh, mira que camionero tan gracioso, qué tonto es y qué loco está, ¿qué pone en su gorra?"* hemos hecho una que dice *América está en apuros*. Estamos a unos cincuenta céntimos de distancia de una gran crisis nacional en cuestión de precios de combustible, porque los conductores de camiones casi no se pueden permitir echar gasolina y el gobierno se niega a ayudar. La mayoría de la población le ha perdido el respeto a nuestra clase trabajadora y a la misma gente que en la práctica hace que esta enorme economía nuestra sea posible. Hay una gran desconexión entre nuestros estilos de vida y las fuentes de las que salen todos esos bienes y productos que mantienen esos estilos de vida. ¿Y no es alucinante que a pesar de que exportamos todos nuestros trabajos y nos convertimos en una sociedad

de cuello blanco que sólo trabaja en oficinas, a pesar de que nuestro mundo se compone únicamente de internet, teléfonos móviles y tecnología digital seguimos teniendo que transportar físicamente tomates desde California hasta Nueva Jersey en una plataforma con ruedas si no queremos quedarnos sin salsa para nuestras pizzas? Sólo intento hacer que la gente piense un poco en términos globales, que vean la foto completa en lugar de quedarse sólo en los detalles. *Big Rig* es un documental político sin una ideología política detrás. Además de una película entretenida, espero.

¿Te preocupa que *Big Rig* no termine de entenderse totalmente fuera de Estados Unidos?

Si te soy sincero, cuando empezamos a hacer *Big Rig* no sabía cómo sería percibida la película fuera de Estados Unidos, y la verdad es que sigo sin saberlo ahora. Al principio pensé que por qué iba a importarle a nadie, porque al final el documental va sobre Estados Unidos. Pero, en realidad, *Big Rig* retrata una cara de América que no se suele enseñar. Los Estados Unidos exportan celebridades, Hollywood y Los Simpsons. Esta película muestra justo lo contrario. Puede que eso sea un problema, pero yo prefiero verlo como un mensaje unificador. Sólo somos gente que intenta ganarse la vida. Bueno, yo no, yo vivo en Hollywood *(risas)*.

De hecho, ¿qué sabes sobre los camioneros de otros países del mundo? ¿Investigaste algo sobre eso en algún momento del proceso?

En su momento pensé que sería genial hacer una película sobre los camioneros de todo el mundo, porque eso sí que sería realmente unificador. Porque, al fin y la mayoría de esas leyes son lo peor también. Si quieres durar al volante de un camión tienes que tenerlo muy claro. Por eso me parece aún más increíble que me haya encontrado con tantos conductores mayores, gente con cinco o seis millones de kilómetros recorridos. Para que te hagas una idea, para hacerte un millón y medio de kilómetros cada diez años, tienes que hacerte ciento cincuenta mil kilómetros al año. Los camioneros auténticos simplemente no pueden dejarlo. Todos me contaron que intentaron conseguir trabajos *normales*, asentarse y formar un hogar, pero no funcionó. Se volvieron locos y tuvieron que volver a echarse a la autopista en cosa de una o dos semanas. Cuando te lo cuentan te hace gracia, pero en realidad es muy triste.

Hace un momento hablabas de libertad e independencia. Y digo yo que quizás es justamente eso, el concepto de independencia, lo que une todos tus diferentes trabajos como documentalista. Porque, al final, tanto los músicos, como los surferos, DJs o escritores de graffiti son gente que básicamente lucha por su independencia.

Sí, eso es cierto, pero la verdad es que al principio no era algo intencional. Es más una cosa de la que me estoy dando cuenta últimamente. Todos los personajes que aparece en mis películas son ferozmente independientes, y a su vez, son continuamente malinterpretados por los medios de comunicación y la sociedad en general, que simplemente no les entienden. La verdad es que me encanta seguir ese tipo de historias, y algún día debería ir a un psicólogo para que me expliquen por qué. En mi infancia debí tener una considerable falta de independencia que me impulsa a buscarla ahora. O quizás es sólo que ciento quince estaciones de servicio e hicimos entrevistas con sesenta camioneros, unas más largas y otras más cortas. En cada estación de servicio Brad y yo nos poníamos a *pescar* entrevistas. Cada vez que veía a un camionero -o un camión que me gustaba pegado a un camionero- me acercaba y en unos diez segundos me presentaba y les preguntaba si estarían dispuestos a hablar para mi documental sobre camioneros. Las reacciones más comunes eran encogerse de hombros, reírse -*"¿estás loco tío?"*- o darse cuenta de que estaban hablando con una especie de periodista y embarcarse en una diatriba sobre los desorbitados precios del combustible, las leyes del gobierno y las grandes corporaciones que se han hecho con la industria dejando a los transportistas independientes al borde de la ruina. Y eso cuando había suerte.

Por lo general, yo diría que acabamos entrevistando a una de cada diez personas con las que hablamos. En el mismo momento en el que alguien decía que sí me subía corriendo al camión, le colocaba un micrófono inalámbrico en la camisa y en cuanto arrancaba el motor ya estaba grabando.

¿Sentisteis el peligro en algún momento?

La gente que realmente era peligrosa o que de alguna manera tenía pinta sospechosa no me dejaba montarme con ellos, así que supongo que eso me libró de unas cuantas experiencias desagradables. En realidad lo más peligroso era que te tomaran constantemente por un chapero, un camello o lo que sea que pudiera parecer ahí parado a las tres y media de la madrugada junto a un surtidor de gasolina en Tallahassee. No está permitido ejercer la prostitución en estaciones de servicio, así que nos acabaron echando de un montón de ellas.







al cabo, todos hacen lo mismo. Quizás más adelante, cuando ya me hayan puesto la puerta nueva *(risas)*. Por ahora lo que te puedo decir es que intentar cubrir los cincuenta estados ya fue una tarea absolutamente abrumadora. Se podría hacer toda una película, o cinco, sólo sobre los camioneros y los camiones Pakistaníes. Los increíbles trabajos de decoración que tienen y todo lo que eso significa para sus dueños a nivel personal. Esa es una historia preciosa que espera a que alguien la cuente.

¿Y por qué se mete la gente a camionero? Quiero decir, ¿qué les motiva a pasarse la vida metidos en un camión?

La libertad y la independencia. Lo sé, es el tópico, pero es cierto. La mayoría de los camioneros se dedican a conducir porque no quieren tener un trabajo de nueve a cinco en una oficina, porque quieren escapar de su antigua vida o porque simplemente necesitaban salir de su ciudad y el camión les dio la oportunidad de empezar esa nueva vida. Son gente muy independiente. No les gusta que les digan lo que tienen que hacer. Y algunos de ellos vienen de pasados verdaderamente tormentosos.

En una entrevista que encontré por ahí vi que hablabas de la gente que se mete a conducir camiones *"por los motivos equivocados"*. ¿Cuáles son exactamente esos motivos?

Hombre, es un trabajo muy duro, así que la gente que piensa que es todo diversión rápidamente se da cuenta de que hay horas y horas, incluso días, de esperar a que llegue tu carga, que hay un montón de gastos ocultos que hacen que sea difícil hacer dinero, que el tráfico es lo peor en casi todas las ciudades o que las leyes cambian cada vez que cruzas la frontera del siguiente estado, y pienso que la gente que no hace algo inusual es un poco aburrida.

Pero, Al final, todo tu trabajo funciona a un nivel inspiracional. Lo que quiero decir es que tus documentales exploran cosas que molan, incluso aunque pueda parecer lo contrario, y eso acaba por inspirar a uno. ¿No te interesa documentar cosas o personas absolutamente desagradables?

Yo creo que la gente que aparece en mis documentales también es desagradable.

Bueno, hablemos un poco del proceso de producción de *Big Rig*. Porque debe haber sido jodidamente divertido cruzar el país sentado en el asiento del copiloto de camiones gigantes con una cámara en la mano, ¿no?

Eso, ya está bien de pesimismo. *Big Rig* fue una pasada de rodaje. Bueno, sí, algunos días estábamos a cuarenta grados en mitad de la nada sin conseguir una maldita entrevista discutiendo sobre en qué hora se nos ocurrió hacer un documental así, etcétera, etcétera. Pero entonces, nos recogía alguien y todo volvía a ser maravilloso. Estar ahí, elevado sobre la carretera, como volando, con esa sensación de ser mucho más poderoso que todos eso estúpidos coches diminutos... era flipante. Era como rodar una película dentro de un avión. La verdad es que me lo he pasado en grande haciendo *Big Rig*.

Y por lo que sabemos, ha sido todo a base de autostop puro y duro. ¿Cuánto tiempo os pasasteis exactamente en la carretera?

Salimos en total cuatro veces, en viajes de entre diez y doce días repartidos a lo largo de un año. Cada uno de ellos fue en una estación y en una parte del país diferente: suroeste, sureste, noreste y noroeste. Al final habíamos hecho unos cuatro mil kilómetros a lo largo de cuarenta y cinco estados, paramos en Las únicas personas que pusieron mi vida en peligro fueron los dueños de las estaciones de servicio, corriendo detrás de mi para que me fuera de allí.

Cuando se te ocurrió la idea de hacer *Big Rig*, ¿te diste cuenta de que acabarías con un montón de cintas llenas de paisajes acojonantes o eso fue simplemente un efecto secundario?

De hecho, eso era lo único que sabía. Sabía que quería grabar un montón de panorámicas y paisajes de todas y cada una de las autopistas y todos y cada uno de los estados. Ya fueran bonitos o feos. Quería que la gente tuviera la sensación de haber conducido por todo el país con sólo ver la película.

Por cierto, ¿cómo va lo de *The Alchemists*, tu proyecto documental sobre la creatividad publicitaria? Algunas personas, entre las cuales nos contamos todos los que hacemos Staf, estamos deseando verlo.

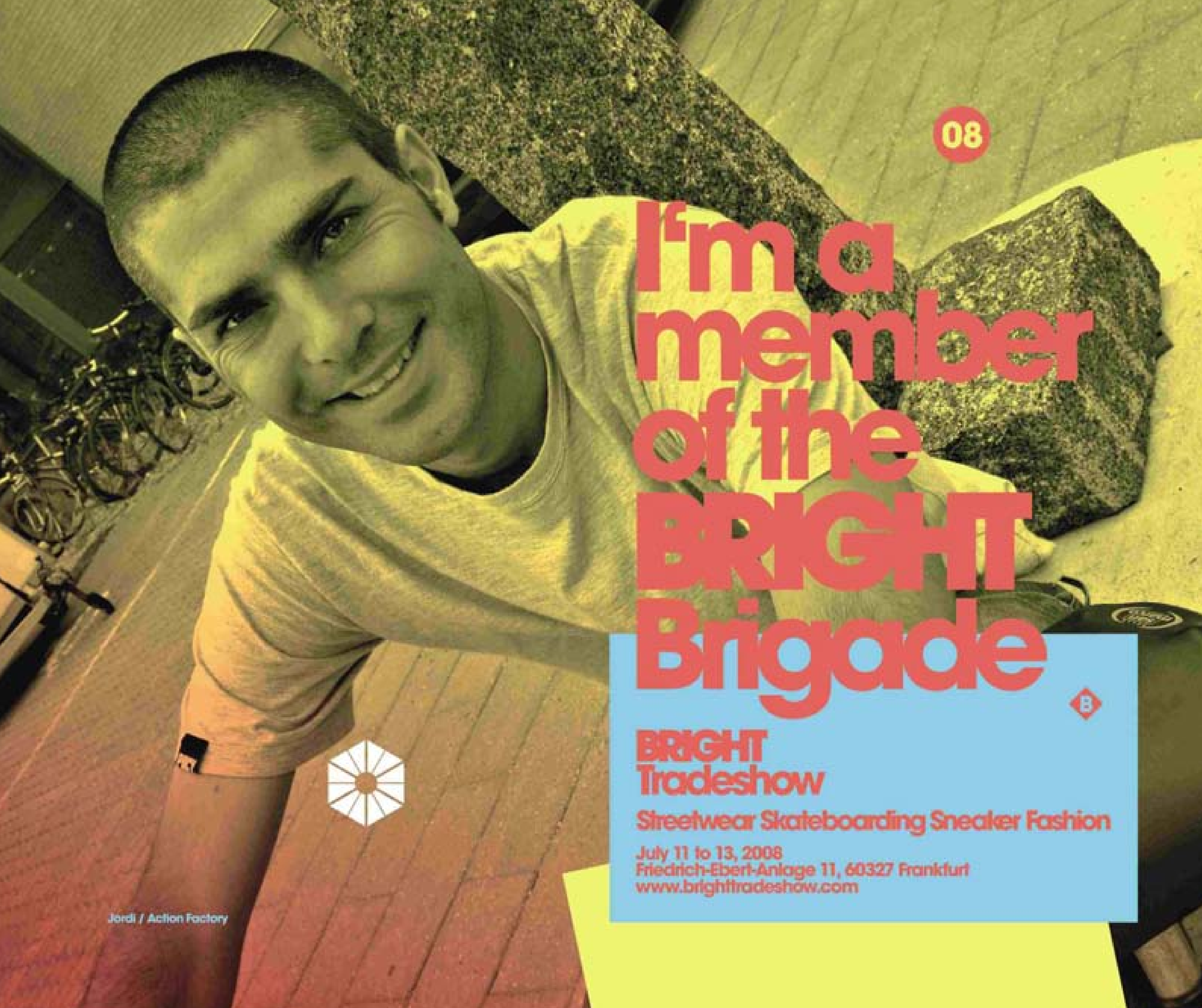
Yo también, yo también. Pues va bien. Ahora que oficialmente he terminado con *Surfwise* y *Big Rig* y ambas cintas están por fin ya en proceso de distribución, voy a centrar toda mi atención en ese proyecto. Espero tenerlo editado para finales de verano.

Estupendo. Entonces esperaremos aquí sentados a que nos vueles la cabeza con tu próxima idea.

Vale, lo intentaré. Pero en realidad no hace falta inventarse nada, la vida real ya es lo suficientemente increíble.

www.bigrigmovie.com

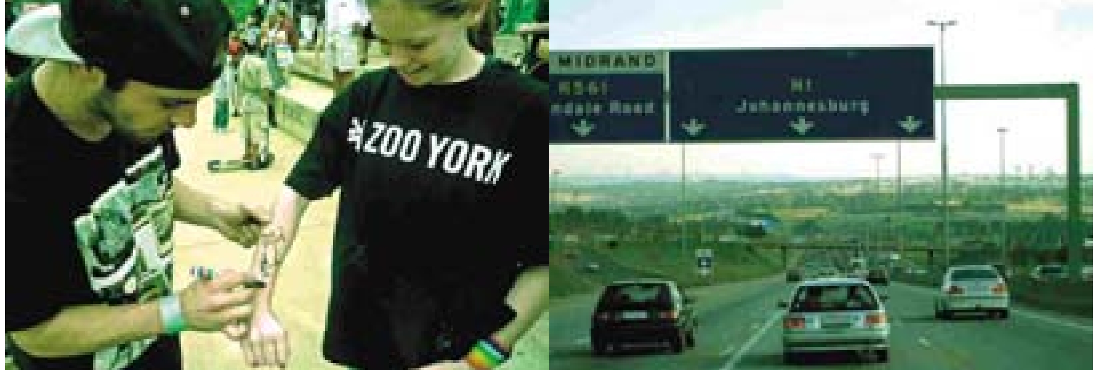
Texto_ Curro Oñate
Fotos_ Archivo * Excepto (esta página y pag. anterior)_ Roger Snider


08
I'm a member of the BRIGHT Brigade
B
BRIGHT
Tradeshow
Streetwear Skateboarding Sneaker Fashion
July 11 to 13, 2008
Friedrich-Ebert-Anlage 11, 60327 Frankfurt
www.brighttradeshow.com
Jordi / Action Factory

.zoo.york.south.africa.tour




GAP
ZOO YORK
CONCRETE JUNGLE
Coca-Cola


ZOO YORK
MIDRAND
R561
N1
Johannesburg



En abril algunos de nosotros tuvimos la increíble oportunidad de cruzar el océano para hacer una gira por Sudáfrica. La expedición consistía en dos pros, Zered Bassett y Forrest Kirby, y un amateur, Brandon Westgate. Visitamos Durban y Johannesburgo para hacer algunas demos y buscar nuevos spots por las calles de la ciudad.

Ninguno de nosotros había estado nunca antes en el continente africano, y la mayor parte de las imágenes de Sudáfrica que albergaban nuestros cerebros provenían de National Geographic y Discovery Channel. No sabíamos que esperar, pero todos estábamos deseosos de conocer una nueva parte del mundo y habíamos oído que Sudáfrica tenía una sólida escena de skate con muchos spots interesantes.

Situada en el corazón de Zululand, Durban es una ciudad portuaria con playas, un ajetreado paseo marítimo y uno de los centros comerciales más grandes del mundo. Con un cierto parecido a Miami Beach en los ochenta, el paseo marítimo consistía en una avenida medio destartalada llena de edificios art decó y personajes por todos lados. Patinar en la ciudad era complicado, ya que la mayoría de los edificios tenían vigilantes las veinticuatro horas debido a las altas tasas de robo y violencia, lo que hacía muy difícil disfrutar de una buena sesión.

Johannesburgo es conocida como *La Ciudad Del Oro*, aunque el oro hace tiempo ya que dejo de ser allí el principal negocio. En la actualidad es una de las ciudades más ajetreadas del mundo, con atascos que se extienden kilómetros y kilómetros. En nuestro viaje en coche hacia el centro pudimos comprobar la aparente inexistencia de normas de tráfico en la ciudad, con coches conduciendo a toda pastilla e ignorando básicamente cualquier tipo de señal o semáforo. Una vez que dejamos el centro podríamos haber estado en Phoenix o Houston perfectamente, con zonas residenciales que se extendían hasta el infinito. En absoluto lo que esperábamos, pero aún así una ciudad impresionante.

Veremos adónde nos lleva la próxima aventura de Zoo York. Yo sólo espero que llegue pronto.

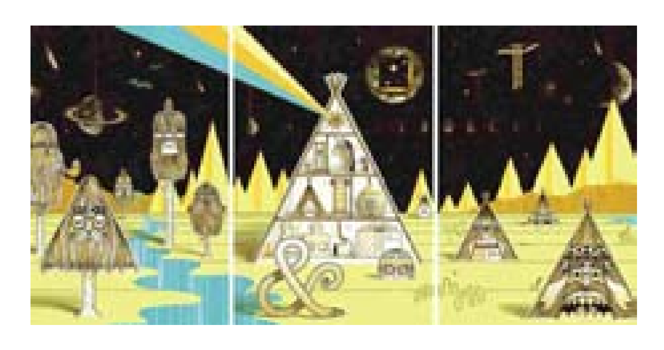
Texto_ **Seamus Deegan * Zoo York Senior Team Manager**
Fotos_ **Cronan**



.todo.lo.que .necesitas .es.amor

.steven .harri .ngton





Si estás aquí, significa que ya has visto la portada de este número. Y no por lo condenadamente bonita que es -que lo es- sino porque, como de costumbre, hemos vuelto a ponerla al principio del todo. Pues bien, él es el culpable de que sea tan condenadamente bonita. Ese nombre que está ahí arriba. Steven Harrington. Un tipo que lo tiene todo -estilo, técnica, gusto, originalidad, buen rollo y un estudio de diseño de puta madre llamado National Forest- y que el mes pasado se pasó por Europa a traérnoslo en forma de exposición itinerante -*Our Mountain*, presentada por Sixpack France y Element- llena de simpáticos personajes que parecen decir *all you need is love*.

Probablemente, esta entrevista empezará con una introducción hablando sobre ti y sobre la maravillosa portada que nos habrás hecho para entonces. Así que cuéntanos, ¿cómo va esa portada Steven?
Yo creo que está quedando bastante bien. Estoy haciendo una especie de collage de Polaroids con rejilla utilizando trozos de papel y fotografías. Ahora estoy intentando conseguir una foto de Jeff Ament para cortarlo y fotografiarlo a él también.
Además de nuestra portada, ¿qué otros proyectos tienes acumulados en tu escritorio esperando a que les metas mano?
En estos momentos estoy acabando las últimas piezas para mi gira europea y trabajando en varios gráficos para ropa con Michael Leon en Nike Skateboarding. También estoy trabajando en una pieza especial con la gente de Kidrobot, un toy de papel en tres dimensiones en edición limitada que voy a producir yo mismo. Además, acabo de mandar unos diseños para un proyecto de Arkitip que saldrá muy pronto y que de momento es alto secreto, hace poco terminé varias series de tablas para Habitat que deben haber salido ya y en cualquier momento empezaremos con una serie especial de custom decks firmadas para Element. Acabo de terminar también mi primer libro, titulado *Our Mountain* y publicado por Sixpack France, y ahora estoy pintando un enorme tipi *-una tienda india-* a tamaño real, trabajando en algunas identidades corporativas para National Forest, discutiendo ideas para un relanzamiento e intentando aprender un poco de español antes de encontrarme con todos vosotros.
¿Más trabajo de casa o de oficina?
Siempre intento mantener un equilibrio, pero de momento la gira es mi prioridad, así que yo diría que más trabajo de casa.
¿Nuestra portada es trabajo de casa o de oficina?
Yo diría que más de casa, aunque puede que haya trabajado en ella en la oficina también.
Tú eres mucho de marcar esa división entre tus proyectos artísticos y los de National Forest. Pero la verdad es que muchas de las cosas que se hacen en National Forest, como las cosas de Burton o Element, son bastante artísticas también, ¿no crees?
Sí, pero internamente los proyectos artísticos y los de diseño son muy diferentes. Los proyectos de diseño nacen de las necesidades de un cliente, y en los proyectos de arte el cliente soy yo mismo. En cualquier caso, soy consciente de que desde fuera se ven muy parecidos. Además, los proyectos de National Forest implican a más personas en el proceso de creación aparte de mí.
Sí, de hecho mi siguiente pregunta era cómo conociste a Justin Krietemeyer, tu socio en National Forest.
A Justin le conocí en la escuela de arte. Trabajábamos muy bien juntos desde el primer momento, y antes de que nos diéramos cuenta ya estábamos haciendo encargos, exposiciones y páginas web. Después de graduarnos ambos pensábamos que tenía sentido seguir trabajando juntos, así que decidimos montar National Forest, una compañía de diseño creada para explotar nuestros talentos individuales y nuestra química al colaborar.
¿Qué dirías que es más importante para que una relación de colaboración funcione bien, que te guste el estilo de la otra persona o que te guste su forma de pensar?
La forma de pensar. El estilo de una persona evoluciona con el paso del tiempo en función de su forma de pensar. Justin y yo compartimos valores e ideas similares. Yo creo que es por eso que hemos sido capaces de trabajar tan bien juntos durante los dos últimos años. Tener estilos similares hace las cosas más fáciles, pero tener nuestros cerebros alineados es más importante para mí.
¿Cuánta gente trabaja actualmente en National Forest aparte de Justin y tú y qué es lo que hacen?
En este momento tenemos dos directores creativos -Justin y yo-, un contable en plantilla, un diseñador a tiempo parcial, tres becarios, un director de proyectos externo y un perro llamado Nico. Pero National Forest es un estudio de diseño de servicios plenos basado en la colaboración con diferentes directores de arte, diseñadores y freelances que trabajan juntos como un equipo.
Antes hablábamos del trabajo más artístico y, digamos, underground de National Forest, pero en el otro extremo también tenéis cosas súper tochas con mucha difusión como el spot de televisión de *This Is NYC* por ejemplo, que dicho sea de paso es un trabajo bastante acojonante.
¿Qué es lo que hicisteis vosotros ahí exactamente?
En esa pieza trabajamos intensamente con Motion Theory. Fui a su estudio de Santa Mónica y me pasaron un briefing del proyecto. A partir de ahí empezamos a trabajar en el arte y el feeling del grafismo y se lo presentamos al cliente en Nueva York. Una vez que nos aprobaron la propuesta, volvimos a National Forest y pusimos la máquina de dibujar a pleno rendimiento en una aventura contra reloj. Nosotros creamos muchos de los dibujos y Motion Theory se encargó de hacer toda la animación. Nuestra propuesta inicial era mucho más radical y súper psicodélica, pero NYC se la cargó. Me hubiera encantado verla animada, pero supongo que las cosas son así.
¿Eres de los que les gusta ver su trabajo por todos sitios o de los que les da igual esas cosas?

Siempre sienta bien ver tu trabajo por ahí interactuando con el resto del mundo. No soy el tipo de persona a la que le gusta guardar sus dibujos debajo de la cama metidos en una caja de zapatos. A mí me gusta hacer cosas personales diseñadas para ser compartidas con otros.

Bueno, se suponía que esto iba a ser una entrevista sobre tu trabajo personal como artista y de momento no hemos hecho más que hablar de publicidad, diseño y trabajos comerciales. Cuéntanos, ¿cómo llevas los preparativos de tu gira europea?

Muy bien. Llevo ya mucho tiempo trabajando en ella. Lionel Vivier de Sixpack France me contactó hace un año con la idea de hacer una exposición itinerante con ellos. Ha sido un proceso lento pero seguro, porque la mayoría de las piezas están dibujadas y serigrafiadas a mano. Pero ya estoy acabando con los últimos detalles y empiezo a estar listo para montarme en el avión y visitar vuestro lado del planeta.

Al principio hablábamos de la portada, pero esta es otra cosa que estará terminada cuando salga esta entrevista... ¿Estás nervioso?

Por supuesto, mucho. Faltan unas dos semanas para que ponga rumbo a la vieja Europa, así que empieza a ser tiempo de ponerme a estudiar un poco. Los preparativos de la exposición me han ocupado la mayor parte del tiempo últimamente, así que voy con un poco de retraso con el resto de cosas. Tengo intención de hacer un viaje a la librería este fin de semana para visitar la sección de viajes, aunque probablemente acabe bebiéndome unas cuantas cervezas, fumándome unos porros y escuchando reggae en su lugar.

No será tu primera vez en Europa, ¿no?

Sí, sí. Es mi primera vez.

Ah, osea que la fecha de Barcelona será también tu primera vez en España...

Sí, también. Mi novia es española y tiene familia en Barcelona, y está siempre hablando de aquello. España esto, España lo otro. España tiene esto, España tiene aquello. Lleva años hablándome de ello, así que estoy impaciente por conocerlo. Si las olas están bien igual hasta me quedo.

La exposición con la que hacéis la gira se llama, como tu libro, *Our Mountain*. ¿Qué montaña es esa?

Our Mountain es una gran colina que hay en La Verne, California. Mi padre solía llevarnos allí a mi hermano y a mí cuando teníamos cuatro o cinco años. Hacíamos excursiones hasta la cima de *nuestra montaña* cada domingo por la mañana y, una vez allí, desayunábamos donuts y chocolate caliente mientras contemplábamos nuestro pequeño pueblo. Desde la cima, mientras salía el sol, podíamos ver nuestra casa, nuestra escuela, un pequeño aeropuerto, un lago y las impresionantes Montañas de San Gabriel bañadas de rosa y púrpura por el sol de la mañana. Desde entonces para mí se ha convertido en una metáfora de muchas cosas. Aventura, unidad, fraternidad y aquellos maravillosos años de mi infancia perdida. Simplemente encajaba. Siempre había soñado con convertir todo aquello en otra cosa, para así poder retenerlo durante más tiempo en mi memoria.

En tu trabajo la naturaleza está por todos sitios. ¿Cuánto de eso es simbolismo y cuánto estética pura y dura?

Todo lo que tiene que ver con la naturaleza es importante y relevante para mí. Respecto al simbolismo, mucho de mi trabajo personal está pensado para crear un diálogo con el espectador en el que haya espacio para la interpretación. Yo crecí yendo mucho de camping con mis padres, pasando el tiempo en sitios como Big Sur, Yosemite, San Elijo, El Capitán y prácticamente todos los parques naturales del estado de California. Así que me encanta la naturaleza y estar al aire libre. No me malinterpretes, también creo que las áreas metropolitanas tienen mucho que ofrecer culturalmente en materia de arte, música o cine. Y aunque disfruto viviendo y trabajando en Los Ángeles, preferiría rodearme de cielo, montañas, océano y bosques. Ahí es donde me siento más cómodo, por eso me gusta utilizarlo en mi trabajo.

¿Y si en lugar de naturaleza hablamos de ingenuidad y de ese feeling infantil que muchas veces tienen tus obras?

Mi infancia ejerce una influencia tremenda en mi trabajo personal como artista. Constantemente me encuentro a mí mismo revolviendo en mis *bancos de memoria* en busca de inspiración e ideas. Los niños tienen una habilidad natural para ver el mundo que nos rodea de forma animada. Se relacionan con los objetos como si estos tuvieran personalidad, como si estuvieran vivos. Más tarde les enseñan justo lo contrario. La madera está muerta, las frutas no respiran, el viento no es una persona... y los únicos seres que realmente importan son los humanos. Supongo que con mi trabajo intento encontrar el camino de vuelta a mi forma de pensar de cuando era pequeño. Quiero volver a ser capaz de ver el mundo como era antes de que me enseñaran que la razón, la lógica y la ciencia son las únicas fuerzas que regulan el universo. Parece que en algún punto del camino la mayor parte del mundo occidental ha perdido la noción de que el fuego, las montañas, el agua, las piedras y la naturaleza en su conjunto son un enorme organismo vivo y dinámico.

En cualquier caso, hay un montón de influencias más en tu obra, como los tótems y la iconografía india en general. ¿Eres fan del arte nativo americano?

Sí, los símbolos nativos americanos han jugado un papel importante en mi trabajo últimamente. Esos símbolos e iconos representan para mí un fuerte sentimiento de comunidad y conectividad social, algo que en mi opinión escasea bastante hoy en día, sobre todo en América.

Pero se podría decir que la influencia más reconocible en tu obra es la estética hippie californiana de finales de los sesenta y principios de los setenta. Estoy pensando... ¿tú qué edad tienes? Quiero decir, que tú no viviste nada de aquella época, ¿no?

Tengo veintiocho años. Yo creo que esa influencia viene más por intuición, es algo que he acabado adoptando con el paso del tiempo. Quizás tenga algo que ver también con haber crecido con una madre y un par de tías hippies. Además, el estilo, los colores, los símbolos e incluso los sonidos de los sesenta evocan irremediablemente un tiempo y un lugar concretos. Un tiempo y un lugar en los que yo me siento muy cómodo.

Y esa afinidad estética, ¿se expande también de alguna manera a tu propia filosofía personal? Ya sabes, valores de aquel entonces con los que te sientas identificado y cosas así.

La luna de cosecha.

Se podría decir que la serigrafía es otra de las cosas que te unen a la



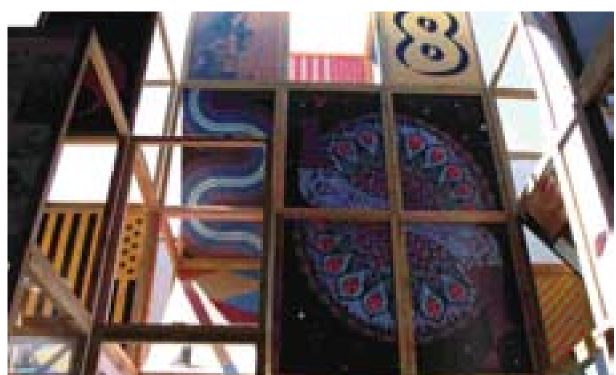




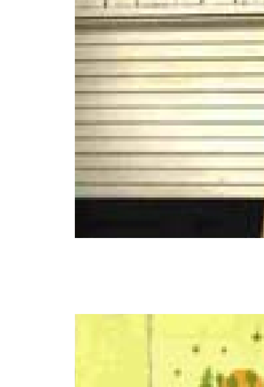


estética de aquella época. Porque no soy el único al que la serigrafía le da un rollo póster art setentero, ¿no?
No, a mí me pasa eso a menudo también. La verdad es que a lo largo de los dos últimos años he acabado cogiéndole bastante cariño al mundo de la serigrafía. Me encanta la idea de crear ediciones e imprimir en diferentes superficies. En lo que se refiere a papeles y superficies, me gustan mucho las cosas que tienen una historia, y para eso las tiendas de segunda mano son lo mejor. Cuando despiezo la funda de un disco antiguo de Tijuana Brass para imprimir o pintar sobre ella, me divierte pensar en cuántas veces fue bailado ese disco, a quién perteneció o quién se puso las botas escuchándolo. No sé, es como si las cosas de segunda mano tuvieran algún tipo de energía inherente. Además, son un material perfecto para incorporar a una pieza. De esa manera las cosas no parecen tan preciosas y el proceso de trabajo se vuelve más libre y más intuitivo.
¿Dónde y cuándo aprendiste serigrafía?
Aprendí a imprimir en serigrafía cuando estaba en la universidad, en el Art Center de Pasadena. Mi profesor se llamaba Tony Zepeda, un auténtico maestro. En su día trabajó con todos los grandes jefes como Robert Rauschenberg o Jasper Johns, así que sabe realmente de lo que habla. En sus clases aprendimos todos los procesos clásicos de impresión, incluyendo el aguafuerte, la litografía y la xilografía. Aprendí mucho de aquel loco. Un día en clase había un tío sentado al final de la clase que no paraba de interrumpir la lección. Tony se fue hasta donde estaba aquel chaval y le dijo que o se callaba o le arrancaba la oreja de un mordisco. En serio. Tony estaba chalado. Siempre me decía lo mucho que odiaba la serigrafía, aunque fuera barata. Él siempre quiso que hiciera grabado.
Ya que hablamos de técnica, tú eres un gran defensor del trabajo a mano por lo que tiene de humanidad e imperfección, pero por otro lado tu trabajo es increíblemente limpio y está brillantemente ejecutado.
¿No es eso un poco contradictorio?
Sí, trato de huir constantemente de mi mente perfeccionista. Pero mis trabajos más recientes son cada vez más experimentales en la práctica. Supongo que es porque ya paso demasiado tiempo delante de un ordenador en National Forest. Cuando llego al estudio de casa lo que quiero es librarme del ordenador y usar mis brazos y mis manos, cosas y medios físicos. Por eso mi proceso de creación en lo que se refiere al arte se está convirtiendo cada vez más en una actividad física. Interactuar con elementos tangibles de creación de imágenes ajenos al ordenador es cada vez más importante para mí.
En cualquier caso, sigues usando el ordenador.
Por lo general, ¿para qué tipo de cosas lo usas?
Depende del proyecto. A veces prefiero un acabado más táctil y otras prefiero una estética más limpia, más digital. Por lo general, creo que me inclino más por el acabado a mano, porque es una de las cosas con las que más me identifico en este mundo. Me gustan las cosas que parecen creadas por un ser humano. Quiero que mi arte evoque una sensación de conectividad con el tiempo, el lugar y el contexto en el que fue creado. Porque al final, todo está conectado. Disfruto celebrando las conexiones que el arte establece con las cosas y las personas. Pero cuando diseñamos algo en National Forest, depende siempre del proyecto y del concepto. Porque al final diseñamos para un cliente, y eso por lo general implica crear piezas con intenciones y propósitos muy específicos, por lo que tenemos que estar abiertos a todo tipo de direcciones estéticas.
Hablando de conexiones, explícanos un poco todo eso del *objetivismo contextual*.
¿Te acuerdas de aquellos platos de arcilla que hacíamos de pequeños en el colegio? Esos en lo que ponías la huella de tu mano y escribías tu nombre dentro con un palito. Luego la profesora lo barnizaba y tú te lo llevabas a casa para regalárselo a tus padres. Eso es el objetivismo contextual. Es el tío que pinta llamas en el parachoques y el capó de un Mercury del 51. Las llamas, el coche, el tiempo y el lugar están intrínsecamente conectados. Las llamas expresan velocidad y calor, pero también expresan un deseo de hacer algo que mole al estar en el coche. De hecho, las llamas hacen que el coche se convierta en un hot rod, y que todo evoque Americana, y un lugar y un tiempo concretos en la historia. Resumiendo, ni el niño que hace el plato ni el tipo que pinta las llamas tienen ninguna pretensión de crear una pieza artística que se erija como única en algún misterioso vacío estético. El objeto final depende e incluso celebra el contexto en el que fue creado para alcanzar un significado. Eso es lo que yo intento hacer con mi trabajo. Quiero que cada pieza que hago muestre la marca del tiempo, el lugar, el material y la mano que la creó. Es imposible escapar del contexto en el que una pieza se crea, así que en lugar de intentar huir de él, ¿por qué no celebrarlo? Yo no quiero hacer una foto molona del coche con las llamas, ni pintar un cuadro en el que aparezca. Yo quiero pintar las llamas en el coche, escuchar el motor y oler la pintura.
¿Es por eso por lo que a veces prefieres crear objetos tridimensionales en lugar de cuadros o dibujos?
Yo me identifico personalmente con la mayoría del arte que está hecho por una mano humana, y eso es algo que me gusta celebrar en mi trabajo. Quiero que el espectador sepa que hay un ser humano detrás de cada imagen, y no un par de procesadores computerizados. Últimamente me fascina poderosamente hacer cosas multidimensionales porque ya estoy muy acostumbrado a trabajar en dos dimensiones. Me gusta salirme de mi *zona de confort* de vez en cuando. Hace que todo siga siendo emocionante y fresco.
En cualquier caso, ¿por qué ponerle un nombre a lo que haces?
No sé, normalmente los artistas huyen despavoridos de cualquier tipo de etiqueta o similar. Igual es por eso que me parece un poco extraño...
A mí me parece extraño también. Tengo un serio problema con lo de intentar definir siempre las cosas. Estoy intentando dejarlo.
Bueno, pues un par de preguntas más y hemos terminado.
¿Qué esperas del futuro?
Aprender a hablar español y a hacer una sangría decente.
¿Y del pasado?
No mirar nunca atrás.
Pues nada más. Buena suerte con la gira y que te diviertas en Europa.
Por supuesto. Nos vemos en Barcelona. Podemos abrir unas litronas contra un bordillo en la puerta de la galería después de la inauguración.
www.stevenharrington.com * www.nationalforest.com

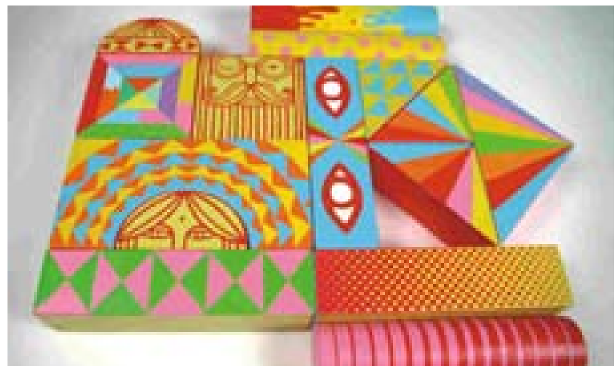
Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**

















.keep.it.simple pointer.

Londres, 2004. Un tipo llamado Gareth Skewis decide que las zapatillas del mundo ya han tenido suficientes tecnologías exclusivas con nombres en cursiva junto a símbolos de marca registrada y suficientes ediciones limitadas que si no compras inmediatamente pasarás el resto de tu vida intentando volver a encontrar. Su respuesta, Pointer. Zapatillas simples, diferentes y jodidamente bien diseñadas. Porque, seamos sinceros, ¿alguien necesita realmente una cámara de aire?

En dos palabras, Pointer va de zapatillas simples, ¿no?
Supongo que se podría decir que Pointer va de calzado simple, pero en realidad yo creo que tiene más que ver con crear productos con un diseño atemporal y con hacer lo que nos apetezca en cada momento. Pointer es una marca de calzado lo-fi en la que el diseño es lo más importante. Nos dedicamos a diseñar zapatillas nuevas con un feeling clásico y a trabajar con gente que nos gusta y a la que respetamos profundamente.
Osea que en el mercado faltaban zapatillas simples, con un diseño atemporal y un feeling clásico, y vosotros decidisteis empezar a hacerlas bajo el nombre de Pointer. ¿Así de simple?
Más o menos. Nosotros pensábamos que las cosas darían un giro, dejando a un lado las grandes marcas de calzado deportivo y atlético para cambiar hacia algo menos *El Traje Nuevo Del Emperador*. Hacia algo mucho más limpio y sí, también más simple. Además, Pointer nos ha brindado la oportunidad de trabajar con gente que nunca había tenido realmente la posibilidad de sacar sus cosas ahí fuera. Y lo más importante, la oportunidad de hacer algo diferente y nuevo.
Tiene gracia, porque mucha gente lo hace al revés. Ven cosas que les gustan y dicen "*eso está guay, voy a montar mi propia marca para hacer exactamente lo mismo*". Quizás es por eso que a veces todo se parece a todo, ¿no?
Supongo que es verdad que en la actualidad hay muchas cosas por ahí que son básicamente lo mismo. Pero quizás esa sensación se debe en parte a llevar en esto ya un tiempo, porque al final sabes más o menos de dónde vienen las influencias









de cada uno. Y eso es lo mejor de crear una marca completamente nueva, que no tienes una herencia ni una historia, y puedes definir tu propio discurso con total libertad. Soy consciente de que para mucha gente el infierno es tener que empezar desde cero, pero para mí es la única forma de poder hacer algo completamente nuevo. Respecto a lo de "*eso está guay, voy a montar mi propia marca para hacer exactamente lo mismo*", a mí me gusta hacer las cosas justo al contrario. Haga lo que haga la gente a nivel de diseño y arte, yo intento hacer lo opuesto. Es una decisión consciente, motivada por nuestro deseo de hacer algo nuevo y genuinamente nuestro. Prefiero que la gente no entienda lo que hacemos en Pointer a que digan "*ah sí, eso es muy tal o muy cual*" o "*tiene un rollo vintage en plan bla, bla, bla*".

Es como si hubiera dos razones para montar tu propia marca, que te guste lo que hay en las tiendas o que no te guste. La de Pointer sería la segunda, ¿no?

Exactamente. Además de mí mismo, mucha gente con la que trabajaba en aquella época estaba deseando encontrar una marca de zapatillas que no estuvieran diseñadas para hacerte parecer un profesor de historia de los sesenta. Otra cosa que resultaba muy extraña era que la mayoría de la gente, digamos, con mentalidad independiente, que van por ahí dando sermones sobre marcas de ropa independiente, sobre integridad y sobre lo que es venderse, si agachabas la cabeza y le echabas un vistazo a sus zapatillas ahí estaban todas esas grandes marcas deportivas. Pequeñas contradicciones andantes. Así que sí, Pointer nació de no ver en las tiendas las zapatillas en las que quería gastarme el dinero. Además, me pareció que era el momento idóneo para involucrarme en algo nuevo, porque, como todo el mundo sabe, hay una gran escasez de nuevas marcas de calzado independiente. Justo lo contrario de lo que pasa con las camisetas con gráficos de pistolas.

Aún así, debe haber algo en la escena sneaker contemporánea que te guste...

Hay un montón de cosas por ahí que me parecen buenas y refrescantes. Clae para empezar. Estoy contentísimo de que hayan vuelto después de tanto tiempo. Ellos sí que saben lo que hacen. También me gusta mucho lo que está haciendo Brendon Babenzien con Aprix. Respecto a los grandullones, encuentro más interesantes algunos de sus modelos antiguos que las cosas que hacen ahora. Como consumidor, empiezo a detectar ideas y conceptos de diseño metidos con calzador. Dicho eso, las Adidas Touring en cuero caoba molan un huevo, y las Jazz Original de Saucony son una apuesta segura. Pero la verdad es que a mí me interesan mucho más las marcas poco convencionales. Me encantan las Terrem Compass en lona, echadles un vistazo, son japonesas. Las Weavers de Padmore & Barnes son increíbles, si es que consigues encontrarlas. Y si lo haces, por favor dime dónde.

Dicho de otra forma, ¿qué tienes en el armario aparte de Pointer?

Todas las que te acabo de decir, más montones de New Balance hechas en el Reino Unido, cantidades ingentes de Clarks, unas Vans Lampin -descatalogadas-, unas Nike Blazer -descatalogadas-, unas Reebok Work Out y unas Reebok Classic ideales para ir a los pubs londinenses, algunos modelos vintage de Le Coq Sportif y unos cuantos pares de las Converse One Star que también están descatalogados. Luego están los náuticos, con algunos pares de Sperry vintage hechos en Maine, Estados Unidos. Lo siguiente serían vulcanizados europeos curiosos, como las Superga 2570 en montones de colores o las Spring Court G1 Low, B2 y G2. Respecto a zapatos de vestir, tengo bastantes pares de Trickers y algunos Church's antiguos. Algunas Red Wing Chukka Boots bastante antiguas y un par de Oxblood de tres agujeros de Dr Martens. Y, amantes de las zapas, también tengo las primeras y las segundas Supreme Nike SB Dunk y todas las Silas Vans que Ferg y Ben Sansbury hicieron hace años. Aunque, en realidad, lo único que me he puesto en estos últimos cuatro años es Pointer.

En el caso concreto de Pointer, la evolución ha llegado sobre todo en forma de nuevos materiales. ¿Ese es un camino que queréis seguir explorando en el futuro?

Definitivamente, ha habido mucho de eso. Tejidos utilizados de maneras sorprendentes y en diferentes combinaciones. Por ejemplo, la mezcla de lona y ante es algo que nos encanta tanto a Rose como a mí, así que seguro que hay más de eso en el futuro. Además, ahora estamos trabajando en el desarrollo de un nuevo molde de suela hecho en Europa, manteniendo nuestra estética simple pero ganando en comodidad y en apoyo.









En tu opinión, ¿qué otros aspectos *evolucionables* existen en la fórmula de Pointer?
El proyecto del nuevo molde que te contaba es un buen ejemplo. Pero, en realidad, la principal dinámica de trabajo en Pointer es cómo se va desarrollando el proceso de diseño entre todos los que estamos implicados en el proyecto. Y no estoy hablando sólo de zapatillas, sino de todo, desde el punto de venta hasta los anuncios. Es un trabajo de equipo, y en algunos casos también una pequeña pelea.
Por lo que parece, uno de los modelos que estáis preparando para la nueva temporada es un par de "chanclas death metal que brillan en la oscuridad". ¿Cómo puede una cosa así ser simple?
Ese modelo en concreto estará ya en las tiendas cuando salga esta entrevista. La idea era crear una forma de chancla muy básica e intentar hacerla nuestra de alguna manera. ¿Qué tiene de complicado imprimir con tinta que brilla en la oscuridad un galeón en la parte de arriba de la chancla y acompañarla de un llavero que también brilla en la oscuridad? ¿Nunca has acabado borracho en la playa en mitad de la noche y has perdido las chanclas y las llaves de tu casa? Pensar en una solución para ese problema fue bastante simple.
¿Y a quién se le ocurrió?
La idea surgió en una conversación que tuve con French -www.tapedcopies.com- acerca de hacer unas chanclas y del gran potencial que había ahí para hacer algo completamente diferente. Juntar death metal y chanclas es algo que, por lo que yo sé, no se había hecho antes. Además, todo el mundo sabe que la tinta que brilla en la oscuridad mola un huevo. Y como añadido, vamos a sacar un pack de pegatinas y una pequeña tirada de camisetas junto con las chanclas.
Hablando de French, por favor preséntanos al equipo de diseño de Pointer.
Rose Choules es la jefa de diseño. Mat Fowler y Hannah Draper se encargan de la dirección de arte, incluyendo punto de venta, conceptos publicitarios y todo eso. Nik Taylor trabaja con nosotros en todo lo que tiene que ver con el arte y el diseño, desde impresión hasta anuncios o catálogos de venta. Al igual que Nik, Jethro Haynes contribuye a los procesos de arte y diseño, y Marcus Oakley nos nutre continuamente de arte para nuestros anuncios. Y por último está French, que trabaja con nosotros en los proyectos de camisetas. Ese es el núcleo del equipo, pero el proceso siempre está abierto a discusión, desde los anuncios hasta el diseño de las zapatillas. Es una relación muy abierta.
¿Cómo es el proceso exactamente? ¿Hacéis brainstormings colectivos y cosas así?
El diseño de las colecciones es responsabilidad de Rose y mía, pero implica una discusión totalmente abierta a cualquiera en la oficina que esté dispuesto a escucharla. Respecto a la dirección de arte, Mat, Hannah y yo primero hablamos sobre lo que nos parece adecuado para cada proyecto, y luego empezamos a avanzar a partir de ahí.
Poco a poco, vuestras campañas de comunicación se han ido ganando fama por lo refrescante y lo creativo de muchas de las piezas que hacéis. Juegos de memoria, libros de colorear, piezas hexagonales de cartón ensamblable... ¿Se supone que eso vende zapatillas?
Toda nuestra comunicación en punto de venta está integrada con la marca y con nuestra filosofía de hacer algo un poco diferente de las normas corporativas. Si lo que quieres es una zapatilla con una forma muy básica puedes encontrarla en cualquier supermercado del planeta, pero nosotros confiamos en que cuando la gente ve uno de nuestros catálogos, libros de arte o lo que sea, se dé cuenta de que Pointer es algo más que eso. Algo más que cordones y suelas de goma, algo con lo que la gente se pueda identificar o que simplemente resulte interesante de mirar. También es muy importante para nosotros promocionar el arte que nos gusta. Las marcas de calzado no tienen por qué ir sólo de vender zapatillas, también pueden ser usadas como un vehículo para sacar el trabajo de gente a la que admiras.
Esos libros de arte, ¿se venden o se regalan como la mayoría de las piezas promocionales que hacéis?
Lo de los libros de arte es algo que siempre habíamos querido hacer. Durante las cuatro primeras temporadas de Pointer publicamos tres mil libros en cada temporada. Los primeros que compraban un par de Pointer en las tiendas en las que distribuíamos nuestros productos se llevaban uno de regalo. En la quinta temporada publicamos los cuatro libros juntos en







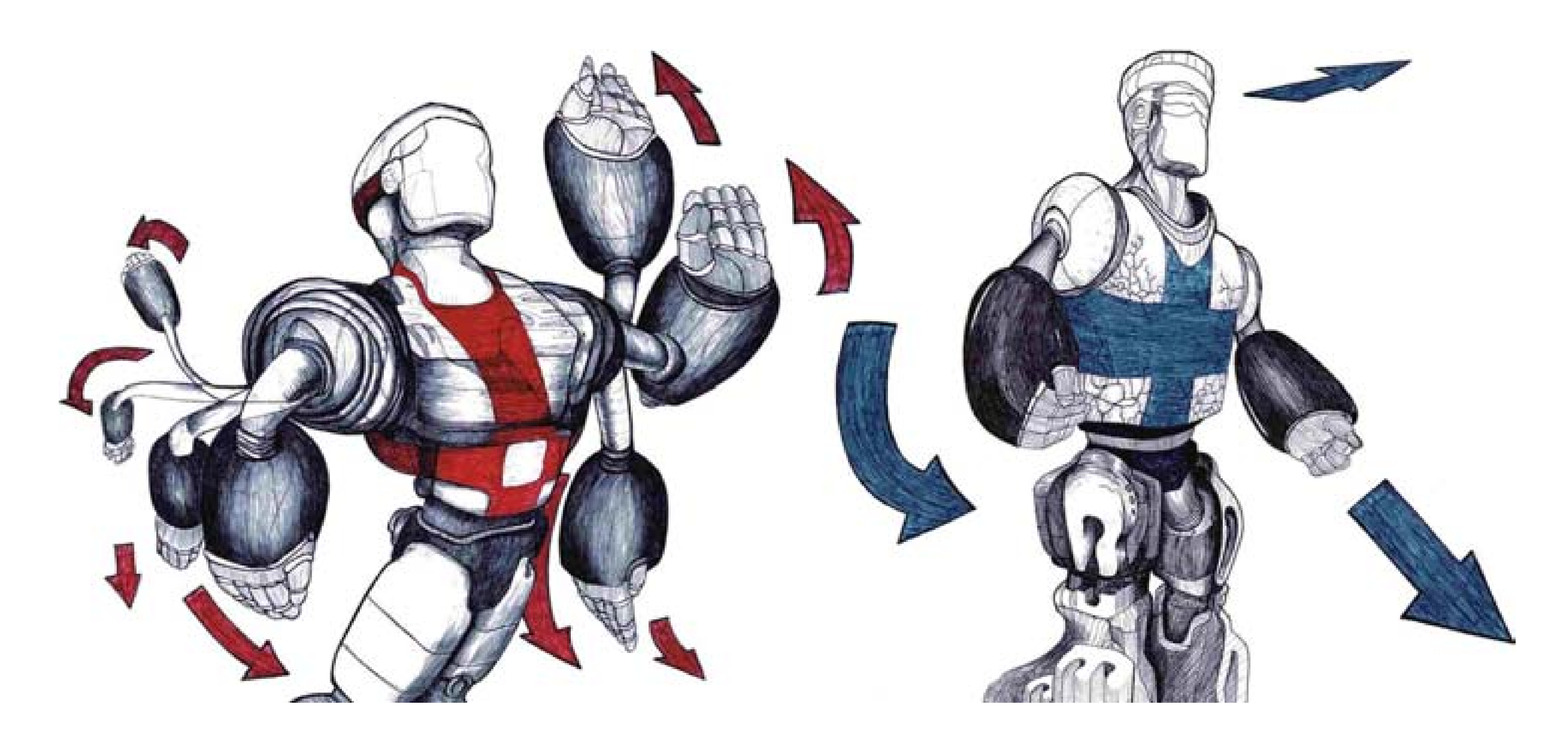


una caja que se puso a la venta a los consumidores.
Se dice que tenéis otro libro más en camino, pero de momento hay bastante secretismo al respecto.
¿Se puede decir ya cuándo saldrá y de que irá?
No hay duda de que vamos a publicar otro libro más, y en estos momentos hay unas cuantas ideas sobre la mesa. No es un tema de alto secreto en absoluto, es sólo que no queremos entrar en detalles hasta que haya salido. Dejémoslo en que no va a ser sobre arte, no va a ser una novela y no va a ser ningún tipo de cómic. Es una información bastante vaga, lo sé, pero de momento es lo que hay. Si te contara algo más Mat y Hannah me matarían literalmente.
La primera colección de camisetas de Pointer saldrá este verano. Vuestra primera aventura más allá del calzado, ¿no?
Sí, en agosto estará en la calle nuestra primera línea de camisetas. El briefing fue *recuerdos de la infancia*, así que como te puedes imaginar el resultado es una mezcla bastante ecléctica. La de French está basada en la portada de una tira cómica sobre la Segunda Guerra Mundial, Jethro le ha dado un giro bastante psicodélico a la cosa, Marcus hizo una especie de casa en el árbol en plan Beach Boys y Mat y Hannah se han sacado de la manga unos gráficos realmente potentes. Dios, espero que a la gente le gusten.
¿Llevabais tiempo queriendo hacer algo así o simplemente se os ocurrió mientras trabajabais en la colección?
Las camisetas siempre fueron algo en lo que me encantaba trabajar cuando estaba en Silas, porque son proyectos que se prestan mucho a dejar libertad total a los artistas para que hagan lo que quieran. Siempre he querido hacer camisetas con Pointer, pero sentíamos que debíamos esperar hasta que llegara el momento adecuado. En el pasado hemos sacado ya un montón de cosas en tres dimensiones, pero para nosotros era importante no hacer camisetas a la primera de cambio porque somos una compañía de calzado y no queríamos confundir al consumidor. Pero de ahora en adelante veréis una colección de camisetas con cada nueva temporada de Pointer.
¿Algún otro proyecto más allá de los pies en mente para el futuro?
En estos momentos estamos trabajando en un bolso en colaboración con uno de los fabricantes de bolsos más antiguos del Reino Unido, y vamos a empezar a preparar una línea de accesorios para 2009. Sombreros, paraguas, guantes y más cosas. Va a ser algo muy británico y muy sutil. También estamos a punto de comenzar un proyecto para hacer unos auriculares en colaboración con otra empresa. Lo de hacer ropa, en fin, nunca digas de este agua no beberé, pero por ahora camisetas y una línea de complementos es suficiente. Aún así, me encantaría hacer camisetas de rugby y chaquetas especiales. Últimamente estoy bastante obsesionado con los tejidos encerados. Sé que es raro, pero no me canso del Barbour.
A lo que voy, es a si tenéis intención de crecer y expandir vuestra línea de productos hasta convertiros en un futuro en una marca global de streetwear. Ya sabes, al final ese es el objetivo de muchos de los que empiezan poco a poco.
En primer lugar, no creo que tengamos nada que ver con el streetwear. Si te soy sincero, ni siquiera sé lo que es el streetwear en estos momentos. Por encima de todas las cosas, Pointer es una marca británica de calzado en la que el diseño es lo más importante. En mi opinión, colgarte una etiqueta en la que diga que perteneces a un grupo en concreto no es la mejor de las ideas. "*Tío, los patines en línea están súper de moda, vamos a meternos en esa movida*". "*El new rave va a ser lo más este verano, vamos a sacar una zapa new rave*". Sinceramente, la gente debería tener sus propias ideas y crear sus propias escenas en lugar de colarse en las de otra gente.
Por cierto, ¿quiénes son esa gente que dices que van por ahí copiando a Pointer?
Tío, en serio, no me voy a meter en eso porque de eso no puede salir nada bueno. Digamos simplemente que esas cosas hay que tomárselas como un cumplido, ya sean los diseños de tus zapatillas o la dirección de arte de tus anuncios lo que te estén copiando. Ellos saben quiénes son y cuáles son las reglas del juego: todo el mundo vigila a todo el mundo.
www.pointerfootwear.com

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**







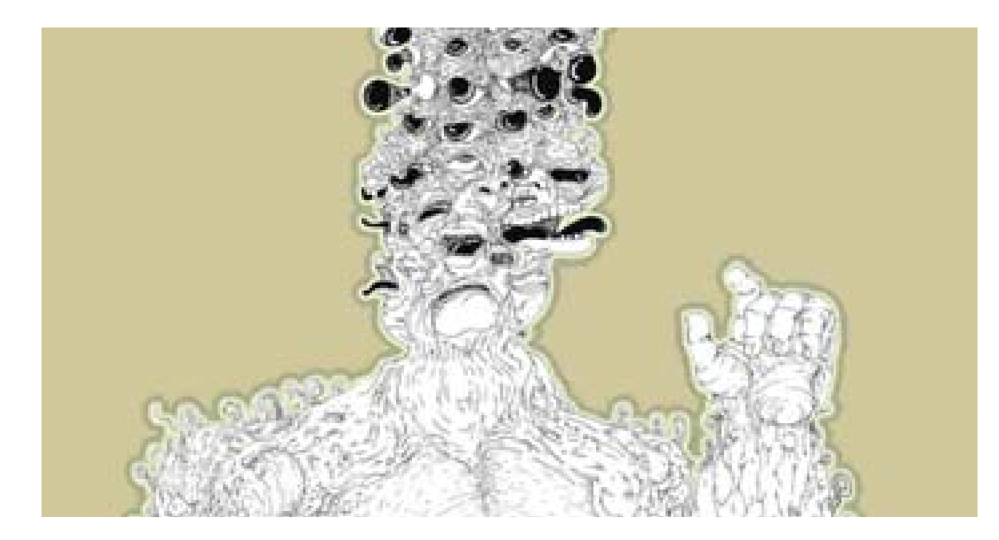
.el.genuino.arte.de.garabatear

pablo.agüero.

Un pedazo de papel en blanco, un utensilio de escritura básica y un inesperado rato muerto en mitad del día y la diversión está servida. Porque al final, todo el mundo garabatea. Estrellas de cinco puntas. Círculos concéntricos. Incluso casas con chimenea. Pasatiempos compulsivos que en las manos de Pablo Agüero se transforman en extremidades articulables, embellecedores de colores, brazos biónicos y antropomorfismo mecánico -en una palabra, robots- a medio camino entre el futurismo infantil y la estética retro. No, Pablo Agüero no es científico. Es diseñador web, tiene su propia empresa -Hanee Designs- y vive en la ciudad eterna, Nueva York.

¿De dónde te viene esa obsesión por los robots?
Probablemente todo empieza con Mazinger Z de muy pequeñito. Hasta donde llega mi memoria hay robots, naves espaciales, rayos láser, los buenos y los malos, la Mirinda y la paella. Marco, Heidi, La Abeja Maya y mi hermano jugando a coches.
Porque es eso, una obsesión, ¿no?
Obsesión quizás es una palabra un poco fuerte, pero sí que tienen una carga simbólica muy especial para mí.
¿Recuerdas más o menos qué edad tenías?
Recuerdo perfectamente el lugar, no el momento. La habitación llena de cientos y cientos de cómics de mi vecino José Ángel. Aquella habitación era la puerta a un mundo secreto, un mundo paralelo, mi mundo. Un universo de posibilidades infinitas desde El Capitán Trueno o El Corsario de Hierro a Conan, Spiderman, Puño de Hierro, Iron Man, Hulk, Cimoc y 1984, Comix, Totem, Spirit y tantos y tantos más.
¿Y antes qué hacías? Artísticamente hablando, quiero decir.
Empezar a dibujar no lo recuerdo, es algo que he hecho siempre. Es algo compulsivo. Artísticamente pasé por la facultad de bellas artes donde me licencié en diseño, de lo cual estoy intentando recuperarme poco a poco. Allí aprendí lo que es el arte con mayúsculas y conocí a los grandes artistas. Me hice aficionado al expresionismo abstracto, De Kooning, Franz Kline, Robert Motherwell, Philip Guston, al Grupo Cobra, a Karel Appel, a Baselitz, a Basquiat, etcétera.
Viendo cómo ha empezado la entrevista me puedo imaginar tu respuesta pero, ¿eres más de Isaac Asimov o de Mazinger Z?
Mazinger, siempre. Por lo que es y por lo que para mí representa. Cerrar los ojos y escuchar ese grito de *"¡planeador abajo!"* y tener cinco años. Esa inocencia infantil a la que no quiero renunciar. La puerta a un mundo más sencillo, un poco un refugio, mi casa encima del árbol. Ese lugar donde vive nuestro Peter Pan interior.
Vistos en un jpg, la mayoría de tus dibujos parecen hechos a boli. ¿Al natural son también así?
Ahora estoy volviendo a esos dibujos que hacía de pequeño. Ha sido algo natural, algo compulsivo. No puedo pensar o trabajar si no estoy haciendo algo con las manos. Cuando trabajo tengo siempre una hoja delante de mí en la que voy haciendo garabatos -doodles en inglés- que me ayudan a mantener la concentración. Son el despojo de mi trabajo como diseñador, la antítesis de lo que tengo en la pantalla.
En cualquier caso, la mayoría son básicamente eso, dibujos. O, como tú los llamas, doodles. ¿Te interesan otras técnicas como la pintura o los vectores?
Volver a la pintura es un poco complicado en un pequeño apartamento en Manhattan, pero me encantaría poder tener un estudio en un futuro y poder volver a pintar. Ahora mismo estoy disfrutando mucho con el boli y los rotuladores, así que de momento por ahí parece que van a ir los tiros.
¿Desde cuándo llevas colaborando con Vicelona?
Empecé a colaborar con ellos un poco por casualidad en unos pequeños cambios que necesitaban en su web, y a partir de



ahí empezamos a trabajar en el desarrollo de la imagen de Vicelona. Hemos hecho buenas migas y la verdad es que es un proyecto muy interesante. Es uno de esos clientes con los que te gusta trabajar.

Supongo que tu aportación a la nueva colección, por pura lógica, será el diseño de la camiseta que lleva por nombre *Robots*, ¿no?

Sí, es la primera de las camisetas que he diseñado para ellos. Ha sido una grata experiencia. Es una gran suerte tener clientes que te permitan tanta libertad y que estén dispuestos a apostar por gente joven y nueva.

Y al final les has rediseñado la web entera, ¿no?

Sí, también hemos diseñado su nueva página web. Hemos querido crear una página muy dinámica. Dar protagonismo a las camisetas y a los artistas y colaboradores. Y, sobre todo, aprovechar las nuevas tecnologías para llegar a la gente y mostrarles nuestras creaciones.

¿Alguna cosa más?

Hay más cosas por llegar, son un grupo de gente muy activo y con muchas ideas y ganas de hacer cosas. Pero es mejor mantener un poco el suspense. Poned vicelona.com entre los bookmarks y visitadla a menudo.

¿Por qué cambiaste Barcelona por Nueva York?

Llegué a Nueva York de rebote. Cuando acabé la carrera el tema de internet iba muy despacio en España. Empecé a trabajar en una empresa que se llamaba Nexus, allí aprendí mucho, sobre todo de la parte técnica de construir páginas web. Me surgió la oportunidad de ir a Londres y me dije que por qué no, que aunque no sabía inglés ya aprendería. Había mucha demanda de diseñadores que dominaran Photoshop y html y pudieran crear páginas web, así que encontré trabajo pronto. Allí estuve casi un año y medio. Luego me salió la oportunidad de venir a Nueva York y bueno, decidí tomarla a ver qué pasaba. Nunca se puede dejar pasar una oportunidad así.

Por curiosidad, ¿en qué parte de Nueva York vives?

Vivo en Hamilton Heights, en la zona norte de Manhattan, justo encima de Harlem. Es un barrio mayoritariamente latino, dominicano para ser más exacto.

¿Y dónde tenéis la oficina?

Tenemos lo que en América se llama un home office, que queda muy bien y que básicamente es trabajar desde casa. Pero esperamos mudarnos pronto, porque la empresa va creciendo y ya no cabemos, especialmente desde que nació mi hija Matilda. Entre robots y ordenadores, diseñadores y revistas de todo tipo aquí ya casi no entramos todos.

¿Qué tal está el mercado del diseño web por allí?

Nosotros no nos podemos quejar. Hay bastante competencia, pero desde que empezamos hemos tenido trabajo y poco a poco hemos ido creciendo. La mayoría de nuestros clientes vienen recomendados por otros clientes, y eso nos ha ayudado a encontrar el tipo de proyectos con los que funcionamos bien. Nuestra filosofía es la de trabajar para nuestros clientes como si fueran nuestra empresa, y tratar de tomar las mejores decisiones para ellos tanto a nivel de diseño como a nivel económico. Ganarnos su confianza y su respeto.

En España hace tiempo que se le perdió el respeto a la figura del diseñador y del experto en comunicación, hasta el punto de que es realmente difícil conseguir que la gente confíe en tu criterio. ¿El panorama en los States es más agradable en ese sentido?

Desgraciadamente, siempre hay algunos empresarios que no tienen ningún respeto por el papel del diseñador. Decía el sabio que el que no sabe es como el que no ve, pero creo que es mejor centrarse en qué puede hacer el diseñador para competir. En todas partes hay un sobrino que sabe de esto. Hay mucho intrusismo en el mundo del diseño, mucha gente cree que porque saben usar Photoshop son diseñadores, del mismo modo que todo el que tiene una cámara digital se cree









fotógrafo. La tecnología permite el acceso a gente que de otro modo no se plantearía el diseño como profesión. Normalmente uno tiene lo que paga, y un diseñador barato crea diseños baratos y malos en la mayoría de las ocasiones. El mejor cliente es el que contrató a un diseñador barato y acabó hasta las narices. Hablo por experiencia, porque he sido contratado en bastantes ocasiones para rehacer el trabajo de estos "diseñadores".

¿Montar un negocio propio en Estados Unidos es tan difícil como parece desde Europa o tan fácil como dicen los americanos?

Los americanos son extremadamente optimistas a la hora de abrir una empresa, especialmente en Nueva York donde todo el mundo viene para buscar el éxito. *"If I can make it there I can make it anywhere"* dicen, y eso es algo contagioso. Montar un negocio propio nunca es sencillo, pero creo que es más fácil empezar aquí, sobre todo a nivel burocrático. No hay que tener oficinas, no hay que registrarse en ningún sitio, un ordenador y punto. Encontrar clientes y sobre todo crecer es lo difícil. La parte más complicada de abrir un negocio es que tienes que ocupar un montón de puestos que no son creativos y para los que no has estudiado. Cuando tienes que empezar con abogados, contables, etcétera las cosas se hacen un poco más difíciles.

¿Y cómo empezó Hanee Designs?

Cuando creamos nuestra empresa intentamos aplicar todo lo que habíamos aprendido de los errores de la época de bonanza. Internet es un mundo de infinitas posibilidades, y si no se sabe a dónde se quiere ir es fácil malgastar tiempo y dinero. Muchos de los proyectos en los que trabajábamos tenían más dinero que ideas. El resultado de inversiones de dinero mal hechas, versiones y versiones que no llevaban a ningún sitio. Ahora desde nuestra empresa intentamos ayudar a nuestros clientes a encontrar su camino en el universo virtual que es internet. Nuestra filosofía es crear websites fáciles de usar, que llegan a los usuarios y que hacen felices a nuestros clientes.

¿Cuánto tiempo hace de eso?

Empezó con la crisis de las empresas punto com de 2001.

Como ilustrador, ¿vivir en Nueva York es una buena o una mala idea? Ya sabes, todo eso de más oportunidades versus salen artistas de debajo de las piedras…

Nunca es fácil y la competencia es fuerte, pero a la vez te lleva a sacar lo mejor de ti mismo. Nueva York es una ciudad llena de oportunidades, es cuestión de saber aprovecharlas. Desde que llegué tengo la sensación de que esta es una ciudad en la que siempre están pasando cosas, y si estás alerta puedes tener fantásticas oportunidades.

Ahora mismo, si tuvieras que cambiar Nueva York para vivir en otra ciudad de este planeta, ¿cuál sería?

Lo más seguro es que decidiera volver a Barcelona. Mi sueño sería poder vivir a caballo entre las dos ciudades, Barcelona y Nueva York. Soy el único en Nueva York y eso pesa un poco, se hecha de menos a la family. Berlín, estuve hace un par de años y me parece una ciudad en la que están pasando muchas cosas y en la que me gustaría pasar una temporada. Estocolmo no sé por qué es una ciudad que me atrae mucho. Es cuestión de que salga la oportunidad. En cualquier caso, recomiendo a todo el mundo emigrar por un tiempo, aunque sea un añito sólo.

¿Crees que eso pasará realmente algún día? Lo de cambiar de ciudad.

Espero que sí. Barna tiene algo especial, y esta moviéndose mucho. Además, nosotros estamos intentando abrirnos un hueco en el mercado español, y nos gustaría abrir oficinas allí a ver qué pasa. Creo que podemos ofrecer mucho a empresas españolas que quieren llegar al mercado americano. Las reglas del juego aquí son muy distintas y tener a alguien que las conozca puede facilitar mucho el terreno. **www.pabloaguero.com**

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**


vicelona

.aprendiendo .con.holguita

Plátano Rock. Santa Cruz de Tenerife. La Recova. 9 de mayo 2008 _

Desde hace unos años en la redacción de Staf el mes de mayo significa Santa Cruz, exposición colectamiga, escalas en Madrid, papas arrugás, Taganana, preinauguración del verano y, lo más importante, volver a encontrarnos con nuestra gente de las islas. Abraham, Dani, Iker, Jose… Llenarnos de vida al lado de ellos, conocer a nuevos compañeros -Unai, Tono, Ariz, Zez…- y durante varios días disfrutar y trabajar colectivamente para hacer realidad lo que para servidor es la exposición colectiva de cultura urbana con más solera del sur de Europa y el oeste de África. La evolución con respecto a otros años se palpaba, y el lema que Abraham tenía en mente lo llevó a la realidad de una forma magistral: más vale calidad que cantidad. Pensado y realizado. Sólo unos pocos fuimos los afortunados de ser elegidos para participar en el Plátano Rock 2008.

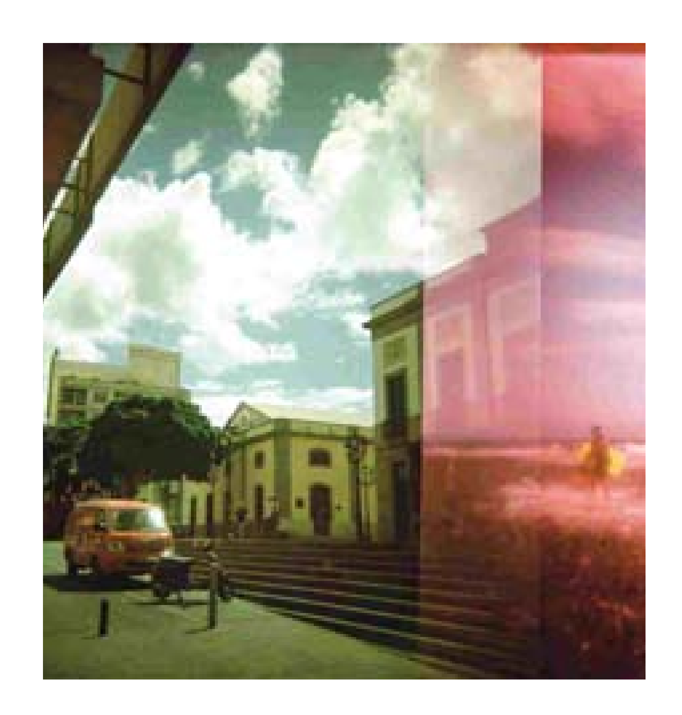
Por nuestra parte, la exposición *So Real*. Compuesta por la totalidad de nuestra colección artística y todas las exposiciones colectivas que hemos realizado durante todos estos años: *WeLoveSneakers & Canvas1by1*, *Staf Art&Limited Sessions*, *Love Bombs*, *thanks*inoxidable*… Esa fue nuestra razón para estar presentes y mostrar al mundo insular lo que hacemos con parte de nuestro tiempo libre en los patios de Málaga, así como mostrar la evolución de nuestro trabajo. Había ganas de verlo todo bien expuesto, bien organizado y bien guapo como decimos por el sur, y la verdad es que, en mi humilde opinión, se logró.









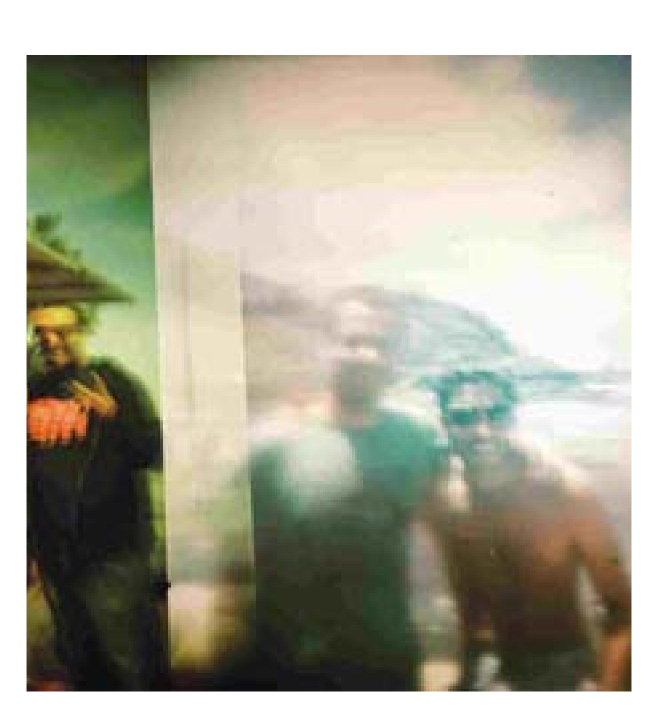












Terminada la parte que nos toca, era una maravilla poder disfrutar del trabajo artístico que habían realizado el resto de invitados al evento como Suite, El Tono, Iker, Zez608, Lahe, SRG, Aryz y East. Muros inmensos graffiteados y decorados, metros y metros cuadrados de pared llenos de poesía en forma de pintura e incluso madera del muelle de Santa Cruz. Y como buen pastel de rico plátano canario que teníamos en nuestras manos a punto de degustar, no podíamos olvidarnos de la guinda: *Tapper Matter*. O lo que es lo mismo, más de ciento cincuenta archivadores -de esos que llenan los despachos de abogados, notarios y gestorías- en forma de cassettes de los de toda la vida -la vida pasada- customizados por artistas de todo el mundo. Así de simple. Te quedabas con la boca abierta ante tanta creatividad, y en tu cerebro martilleando la misma palabra constantemente: ¡Brutal!

Eso fue el Plátano Rock, y ahora el viaje. Un sin fin de momentos y recuerdos, como ver a Abraham surfeando con un corcho una ola -La Machacona- de las que acojonan de verdad, una ola que pocos surferos se atreverían, ya no a coger, si no a mirar siquiera de frente, con esas rocas que están pidiendo a gritos rajar lo que se les ponga por delante. Como ver a un malagueño del Paseo de los Tilos surfear Taganana y salir sonriente. Como ir a Casa Paca a comer ese rico conejo y disfrutar de la vista de los islotes que parecen sacados de la misma obra maestra de Spielberg *Los Goonies*. Como encontrarnos que el hotel tenía su propio Club Velvet, como el nuestro. Como la vista preciosa e infinita de toda Santa Cruz que se apreciaba desde la azotea del hotel. Como el Tortu llevándonos al cementerio de niños que sale en el libreto de uno de los trabajos de U2. Como ver el concierto de Chucho Valdés y Pablo Milanés invitados por el propio portero del Palacio de Deportes. Como intentar convencer al director europeo de marketing de Carhartt -un par de copas de más ayudan- de que tienen que abrir una tienda en Málaga. Como comernos la pizza más mala y más cara del mundo en el aeropuerto de Barajas. Y lo más gracioso y surrealista del viaje, cómo el equipo Staf -DJ incluido- y el organizador de la exposición llegan tarde -muy tarde- a su propia inauguración. ¿La culpa? De los billetes de los senegaleses. Gracias Tenerife. Gracias Abraham.

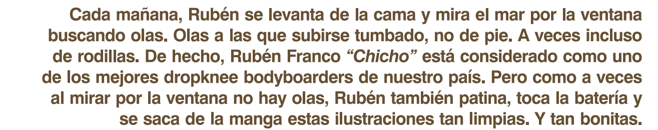
Texto_ **Zyriab** * Fotos_ **Cucu**

.de.pie.no, .tumbado

rubén. franco.



H.I.F.



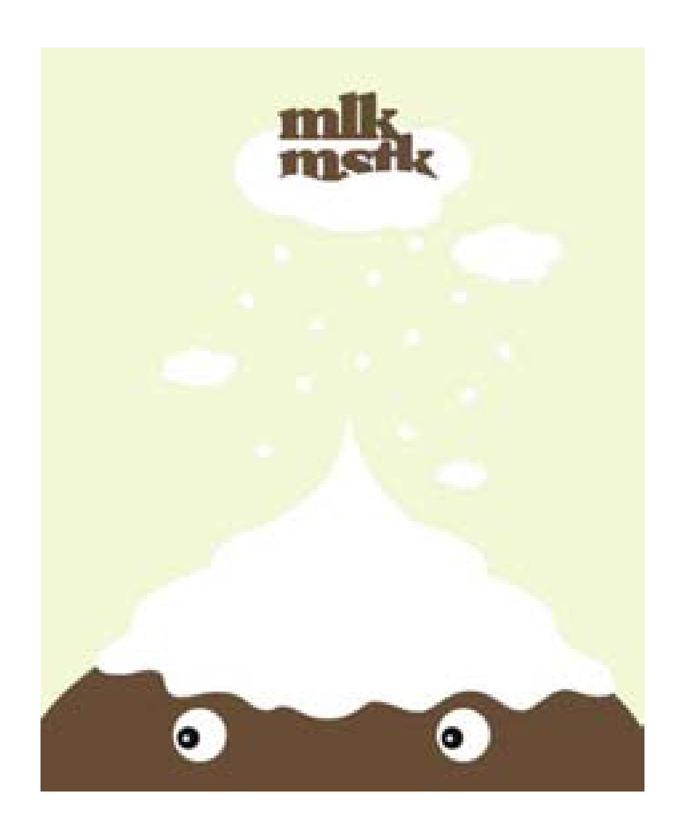
Cada mañana, Rubén se levanta de la cama y mira el mar por la ventana buscando olas. Olas a las que subirse tumbado, no de pie. A veces incluso de rodillas. De hecho, Rubén Franco *"Chicho"* está considerado como uno de los mejores dropknee bodyboarders de nuestro país. Pero como a veces al mirar por la ventana no hay olas, Rubén también patina, toca la batería y se saca de la manga estas ilustraciones tan limpias. Y tan bonitas.

¿En tu caso qué vino primero la ilustración o las olas?
Ya de pequeño me dedicaba a pintarrajear las paredes de casa, mis padres estaban desesperados. Imagínate. Tres hermanos y lápices de colores, no quedó una sola pared sana *(risas)*. Las olas llegaron un poco más tarde.
¿Y cuánto tiempo llevas practicando cada cosa?
Pues bodyboarding unos trece años. Me compré mi primer bugui a los doce. El tema de la ilustración ya vino de familia, así que podría decirse que llevo dibujando desde que fui capaz de coger un lápiz por primera vez.
Todo el mundo te conoce como bodyboarder pero, ¿surfeas también?
Alguna vez sí que he cogido alguna tabla, sobre todo días de pocas olas, pero normalmente en esos casos me suelo ir a patinar y dejo un poco de lado el mar.
Desde fuera la gente ve el bodyboarding como un sucedáneo del surf más accesible. ¿Tiene eso algo que ver con la realidad en tu opinión?
Para nada. Sí es cierto que nació de él, pero son dos deportes completamente diferentes aunque les unan muchas cosas. No se pueden comparar ni juzgar igualmente, el bodyboard actual está desorbitado, se está llegando a puntos que hace años eran inimaginables. Cada día aparecen spots nuevos que dan verdadero miedo, impracticables para los surfers, y ahí es donde verdaderamente se diferencian estos dos deportes. Cuanto más grande, más ancho y menos fondo, mejor.
¿Crees que el bodyboard goza de buena salud actualmente a nivel internacional?
No nos podemos quejar. Parece que empieza a funcionar todo mejor, y poco a poco se sale de la sombra del surf. Australia es el ejemplo a seguir actualmente. Revistas y tiendas especializadas, marcas propias, vídeos... todo de bodyboarders para bodyboarders. Las marcas de surf destinan la gran mayoría de sus presupuestos al surf, y aunque un cincuenta por ciento o más de sus ganancias viniesen del bodyboard no invertirían en ello. Hacían falta iniciativas



Chamux





como las que están surgiendo ahora, que más que mirar por el dinero intentan hacer algo por el deporte en sí.

¿Y en España en concreto?

Aquí el tema es algo más complicado, pero van apareciendo proyectos interesantes que espero que sigan adelante durante mucho tiempo. En este país el bodyboard no da el dinero que da el surf, aunque en las playas veas a más bodyboarders. Existe un gran potencial de riders que podrían estar en los primeros puestos del ranking mundial, incluso hemos tenido un par de campeones del mundo tanto en categoría masculina como femenina y ambos lo han tenido muy difícil para conseguir dinero y acudir a todas las pruebas puntuables. Las marcas que mueven la mayoría del dinero de este mundillo no apoyan el bodyboard, y las que lo hacen no tienen presupuesto para financiar a los riders al completo.

Sabemos que eres asturiano, pero no de qué parte. ¿Dónde vives?

En Gijón. Es difícil abandonar esta ciudad por mucho tiempo, tiene algo especial.

¿Naciste también allí?

Sí, mi familia lleva toda la vida viviendo en Gijón, hay que seguir la tradición *(risas)*.

¿Cuáles son tus olas cercanas preferidas?

Por el norte hay olas muy buenas. Andrín, La Ría, Rinlo, La Machacona y algunos *secret spots*...

¿Y lejanas?

Canarias, sin duda. Creo que tiene las mejores olas del mundo. El Frontón, La Caja, La Tubería o Agustino están a nivel mundial. No hace falta irse muy lejos para encontrar calidad. Francia, Portugal o Irlanda son una buena elección, y no necesitas grandes gastos.

Tiene gracia, pero tu estilo como ilustrador más que al mundo de las olas recuerda al del skate. Te iba a preguntar si patinas también, pero ya lo has dicho antes…

Si los niños nacen con un pan bajo el brazo, yo nací con un patín *(risas)*. Mi vida está marcada por el skate claramente. Desde los cuatro años vivo pegado a uno y cuando no estoy en el agua estoy patinando si el trabajo lo permite, al final siempre encuentro un hueco para ello. Y es lógico que mi estilo esté influenciado por ese mundo, el skate siempre se ha preocupado más por el aspecto gráfico de las cosas. Desde el estilo de los riders vistiendo hasta las ilustraciones de las tablas que van a acabar partidas. Es el que mueve un poco la moda, influenciado sobre todo por la música.

Como ilustrador pareces, digamos, de la escuela del ordenador. ¿Correcto?

Es una pena, pero cada vez dibujo menos. Incluso podría asegurar que tarda menos en llegarme una idea delante de la pantalla que sobre el papel. Esto te pasa en una escuela de diseño y te abren un expediente *(risas)*. Pero estoy seguro de que no soy el único, ¿eh?

¿Cuál es tu proceso de trabajo habitual?

Pues en cuanto me despierto miro el mar y planifico el día. Si no hay olas toca trabajar. Así que a darse una vuelta por unos cuantos blogs de diseño, que ver lo que están haciendo en el resto del mundo es muy importante para no perder el hilo, y manos a la obra. Eso sí, siempre con música. Es mi mayor inspiración a la hora de diseñar. No podría vivir sin ella.

Y por lo que se ve, eres un perfeccionista, ¿no?

Si algo no me convence le doy mil vueltas. Me gusta terminar un trabajo y estar satisfecho con él, porque si no es así va a ser difícil convencer al cliente de que eso es lo que necesita.

¿Por qué crees que a la gente le gusta tanto pintar pájaros? Tú desde luego tienes más de uno…

Es cierto *(risas)*. Pero, ¿y lo bien que quedan?

En general, es como si la naturaleza como concepto gráfico se hubiera puesto bastante de moda desde hace unos años. ¿Qué es lo que te atrae a ti de esos temas?

Más que moda, yo lo consideraría una tendencia dentro del diseño gráfico. La naturaleza se ha plasmado siempre en el mundo del arte, es lo que más a mano tenemos. Lo que ves a diario cuando vas en el coche, en el tren o caminando. Yo personalmente tengo una ligera atracción hacia el tema. Siempre verás árboles, montañas, hojas o animales en la gran mayoría de mis trabajos. Me gusta la sensación que genera todo este tema en un diseño, le da una vida ficticia y sintetizada sobre el papel.

¿Ilustras más para ti o para otros?

Cuando no tengo encargos sí que me gusta trabajar para mí mismo. Ahí eres libre, puedes experimentar lo que quieras sin la obligación de seguir una pauta para que el trabajo le guste al cliente. Pero tengo suerte de que la gran mayoría de mis clientes me dan libertad a la hora de trabajar. Saben que lo que les voy a entregar les va a gustar, y eso hace que trabaje mucho más a gusto.

Además de Ewan, ¿para qué otras marcas o clientes has trabajado hasta ahora?

Pues he trabajado con la Federación Española de Surf, La Federación Asturiana de Surf y Bodyboard, Spotmag, Arin Bodyboards o Fomento de Construcciones y Contratas, y luego trabajo con promotoras de conciertos y grupos musicales diseñando cartelería, merchandising y packaging de discos.

Y también tocas la batería, ¿no?

Si a eso se le llama tocar *(risas)*… A los dieciséis años me compré una batería de segunda mano y monté una banda con los amigos para pasar las tardes que no había olas, y hasta hoy.

Rock, ¿supongo?

He pasado por muchas etapas, pero sí, se podrían englobar todas dentro de rock, que para algo es el padre de todo esto después del blues.

Háblanos un poco de tu proyecto actual.

Pues formamos Audiotrack hace más o menos dos años. La mayoría veníamos de otras bandas y surgió la oportunidad de juntarnos y ver qué pasaba, sin ningún tipo de expectativa más allá de pasar el rato tocando entre amigos. Pero, como muchos grupos, ves que la cosa empieza a ir para adelante, y que a tus conciertos cada vez va más gente a la que le gusta lo que haces. Nuestra música cambió mucho desde los comienzos hasta lo que es Audiotrack ahora mismo. Empezamos siendo más indies, pero ahora somos mucho más experimentales. La verdad es que nos va bastante bien, estamos a punto de sacar nuestro primer disco *A Place Beyond Svalbard*, que será autoproducido y seguramente hagamos una gira de presentación en septiembre por diferentes ciudades. Así que quien tenga la oportunidad de ir a vernos que se acerque.

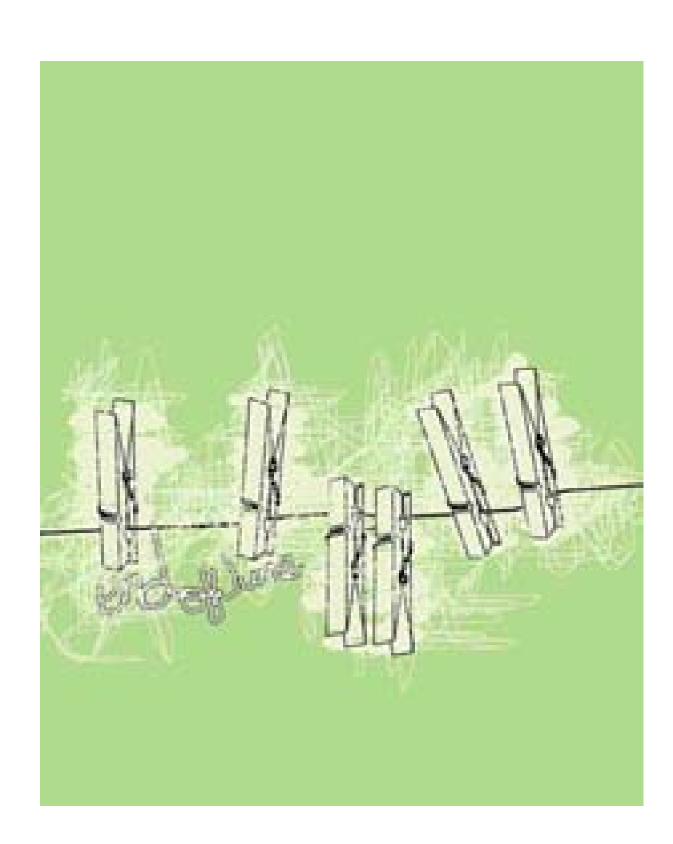
Oye, ¿y por qué te llaman Chicho? Porque eso de Rubén no viene, ¿no?

Pues lo cierto es que no sé muy bien por qué *(risas)*. En el colegio jugaba a baloncesto, era de los más bajitos del equipo y un día apareció el apodo. La verdad es que me vino al pelo, soy igual que él.

Ah vale, Chicho Terremoto. Cojones.

www.for-est.net

Texto_ Curro Oñate * Fotos_ Archivo







el. cielo. is. the. limit.

.un.pie.en .la.tumba

Hace poco un poderoso terremoto en forma de comunicado de prensa sacudió el mundo de la fotografía. Polaroid anunciaba la interrupción indefinida de la producción de todo su catálogo de negativo fotográfico. Mientras los fotógrafos de todo el mundo debaten sobre el declive parcial de la fotografía analógica, la realidad resulta ser mucho peor de lo que pensábamos. Y a pesar de ser algo predecible, nadie hubiera imaginado nunca que un icono como la película Polaroid desaparecería completamente y en tan poco tiempo. Es un mazazo, y eso también puede ser algo bueno. Porque, desafortunadamente, la gente sólo reacciona ante un problema cuando el problema les da con el martillo en la cabeza, cuando la situación es crítica. Por fin empezamos a darnos cuenta de la horrible situación a la que ha llegado la fotografía analógica, y de que puede que sus días realmente estén contados. Si no queremos que la tecnología digital anule por completo la fotografía analógica, es nuestra responsabilidad -la de los fotógrafos, profesionales y amateurs- mantenerla viva no dejando de utilizar película. No digo -ni pienso- que lo digital deba ser boicoteado, es una tecnología con muchas ventajas y aplicaciones muy positivas. Pero deberíamos asegurarnos de que a la fotografía de negativo no la terminan de mandar al cementerio. Porque eso sería una pena muy pero que muy grande.

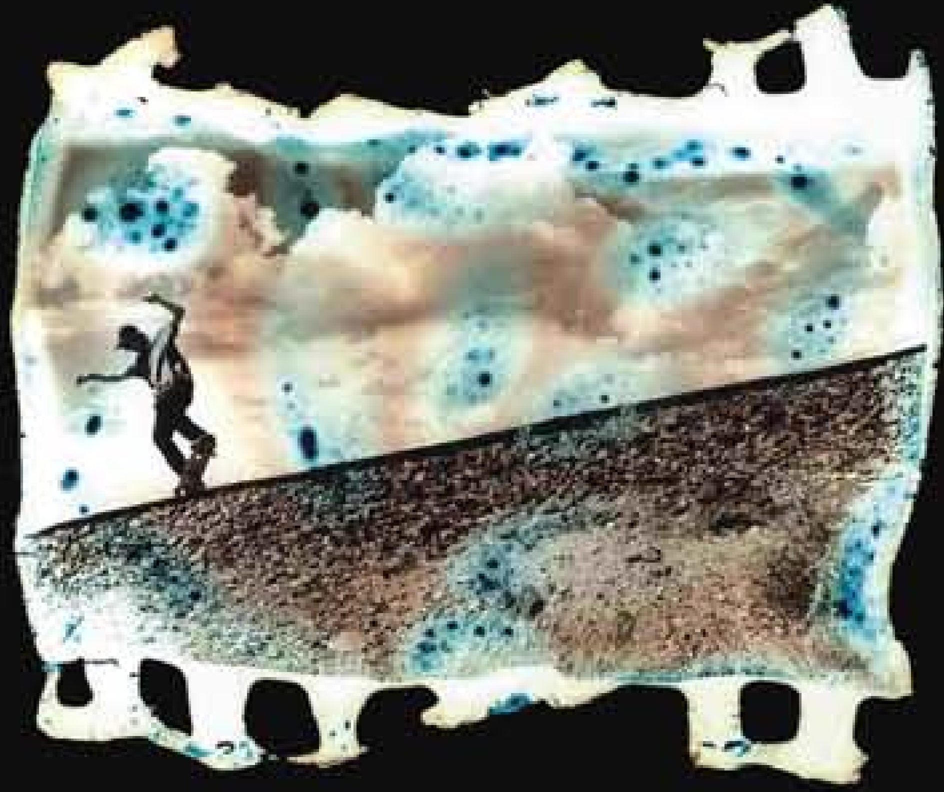
Fred.Mortagne.Fotógrafo.
Julio.2008.Lyon.Francia.



Arto Saari. Nevada. 2006.



Bowl session. Dijon, France. 2005.



Mark Appleyard. Arizona. 2006.



Geoff Rowley. Tucson, Arizona.2006.



Geoff Rowley. Grand Canyon. 2006.



Ali Boulala. 2004.



Mark Appleyard. California. 2002.



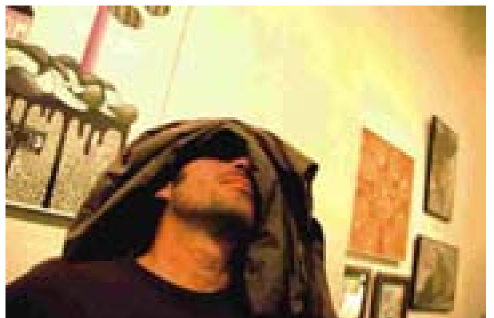
Rick McCrank. Backward slam. Paris. 2006.



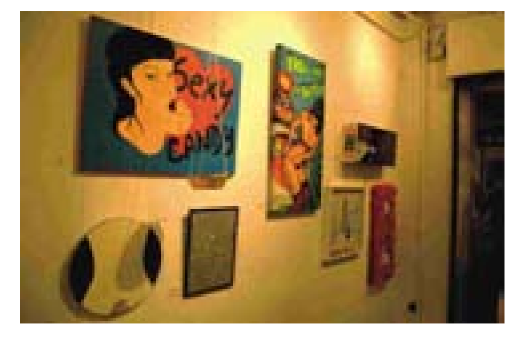
Warsaw. Poland. 2005.

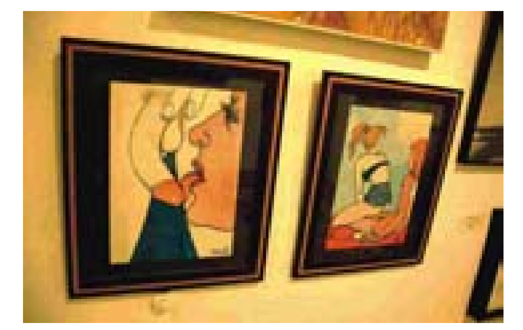
Omar Salazar
Gap to bs 50-50. Lyon. 2006.













EMPOPARTE.

Viernes 11 de abril 2008. Shoeciety * Velvet. Málaga _

Una noche David Medina se sorprendió a sí mismo soñando con barcos copulando en altar mar y con ballenas en celo y con preciosas sirenas contoneando sus gráciles figuras desnudas bajo las aguas gélidas del océano, y sin pretender entrar en detalles con respecto a los conflictos mal resueltos que puedan esconderse detrás de dichas explosiones oníricas, solamente debo mencionar que todo eso terminaría convirtiéndose a la postre en la primera exposición del colectivo Unida.

Los que tenemos la suerte de conocerle sabemos que, por aquella época, David acababa de finalizar la lectura de Moby Dick, y que esta lectura le marcó tanto que cuando cerró el libro dando por concluido aquel maravilloso viaje a través de sus espumosas páginas, se fue a un estudio de tatuaje y se tatuó un ancla; y, después de eso, como habría hecho cualquier otra persona cabal, decidió embarcarse en la organización de una exposición cuyo nombre evocase a la parte trasera de un barco. Imagino a Juan Diego, la otra mitad de Unida, mirándole con cara de admiración y diciendo "*en peores líos nos hemos metido, camarada*". Para los que sois asiduos de estas páginas, recordad que estos son los dos que tras aterrizar en el Aeropuerto Pablo Ruiz Picasso, después de haber pasado unos días en Berlín entre nieve y copas, decidieron, machota en mano, echar el Club Sonic abajo y convertirlo en el Velvet.

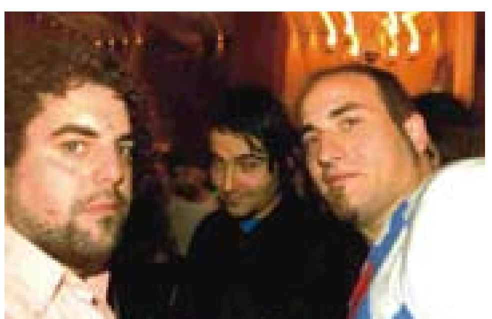
Desde mi modesto punto de vista, no podemos seguir hablando de esta exposición sin recalcar el papel destacado que ha jugado en la gestación de la misma el insigne Herman Melville y su morbosa ballena blanca que a tantos lectores ha cautivado y sigue cautivando a lo largo y ancho de este mundo. Yo me atrevería decir que, tanto David como Juan Diego, deberían nombrarle miembro honorífico de Unida a título póstumo. David Medina, después de leer el libro, hablaba con suma frecuencia de arpones y de mástiles y, sin venir a cuento, soltaba expresiones del tipo *izad las velas* o *todo a babor*. Y una tarde se sacó una palabra de la manga, lo cual no es moco de pavo, y más aún cuando esta palabra es capaz de evocar un montón de cosas al mismo tiempo: popa-pop-arte. *Empoparte*.

Y así fue como, en torno al mencionado concepto, reunieron a una tripulación de jóvenes y entusiastas marineros para que plasmasen en un lienzo lo que aquella palabra les evocase. Y todos se pusieron manos a la obra desde diferentes puntos de la península. Un viernes once de abril, con un viento favorable procedente del sur, este barco erótico-pirata zarpó desde el muelle Shoeciety con rumbo a la aventura y dispuesto a llegar hasta el fin del mundo si hace falta.

La música corrió a cargo de Rodrigo, que nos deleitó con su minimal techno. La inauguración fue todo un éxito y las obras aportadas por los artistas eran de lo más variopintas. Algunas eran muy explícitas mientras que otras hacían gala de una recatada sutileza. Serio dibujó el esqueleto de un pene y lo envolvió en un sensual pelaje rojizo, lo que dicho sea de paso también sería material interesante para un psicoanalista. Gamba sorprendió a todos los asistentes con una especie de

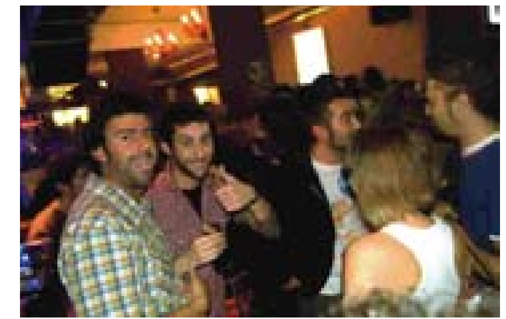














pene-faro cuya punta encendía e iluminaba tenuemente la sala. El propio David Medina -Davilock- hizo una aportación a la exposición consistente en una calavera cuyos cuernos eran dos penes erectos. También pudimos ver obras de Elfo, Juan Sierra, Álex 13 y La Princesita, entre otros artistas. Si después de todo lo dicho no te plantas en el próximo lugar en el que *Empoparte* clave su ancla, está claro que lo tuyo no son las emociones fuertes. Aún así, debo recalcar que la exposición, a pesar de la polémica que haya podido suscitar, es fundamentalmente de arte sacro. Pero no sacro en el sentido de sagrado, sino en el sentido del hueso sacro el cual se encuentra debajo de la vértebra L5 y encima del coxis, y entre los huesos coxales, con todos los cuales se articula. Contribuye a formar la columna vertebral y la pelvis. En resumen, el arte sacro, para los que no lo supieseis, tiene mucho que ver con nuestra popa.

Después de todo lo dicho, lo que me gustaría dejar suficientemente claro es que *Empoparte* no es una exposición al uso; se trata de una exposición arriesgada e irreverente. Y no hay que ser un artista consagrado para colgar una obra de las paredes de la galería. Más bien hay que tener mucha imaginación y estar un poco colgado.

El día de la inauguración de la primera exposición organizada por Unida, coincidió con la presentación de un nuevo número de Staf. Y lo mismo que no hay luz sin día ni día sin mañana, no hay Staf sin fiesta ni fiesta sin resaca. Y eso era lo que todos los que estuvieron en el club Velvet aquella noche tenían al día siguiente, una resaca propia de pirata bebedor empedernido de ron. En el Velvet el encargado de poner la música fue DJ Sustorm. La sesión no tuvo desperdicio; dosis ingentes de música funky para que nadie pudiese dejar de mover eróticamente las caderas. Y es que el día once fue un día muy sensual gracias a la gente de Unida y a la gente de Staf.

Penes, tetas y vaginas fueron los protagonistas indiscutibles de la velada. Eso, unido a ingentes cantidades de alcohol, supongo que debió desinhibir a más de uno y de una, y poner su libido por las nubes. Seguramente nueve meses después de la inauguración de la exposición se producirán algunos nuevos nacimientos en esta ciudad y los responsables serán los chicos de Unida. Tal vez, si conseguimos demostrar experimentalmente que existe una relación causa-efecto entre la inauguración de dicha exposición y los mencionados nacimientos, los chicos de Unida consigan alguna subvención del gobierno. Entretanto seguirán partiéndose los cuernos -que ahora ya no son cuernos sino dos penes erectos- para sacar adelante ideas, proyectos rompedores y sueños, y conseguir que esta ciudad sea un poco menos aburrida. Lo que ha quedado claro a partir de ahora es que genialidad y genitalidad pueden ir perfectamente unidas.

Staf Parties 1.035 * Un concepto de Staf Magazine
Patrocina: WeSC
Colabora: Elwood, Paul Frank, The Quiet Life, Unida y Velvet.

Texto_ **Fco. Daniel Medina** * Fotos_ **Staf Magazine**

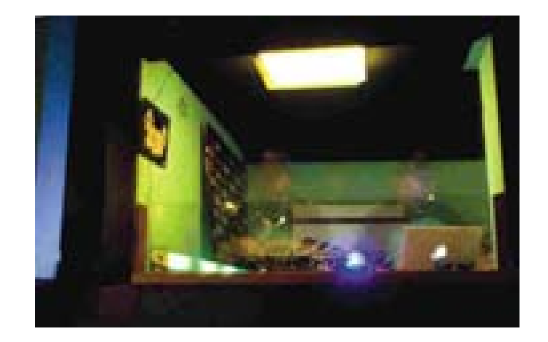
natas kaupas. mike mills. matt gordon. jim denevan. ed templeton. ray barbee. www. tommy guerrrero. chris pastras. jason lee. ian mackaye. andy howell. dalek. christian hosoi. the art dump. patrick trefz. aaron rose. boogie. scott bourne. charlie ahearn. michael leon. rick klotz. mars-1. don pendleton. stafmagazine. steve van doren. tim biskup. jocko weyland. stacy peralta. cody hudson. chad robertson. glen friedman. jim phillips. chad muska. com. maya hayuk. evan hecox. joe curren. mark mothersbaugh. ricky powell. tony alva...

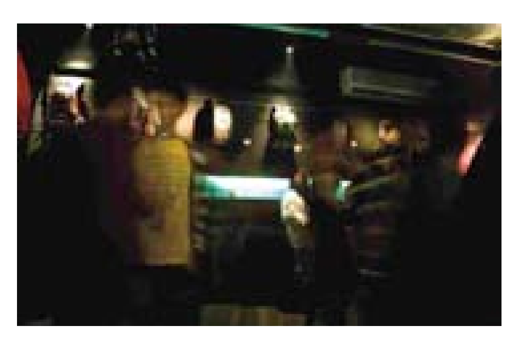
www.stafmagazine.com * staf@stafmagazine.com * so real ...

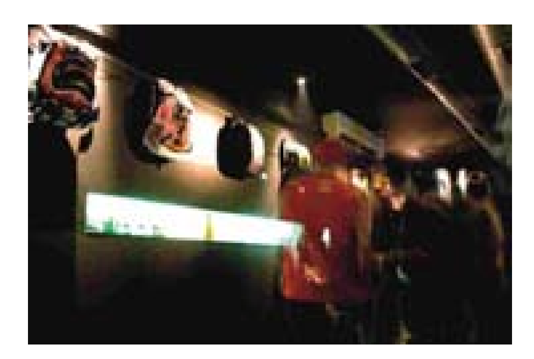




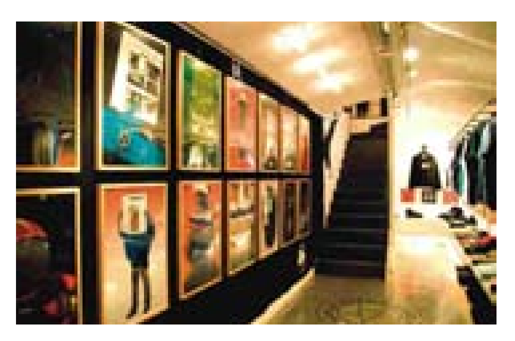
INSANE SPORTS
Red Bull
Welcome To
GALIFORNIA
www.galifornia.org















Del 16 de mayo al 14 de junio 2008.
Club Sonoro. Málaga _

Dakine y el colectivo Xpression Factory (XFT) fueron los encargados de organizar un evento que reunió en el pub Sonoro a dieciocho escritores de graffiti, que expusieron todo su arte para ponerle sello propio a cada mochila. Cabe destacar la gran variedad de estilos y el gran nivel demostrado por todos los artistas, que abrieron cada uno a su manera caminos realmente sorprendentes. La mayoría de los trabajos pertenecían a escritores de Andalucía -Málaga, Granada, Almería, Córdoba, Jaén…- sin olvidar otras comunidades como Madrid, Murcia o Valladolid. Una interesante propuesta que reunió a Fon, King, Nomo3, Sigma, Susto, Bufón, Sues, Pelis, Sene, Stook, Diam, Malakkai, Otes, Myrhwan, Belin, Nake, Peja y Rudi para unir su arte y hacer las delicias de los asistentes. El evento dio el pistoletazo de salida el 16 de mayo con una sesión de rap-funk-soul a cargo de Serokah y una más que saludable afluencia de público que, por la expresión de sus caras, parecían gritar para sus adentros *Graffiti never die!*

Texto_ **Dadidreucol** * Fotos_ **Carmen**



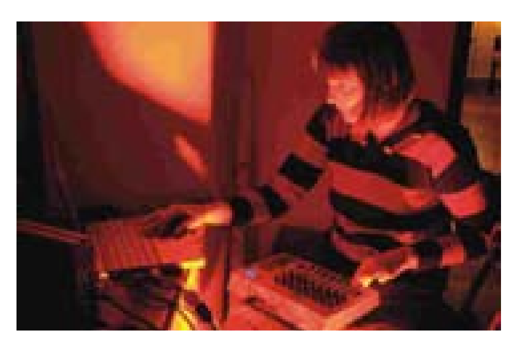
Del 25 de abril al 6 de junio 2008.
Diabolik Store. Barcelona _

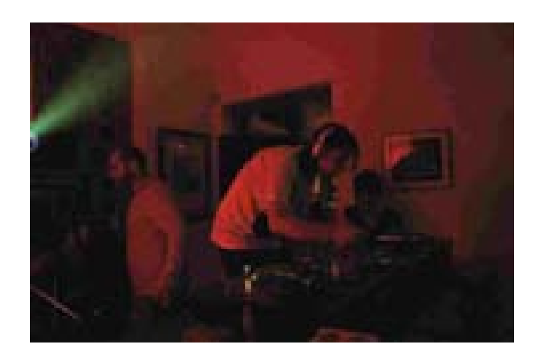
Una nueva colección de dibujos de Chuso Ordi, bajo el lema de *Inframundo*, se presentó en la Diabolik Store del barrio barcelonés del Born. El título de la exposición, que el artista acompañó de camisetas vinculadas a las obras, hace referencia al descubrimiento de un submundo de imágenes surgidas a partir de una ficción en la que un misterioso objeto cae en un solar cerca de la torre Agbar. Una sucesión de acontecimientos que incluyen la aparición de un cráter, la carta de una amiga desde La Paz con el descubrimiento de una diosa lumínica, una hoja de cómic encontrada en el metro con una historia inconclusa, y sobre todo la aparición del monstruo azul, un ser metamórfico que aparece y desaparece como el emisor de las ondas *inframundanas*. Chuso nos introduce en su peculiar e irónico mundo a través de unos sorprendentes boletines, que son la continuación narrativa de otros proyectos suyos entre los que se cuentan narraciones, clips de vídeo y series de dibujos en diferentes blogs, ciclos y fanzines.

Texto_ **Mr.X** * Fotos_ **Charly**


4/5/6 DE JULIO
EL PUERTO DE SANTA MARÍA
FREEK FEST II
SÁBADO 5 DE JULIO DE 2008
MONASTERIO DE LA VICTORIA
EL PUERTO DE SANTA MARÍA
THE DIRTBOMBS
HOLLY GOLIGHTLY & THE BROKE OFFS
DR. EXPLOSION
THE STAGGERS
THE COFFINSHAKERS
LITTLE COBRAS
PACO LOCO TRIOS
VIERNES 4 DE JULIO
FREEK! R´N´R RALLY
DEL SHAPIROS
ROCK´N´ROLL DILDOS
BONE MACHINE
DOMINGO 6 DE JULIO
FREEK OUT CINE!
AMIGOS DE JESÚS
(DE ANTONIO MUÑOZ DE MESA)
ROB COFFINSHAKER
(SOLO SHOW)
B-MOVIE MARATHON
BRIDE OF THE GORILLA
ROBOT MONSTER
WWW.FREEKFEST.ES
QUALITY CHOICE
THE DEL SHAPIROS (ES) · ROCK´N´ROLL DILDOS (ES) · BONE MACHINE (ES) · Y EL DOMINGO FREEK OUTCINE CON: AMIGOS DE JESÚS · ROB COFFINSHAKER · L´ATELIER 13 MARATHON · INSTALACIONES DE PROYECTO LUNAR
THE STAGGERS (AUS) · THE COFFINSHAKERS (SUE) · LITTLE COBRAS (ES) · PACO LOCO TRIOS (ES) · THE DIRTBOMBS (EE.UU) · HOLLY GOLIGHTLY & THE BROKEOFFS (R.U.) · DR. EXPLOSION (ES)
MONASTERIO DE LA VICTORIA ¡¡¡ROCK´N´ROLL, PELÍCULAS, SOL Y PLAYA! 4/5/6 JULIO EL PUERTO DE SANTA MARÍA
TICKTACKTICKET.COM
PATROCINA
ANTICIPADA: 24€
(+ GASTOS DE DISTRIBUCIÓN)
TAQUILLA: 28€
(26€ CON CARNET JOVEN)
INSTITUCIONES COLABORADORAS
CENTROS DE FORMACIÓN
LA PALMA AUTOESCUELAS
Diputación de Cádiz
PROYECTO LUNAR
EMPRESAS COLABORADORAS
MEDIOS COLABORADORES
LOCALES COLABORADORES
carhartt
Hotel Pinomar
myspace.com
DIARIO DE CADIZ
MILWAUKEE
Alhambra
inicianet estudio
chapitas.com
buenos impresiones
Staf
lacarman
live
arriate





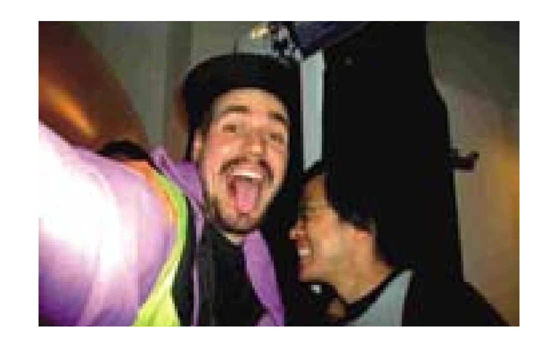




29 de marzo 2008. Neoateneo. Málaga _

Neoateneo ofreció en marzo su propuesta más innovadora de la temporada, presentando en una misma jornada a profesionales de distintos ámbitos de la electrónica, todas ellas mujeres. La jornada comenzó con la emisión en directo del programa de Radio3 Fluido Rosa -presentado y dirigido por Rosa Pérez- en el que pudimos disfrutar del directo de Martina Sans Sommeil. Tras el desayuno, una mesa redonda titulada *Mujeres y Electrónica, Una Aproximación* en la que Rosa Pérez, Guadalupe Ruiz aka VJ Kowalski y la investigadora Remedios Zafra hablaron de ciberfeminismo y netart. A las ocho de la tarde continuamos la jornada disfrutando de nuevo del directo de Martina Sans Sommeil, de las sesiones de las DJs malagueñas Macca y Yorka y del plato fuerte, la alemana Ada, que nos dejó sin palabras. Todo acompañado de las proyecciones de VJ Kowalski y una gran respuesta de público que supone el aliciente perfecto para repetir el próximo año con más mujeres de pensamiento electrónico. **www.myspace.com/neoateneomalaga**

Texto & Foto_ **Florencia Rojas**









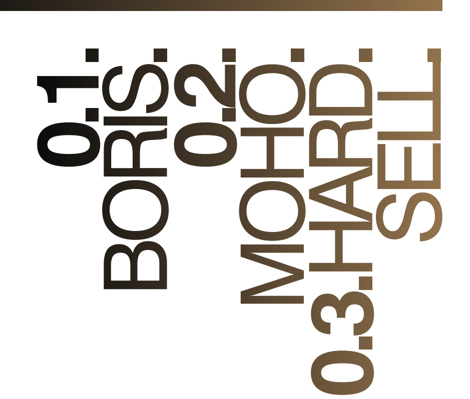
Del 28 de febrero al 27 de marzo. Ikara. BCN _

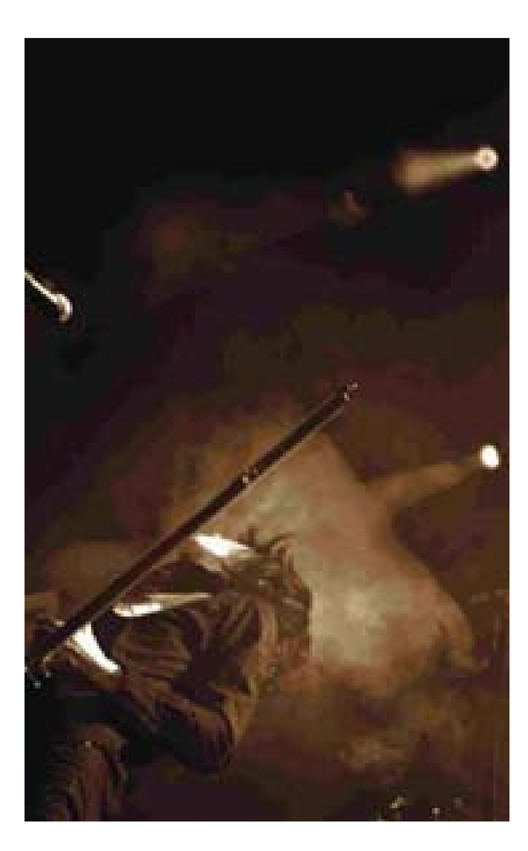
La primera muestra individual en Barcelona del artista canario Pedro Paricio cerró finalmente sus puertas con un éxito sin precedentes para la sala, convirtiendo a Don Pedro en uno de los nuevos nombres a tener en cuenta y a su muestra en la culminación de una serie de interesantes exposiciones proyectadas por Ikara Skateshop & Gallery desde su reapertura. Un espacio expositivo que con sólo unas pocas exhibiciones a sus espaldas ya se ha hecho un hueco importante dentro del panorama underground nacional, y que ha encontrado en este pintor a una de sus mejores apuestas hasta la fecha. La obligada fiesta de inauguración tuvo lugar el jueves 28 de febrero y, como suele ocurrir en estos casos, se acabó liando gorda. DJ Big Mic a los platos, mucha gente -tanto dentro como fuera-, mucha birra fresquita y el habitual ambiente festivo inundando la espaciosa galería. Y si te ponías de puntillas y echabas un vistazo por encima de las cabezas, allí estaban todos los que debían estar. **www.pedroparicio.com**

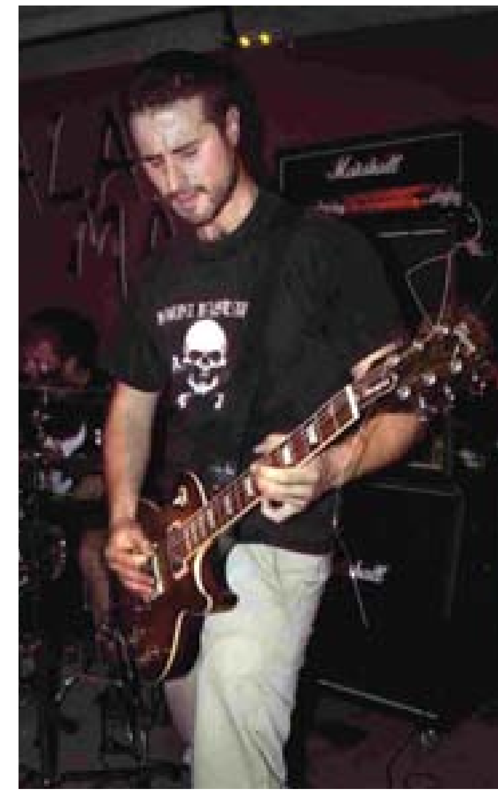
Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**


FRANCISCO CANELAS – CORDOAMA
PHOTO: BREK
B.SIDE PROJECT
modern boardriders concept
location: 36∞59'38.84"N / 8∞56'57.82"W (PT)
contemporary project for boardriders and urban artists
WWW.BSIDEPROJECT.COM
b.side

.ME .CUELO .EN .TODOS









0.1.

Primavera Sound. Parc del Fórum Barcelona. 29.05.08 / 31.05.08 _

Tres días repletos de conciertos -y de fiesta, hay que reconocerlo- dan para mucho. Cámara en mano, me decidí a recorrer el enorme recinto del Fòrum para hacer un poquito el paparazzi. Lástima que este año no repartieran agua gratis. Bueno, al lío y por desorden cronológico. Boris. Elegantes, con una técnica sublime, atronadores e imponentes. Un diez para ellos. Explosions In The Sky. Son de esas bandas que te atrapan y después te roban el corazón. Tiernos pero intensos. Shellac. A destacar la performance que se marcaron, en especial el batería, y los gloriosos temas de siempre. No matan, pero siempre vienen bien. Devo. La gran fiesta de ayer, de hoy y de siempre. Pese a un fallo de sonido que los dejase en mute, ellos no pararon. Estos abuelotes lo dan todo. *¡Mongoloid!* Les Savy Fav. Otros que tal. Tim Harrington no cantará como los ángeles, pero sabe cómo enganchar y divertir al público y el del Primavera no fue la excepción. Dinosaur Jr. Excesivamente atronadores -en el buen sentido, claro- y J. Mascis es un loco sin peinar. Public Enemy. Demoledores con su rap fiestero, no se dejaron ni un solo hit en el tintero. Menomena. Una mezcla de punk y funk con un ligerísimo aroma jazzero. Soberbios. Madee. Indie rock con partes orquestadas de lo más apetecibles. Muy correctos y amenos ellos. OM. De mis preferidos. Guitarra y batería, down tempo con ráfagas sureñas. Para menear la melena sin pudor. Y el lujo ibérico, Moho. No quitarse el sombrero ante esta banda madrileña de sludge es imposible. Y atentos todos, que sale su tercer disco. Vortice. Demostrando tablas con un metal pesado y ensordecedor. Y ahora a esperar que pase otro año.
Texto & Foto_ **Julia Morell**

0.2.

Moho + Coleoptero + Desisto. Sala Mandra. Málaga. 31.05.08 _

Noche de tríos, de espesura y de válvulas al rojo vivo. Una sala pequeña con escenario a ras de suelo. De primero Desisto, en su primera toma de contacto con los escenarios, con Miguel de Alone Records y los míticos Zona Purpura a las seis cuerdas tras mogollón de años. Y qué regreso. Instrumentales, oscuros, pesados, aplastantes y abrasivos. En ocasiones te hacen pensar en unos Keelhaul más directos al grano y en un plan más sludge, con pasajes soñadores. Poco a poco, tema a tema, nos fueron llevando de la manita hacia su profunda ciénaga y abandonándonos allí, a nuestra suerte. Yo no paraba de mover la cabeza, señal inequívoca de que lo que entraba a través de mis oídos era algo delicioso. Esta banda va a dar que hablar, ya veréis. De segundo Coleóptero, con Fali de los también míticos Freak Show y 12 Aullidos al frente, encargándose del bajo y la voz. Amplis al once, sonido pesado y temas que se mueven entre el hardcore, el punk y el rock. Macarras, agresivos, violentos. Tuvieron algún problemilla técnico, pero fue resuelto con rapidez y la cosa continuó bien. Y de postre, Moho. Unos señores que hace tiempo vendieron su alma al diablo en algún cruce de caminos de la M30 a cambio del poder de la perforación de tímpanos, labor a la que se dedican con excelente maestría como nos demostraron nuevamente. Moho es sinónimo de apisonadora y sus temas caían como bloques de alto tonelaje sobre los allí presentes. Compactos, intensos y directos. Te penetran vía auditiva y te sacuden el alma. Le pegaron un buen repaso a su discografía y terminaron con dos bises, *Gargantor* y un tema que irá incluido en su próximo *Chotacabra*. Sobran las palabras. Texto & Foto_ **Jose Gallardo**

0.3.

DJ Shadow + Cut Chemist. La Riviera. Madrid. 24.03.08 _

La idea prometía. Un show conjunto de dos grandes del turntablismo con su título -*Hard Sell*- y su idea detrás. Una idea construida a base de reglas: todos y cada uno de los sonidos de la noche deben salir única y exclusivamente de discos de vinilo, y todos y cada uno de esos discos de vinilo deben ser siete pulgadas, o, como los llaman los yanquis, fortyfives. La traducción física de todo eso eran ocho platos y cuatro mezcladoras, algunos pedales de guitarra -básicamente samplers y reverbs- un buen puñado de cámaras -ocho si no recuerdo mal, incluyendo una bien fardona en la muñequera del antebrazo derecho del Shadow- y dos pantallas detrás de cada uno de los maestros de ceremonia sobre las que se proyectaban tanto la imagen de las cámaras como los visuales creados para la ocasión. Sí, la idea prometía. Pero ese pretérito imperfecto de indicativo está ahí por algo, y es que al final la cosa fue del tipo mucho ruido y pocas nueces. Demasiado charloteo rapero, demasiada parafernalia y demasiado montaje para tan poca chica. Porque, aunque evidentemente hubo momentos, por lo general todo era bastante obvio. Obvio del tipo, *ahora voy a hacer esta movida con sonidos de videojuegos y de visuales voy a poner* -tachán- *imágenes de videojuegos*. No sé, ideas como de segunda generación. Lo mejor, los pasajes abstractos después del *momento videojuego* al empezar la segunda parte del espectáculo y el vídeo de introducción en plan fifties con el que empezaba el concierto. Eso respecto a *Hard Sell*, porque lo mejor de la noche fue la locura aquella de *Moon River* que se montó el señor Kid Koala. Vaya vaya con el nota. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Iguapop**

.ME .CUELO .EN .TODOS

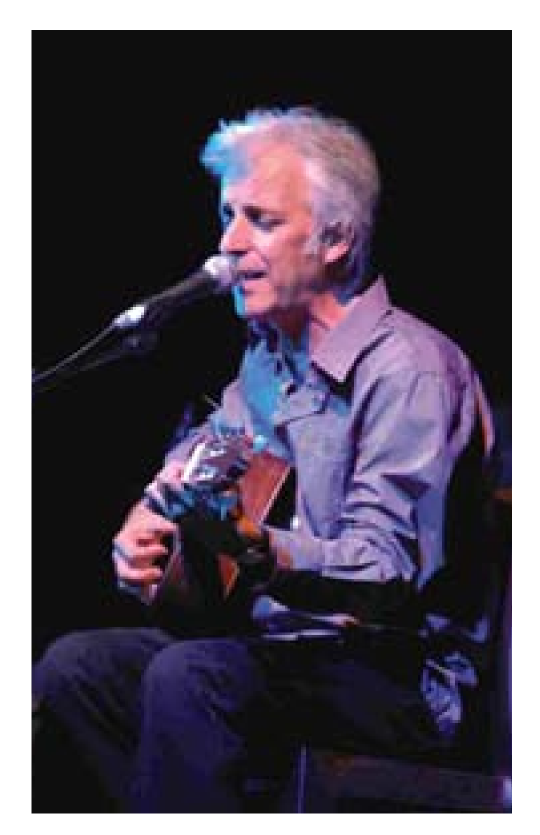




0.4.

Einstürzende Neubauten.
Teatro Cervantes. Málaga. 05.05.08 _

En una ciudad donde la mitad de los oscuros creen que adorando a Satán, bebiendo kalimotxo y escuchando a HIM son los más rebeldes del universo, es una bendición que lleguen grupos como Einstürzende Neubauten. Los alemanes llevan más de veinticinco años pasándose a la industria musical por el forro de sus ropajes y haciendo música con cualquier objeto que encuentren en la chatarrería más cercana. Su líder, el ex *mala semilla* Blixa Bardgeld, salió a las tablas del Cervantes descalzo y dispuesto a acabar con cualquier técnico de monitores que le jodiese su señal. A partir de aquí comenzaron dos horas donde se afilaron cuchillos sobre torneros fresadores, se hizo música con escurreplatos y los instrumentos de cuerda de la banda fueron violados por dildos metálicos en rituales efectistas. El respetable disfrutó en directo de *Alles Wieder Offen*, un trabajo financiado íntegramente por sus seguidores a través de donaciones en la web de los *edificios nuevos que se derrumban*, pero solicitaba temas de la época más paleolítica como *Halber Mensch*. Como es normal en estos casos, el repertorio estaba más que elegido, y fue el disco *Silence Is Sexy* el otro protagonista de la noche. Las tuberías fueron instrumentos de percusión en uno de los pocos estribillos existentes y pronunciables -*Mela, mela, mela…*- en una noche donde los discípulos más aventajados del dadaísmo musical rindieron con dos bises el más bello tributo a la corriente de Tzara, incluyendo capirote y poema dadá en boca de Unruh, con el recurrido tema *Let's Do It A Dada*. ¿Música industrial? ¿Electrónica? Y yo que sé, si no hablo su idioma.
Texto_ JMRojas / Ana Rivero * Foto_ Archivo



0.5.

Kiko Veneno.
Palacio de Congresos. Málaga. 30.05.08 _

"A la caída de la tarde…" Kiko Veneno y su banda se colaron en un congreso internacional de medicina general para regalarnos su particular receta contra la vida. Autobuses cargados de médicos, bolsas de Espidifén, bolígrafos con forma de píldoras y demás plagaron el auditorio del Palacio de Congresos de Málaga para escuchar a un incondicional de la música como medicina para el alma, y es ahí donde podemos encontrar la relación entre medicina y Kiko Veneno. El concierto empezó fuerte, incitaba a las médicas de la sala y les dedicaba el primer tema con el que abrió un concierto lleno de guiños hacia su presente, su pasado y lo que es su futuro. *"¡Fuego! en el monte de Venus yo me voy a quemar"*. Temas de Veneno como *San José De Arimatea* sonaron con la misma fuerza y con el saber hacer de los años que pasan y siempre suman en sabiduría y en una mayor capacidad de disfrute de los pequeños placeres. Como si fuese un desconocido o un catalán muy fino, presentaba tema a tema lo que tocaba e incitaba al público en sus butacas cansadas a que movieran las cabezas y taconearan al son de sus canciones. *El Mensajero*, *Farmacia De Guardia*, *Salta La Rana*, *Punta Paloma*... Y sus grandes temas *Echo De Menos* y *Volando Voy* -con el que clausuró el acto- hicieron un recorrido por toda su carrera entre prácticamente coetáneos de su generación. Como siempre, nos dejó ese buen sabor de boca a mar, a asfalto y esa mirada tan particular de lo cotidiano. Y concluyó, no sin antes avisar que nadie se dejara sus personal *bilonguis* antes de salir. Kiko con toda su fuerza y todo su encanto nunca nos defrauda, así que larga vida al rey... y hasta la próxima. Texto & Foto_ **Coco Barone**



0.6.

Luis Arronte.
Fotomatón. Madrid. 29.03.08 _

Hacía tiempo ya que Luis le debía una a Madrid. Una o unas cuantas, porque algo más de un año después de la salida de su debut en largo -*Sólo Ida*- la capital aún no había tenido la oportunidad de probar sus canciones en directo. Y tampoco es que la ciudad anduviera clamando al cielo por ello, pero los que intentamos seguir de cerca la carrera musical de este cantautor a la americana nacido en el centro y criado en el sur teníamos esa cuenta aún pendiente. Algo más de una hora después de la hora anunciada, Luis subía el escalón del pequeño escenario escoltado por su banda de all stars malagueños: Miguel de Concorde al bajo y Pablo y Ale de Notes To Myself, a la batería el primero y la guitarra eléctrica el segundo. La voz y la acústica, cómo no, corrían a cargo de la casa. Y en cuanto ambas empiezan a sonar piensas en cómo pasa el tiempo, y en cómo las cosas mejoran con él. Con el tiempo y con la carretera. Luis habla, pregunta, dirige, comenta y canta como él sabe, enfundado en sus zapatos elegantes que pisan sobre el pequeño escenario convencidos de que el tamaño no importa. Y van cayendo sus canciones, las más grandes y las más pequeñas, con banda y sin ella. Unas propias y otras prestadas, para demostrar que Nick Drake en la voz de un amigo desarma tanto o más. Y lo mejor al final, como debe ser. *Historia de Valientes* acabando en clave apoteósica a fuerza de libertad y percusión, esa obra maestra que es *La Cuesta de Enero* y un bis de los que se recuerdan, a pelo y entre el público, apropiándose del *Sweet Child O' Mine* a voz y acústica. Tú sí que sabes, Luis.
Texto_ Curro Oñate * Foto_ Paula Hassel

ANDALUCÍA

ADICTO. MÁLAGA
ANTISTATIK. GRANADA
BACKSIDE. VÉLEZ-MÁLAGA (MÁLAGA)
BULLTY SNOWBOARDS. GRANADA
CANELACORE FEST. MÁLAGA
CARLA TATTOO. MÁLAGA
CHAKOS. MÁLAGA
CINCO ECHEGARAY. MÁLAGA
CORAZÓN SALVAJE. MÁLAGA
D14 JOYAS. MÁLAGA
DEPORTES BEDMA. ÚBEDA (JAÉN)
DEVIL SURF. SAN PEDRO DE ALCÁNTARA (MÁLAGA)
DIRTYSHOPS. ALMERÍA
DISORDER. GRANADA
DSO. TORREMOLINOS (MÁLAGA)
DUNGA SURFSHOP. NERJA (MÁLAGA)
FIVE-0 SKATECENTER. CHICLANA DE LA FRONT. (CÁDIZ)
FLAMENKA. MÁLAGA
FLUID SHOPS. CÓRDOBA
FREESTYLERS. CÓRDOBA
GALERÍA CASABORNE. ANTEQUERA (MÁLAGA)
GALERÍA GACMA. MÁLAGA
GRAB&SCRATCH. MÁLAGA
GRIPTAPE. MÁLAGA
HONOLULU. FUENGIROLA (MÁLAGA)
HONOLULU. MARBELLA (MÁLAGA)
HONOLULU. MÁLAGA
IMPACT SEA. SEVILLA
IMPOSSIBLE. MÁLAGA
LA VIEJA ESCUELA. ALHAURÍN DE LA TORRE (MÁLAGA)
LOKO LOKALS SURFSHOP. TORREMOLINOS (MÁLAGA)
LOLLYPOP RECORDS. ESTEPONA (MÁLAGA)
MALLA ESTUDIO GRÁFICO. CÁDIZ
MARCAPASOS. GRANADA
MOHS. MÁLAGA
MONTANA SHOP&GALLERY. SEVILLA
OUTSIDE. GRANADA
OXA. GRANADA
PLAYER ONE. ARROYO DE LA MIEL (MÁLAGA)
POINT BLACK. GRANADA
PURA VIDA. MÁLAGA
RAZA MODA URBANA. TORREMOLINOS (MÁLAGA)
REGRESION. CÁDIZ
SELECTRA. JAÉN
SHOECIETY SHOP&GALLERY. MÁLAGA
SIN SEMILLA. MÁLAGA
STANCE SKATEBOARD SHOP. MARBELLA (MÁLAGA)
STANDAR TARIFA. TARIFA (CÁDIZ)
SURF CAFÉ. ESTEPONA (MÁLAGA)
TAGORE SHOPS. MÁLAGA
TATONGA SHOPS. GRANADA
TAVARUA. CÁDIZ
THE ZPOT. MÁLAGA
THREEXTREMS. MATALASCAÑAS (HUELVA)
THREEXTREMS SHOPS. SEVILLA
TOP SURF. FUENGIROLA (MÁLAGA)
TUFFI SHOP. GRANADA
URBAN SHOP. MÁLAGA
VELVET. MÁLAGA
VERTIGO. JEREZ DE LA FRONTERA (CÁDIZ)
YELLOW PLUG. MÁLAGA

ANDORRA

KILVIL. ESCALDES

ARAGÓN

BAHNHOF SHOP. ZARAGOZA
CARHARTT SHOP. ZARAGOZA
LA DOLCE VITA. ZARAGOZA
NOMAD SHOP. ZARAGOZA
ONY. ZARAGOZA
RANCHO RELAXO. ZARAGOZA
UNITY SKATES. ZARAGOZA

ASTURIAS

BOBSKATE. GIJÓN
CABS. OVIEDO
CENTRO STT VALLES DEL OSO. SANTO ADRIANO.
CERRA. OVIEDO
DOWNTOWN. GIJÓN
HOT SKATES COMPANY. OVIEDO
PARAFERNALIA SHOP. GIJÓN
PARAFERNALIA SHOP. OVIEDO
RIDERS. OVIEDO
SHOP. GIJÓN
SHOP. OVIEDO
TABLAS. GIJÓN

CANTABRIA

CREAM – 01. SANTANDER
LOS LOCOS. TORRELAVEGA

CASTILLA LEÓN

BLANKDECKS. ZAMORA
DA 2 SHOP. BENAVENTE (ZAMORA)
GARAJ.G CULTURA URBANA. PONFERRADA (LEÓN)
LA ESCANDALERA. PONFERRADA (LEÓN)
PAXANGA. VALLADOLID
REICHEL MANAGEMENT. PALENCIA
STYLE LONDON. PALENCIA

CASTILLA LA MANCHA

FUNKO SHOP. TOMELLOSO (CIUDAD REAL)
VENENO SKATEBOARDS. PEDRO MUÑOZ (CIUDAD REAL)

CATALUÑA

311 SPORTS. MATARÓ (BARCELONA)
ACTION FACTORY DISTRIBUTION. BARCELONA
AIRWORK SKATESHOP. LA LLAGOSTA (BARCELONA)
ALF. BARCELONA
AMUNT I AVALL. GRANOLLERS (BARCELONA)
BILLABONG SHOP. BARCELONA
BREAD & BUTTER. BARCELONA
CALIFORNIA SHOP. CASTELLDEFELLS (BARCELONA)
CARHARTT SHOP. BARCELONA
CUB SKATEBOARD. BARCELONA
DIABOLIK STORE. BARCELONA
DMW SHOP. TARRAGONA
ENCEBARTZ. BARCELONA
EVOLUTION. GERONA
FORTRATE S.L. BARCELONA
FREE SPORT SHOPS. BARCELONA
HACKNEY. BARCELONA
IGUAPOP GALLERY & SHOP. BARCELONA
IKARA SPORTS. BARCELONA
IMPACT BOARD. ESPLUGUES DE LLOBREGAT (BCN)
LA CIUTAT INVISIBLE. BARCELONA
LA GENERAL SURFERA. BARCELONA
LOKO SPORT. EL MASNOU (BARCELONA)
LOREAK MENDIAN. BARCELONA
LOVING ART. BARCELONA
MAUI ISLAND. REUS (TARRAGONA)
MICROFUSA ACADEMIA. BARCELONA
MICROFUSA SHOP. BARCELONA
MONTANA SHOP & GALLERY. BARCELONA
NIU. BARCELONA
NOW S.A. HOSPITALET DE LLOBREGAT (BARCELONA)
RAS. BARCELONA
RIFT. SITGES (BARCELONA)
ROCKEIGHT. BARCELONA
ROKIPA. PREMIÁ DE MAR (BARCELONA)
SLIDE CIRCUS. SANT ADRIÁ DEL BESÓS (BARCELONA)
SHOWROOM OUTLET VOX. BARCELONA
SÓNAR. BARCELONA
SURF DEVILS. LLEIDA
TAC TIC. BARCELONA
TOY FACTORY. BARCELONA
TRACK SALES MARKETING. BARCELONA
TRUST NOBODY. BARCELONA
VALLERY. BARCELONA
VANS SHOP. BARCELONA

COMUNIDAD VALENCIANA

CARHARTT SHOP. VALENCIA
CINQUANTA-CINQUANTA. VALENCIA
DROP IN. BENIDORM
FIFTY-ONE. CASTELLÓN
HACHE. BENICASSIM (CASTELLÓN)
LOOP LOOP. ALICANTE
SKATEWORLD. VALENCIA
VALENCIA.ART. VALENCIA

EXTREMADURA

THE LIMITS SHOP. CÁCERES

GALICIA

ADRENALINA. PONTEVEDRA
ANTIESTÁTICA. VIGO
CULTURA URBANA. SANTIAGO DE COMPOSTELA
MISSION. PONTEVEDRA
O MARISQUIÑO FESTIVAL. VIGO
PLAYGROUND. PONTEVEDRA
PURE CLOTHING CO. A CORUÑA
RESURRECTION FESTIVAL. VIGO
SIETE LAMINAS. VIGO
VAZVA. A CORUÑA
WEST PEAK. VIGO

ISLAS BALEARES

DEVIL. MALLORCA
EZKO SHOP. IBIZA
EZKO FESTIVAL. IBIZA
FULL MOON. IBIZA
PIEL DE GALLINA. MALLORCA
STANCE SKATEBOARD SHOP. MALLORCA
SWITCH PEOPLE. MALLORCA
TRUCO O TRATO. MALLORCA
UP ROCKIN. MALLORCA

ISLAS CANARIAS

2SK8 SHOP. TENERIFE
DEPORTES SALUD. TENERIFE
DCAFÉ CLUB. TENERIFE
GRACIAS A ELLA. TENERIFE
KORNER. TENERIFE
PLÁTANO ROCK. TENERIFE

LA RIOJA

E5 STORE. LOGROÑO

MADRID

ADIDAS SHOP. MADRID
ADRENALINA. MÓSTOLES
BACK IN BLACK. MADRID
CARHARTT SHOPS. MADRID
CLASS SPORTS SKATEBOARD CO. 01. MADRID
CONFLICT. MADRID
DAK TAK. MADRID
DEMOCRAZY. MADRID
DESPACIO. MAJADAHONDA
ESPORA. MADRID
FLIP. MADRID
GALERÍA .E.G.A.L.L.U.T.S. MADRID
GOP. MADRID
GREY. MADRID
LANIKAI. MADRID
LA SANTA. MADRID
LOREAK MENDIAN. MADRID
MADRID FLOW. MADRID
MICROFUSA. MADRID
NAKED ROOM S.L. MADRID
NON STOP SNEAKERS. MADRID
NO WAVES. MADRID
ONE LOVE SHOP. ALCORCÓN
OTAKU GAME. GETAFE
PANTA RHEI. MADRID
PREMIUM. MADRID
QUE RICO. MADRID
RIDERRM. MAJADAHONDA
SHOWROOM ALEGRÍA Y DECISIÓN. MADRID
SKILAND. MADRID
SNAPO SHOPS. MADRID
SPORTIVO. MADRID
STANCE SKATEBOARD SHOP. MADRID
STÜSSY. MADRID
SUBAQUATICA. MADRID
TABULA RASA. MADRID
TONI MARTIN DISCOS. MADRID
TRIBU URBANA. MADRID
TUFFY SHOP. MADRID
URBAN DESIGN. MADRID
VANADIO SHOPS. MADRID
WELCOME SKATEBOARDING. MADRID

MURCIA

DESNIVEL WEAR. YECLA
INSANE. MURCIA
JAPAN SKATE SHOP. MURCIA

PAÍS VASCO & NAVARRA

CARHARTT SHOP. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
CREAM – 01. BARAKALDO
CREAM – 01 SHOPS. BILBAO
CREAM – 01. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
DUBLA. VITORIA
GENERACIÓN X. VITORIA
HAWAII. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
KAKO SKATE. LAS ARENAS-GETXO
KPOP. PAMPLONA
LA PLAZA. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
LOREAK MENDIAN. BILBAO
LOREAK MENDIAN. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
LOREAK MENDIAN OUTLET. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
LOREAK MENDIAN. IRÚN
NOVENTA GRADOS. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
OLD SCHOOL. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
PARAFERNALIA GALLERY. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
PUKAS SURF. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
PUKAS SURF. ZARAUTZ
SALA TUNK. IRÚN
SENDAY. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
SLIDE SHOP. PAMPLONA
SONNY. VITORIA
SOUL. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
SPORTJAM. IRÚN
SURFILM FESTIBAL. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
SWITCH SKATESHOP. BILBAO
THE FLOW STORE. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
TORONTO. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
VIDI SKATESHOP. VITORIA
WAKALOUKA. BILBAO
X-TREME. VITORIA

PORTUGAL

ADRENALINA. LAGOS
AGUA SALGADA. SAGRES
BANA SHOP. CARCAVELOS
BIG PUNCH. LISBOA
BLAST BOARDSHOP. AVEIRO
BOARDCULTURE. CARCAVELOS
BSIDE. ALMANCIL
CARHARTT SHOP. LISBOA
CARSPORTIF. TORRES VEDRAS
COLLECTIVE. SANTO TIRSO
CONCEITO X. BRAGA
DEDICATED/SUPLY. LISBOA
GHOULGEAR. FARO
FREERIDE. LAGOS
HUSTLER. LAGOS
JUMP. FARO
LISBO. FARO
MOR. FARO
NINE LIVES STORE. LISBOA
NINE LIVES STORE. OPORTO
OASIS. LISBOA
RAZO. FARO
ROCK ART. ALBUFEIRA
SAX SHOP. VIANA DO CASTELO
SKILLS. BRAGA
SKYWALKER. LISBOA
SURF CENTER MATOSINHOS. OPORTO
SURF PLANET. SAGRES
UNCOMMON GROUND. CARNAXIDE
UNCOMMON GROUND. LISBOA
WESTCOAST. OPORTO

FRANCIA

SPACEJUNK GALLERY. GRENOBLE
SPACEJUNK GALLERY. BAYONA
SPACEJUNK GALLERY. BOURG-SAINT-MAURICE

BRANDS AND MARCAS:

Además encontrarás Staf en aproximadamente 500 puntos más, diferentes espacios como galerías, showrooms, distribuidoras, centrales de medios o agencias de publicidad de diferentes puntos geográficos.
Staf llega a Nueva York, San Francisco, Los Ángeles, Huntington Beach, San Diego, Miami, Frankfurt, Berlín, Brooklyn, París, Londres, Seúl, Tokio, Helsinki, Estocolmo, Ámsterdam, Biarritz, Brasil, Argentina...

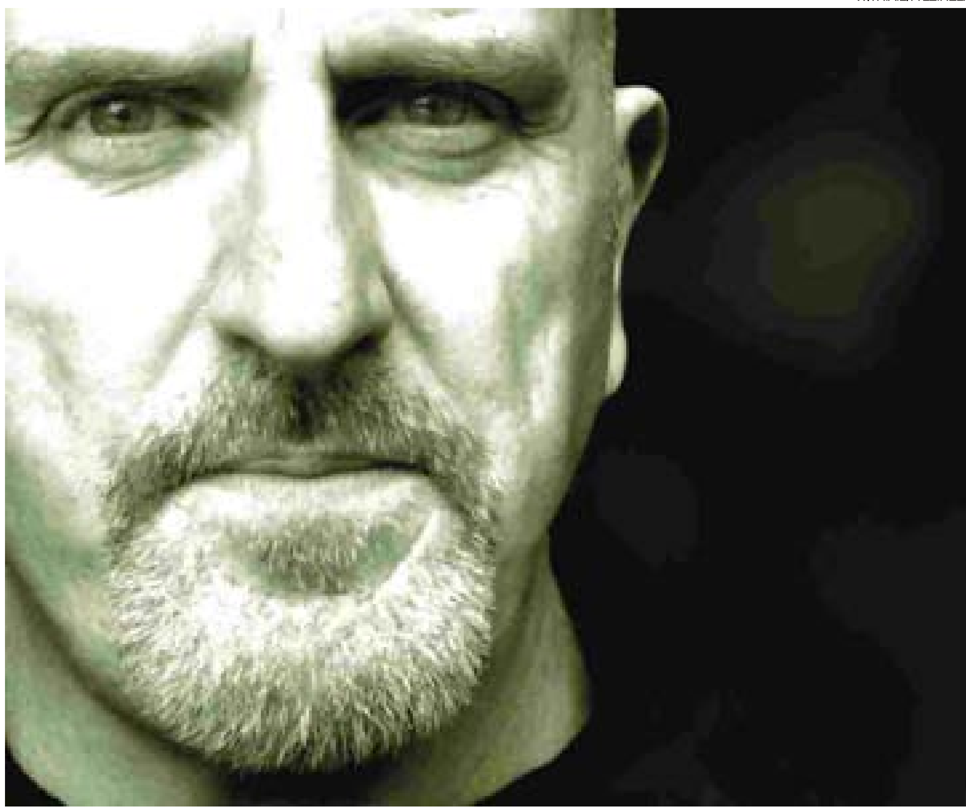
360 * www.3sesenta.tv
Bread and Butter * www.breadandbutter.com
Bright Tradeshow * www.brighttradeshow.com
Baldo * www.baldoproject.com
Carhartt // Spain * 913046999 // Portugal * (+35)1966618752
Converse * www.converse.es
DC * www.dcshoes.com
Dekline * 915640452
Dragon * 943611375
Eastpak * www.eastpak.com
Edwin // Spain * 913046999 // Portugal * (+35)1966618752
Element * +33(0)558700700
Ewon * 966520221
Fenchurch * 932103895
Fly53 * 932103895
Fox * 932060180
Franklin And Marshall * 902310032
Globe * www.globe.tv
Iguapop * www.iguapop.net
Insight * www.insight51.com * +080046744465
Irrelady * 943617446
Krew * www.kr3wapparel.com
Lakai * 913154587
Loreak Mendian * 943434176
Mad Turnip * (+33)143407770
Microfusa * 93435 36 88
Montana * 936332760
O Marisquiño * www.omarisquino.com
Paul Frank * 943667264
Pointer // Spain * 913046999 // Portugal * (+35)1966618752
Protest * 934731424
Reell Jeans * www.reelljeans.com
Sabre * 956660426
Stussy * 913064946
Supra * www.suprafootwear.com
Unitho * www.unitho.net
Vans * 935089044
Vicelona * 931033895
We * 976572190



¿Quieres recibir Staf en tu tienda?

guia@stafmagazine.com

00 34 692 02 05 76



WWW.LUSTMORD.COM

LUST. MORD. .EL.SONIDO .DEL.MIEDO

Inglaterra. Principios de los ochenta. Un joven galés llamado Brian Williams empieza a dar sus primeros conciertos clandestinos. Pero lo clandestino no era el sitio, el clandestino era él. Iba a grandes conciertos, se subía tranquilamente al escenario y empezaba a tocar hasta que algún empleado de seguridad se daba cuenta de que ese no era el telonero. *"En aquellos primeros conciertos utilizaba sobre todo generadores de ruido, además de piedras, acero y martillos, y micros de contacto y cosas por el estilo conectados al sistema de megafonía con el volumen prácticamente al máximo"*. A mil jodidas millas del concepto de canción, e incluso de lo que la mayoría de los habitantes de este planeta entienden como música. *"Por aquel entonces se me asoció con la escena industrial -la auténtica- porque la gente de bandas como Throbbing Gristle o SPK eran amigos míos y contribuyeron de manera fundamental a que empezara a trabajar con audio. Pero la verdad es que nunca he sentido que encajara en ningún sitio, y tampoco he sentido nunca la necesidad de hacerlo. Yo hago lo que hago, y lo que hago es lo que es"*. Y lo cierto es que tras casi treinta años de carrera que le han valido el título de *padre del dark ambient*, lo que hace sigue inquietando. Sigue dando miedo. Un miedo que va más allá de lo obvio, de lo oscuro, lo claustrofóbico y lo desconocido. Porque lo que da miedo de Lustmord es saber que hay gente en el mundo capaz de concebir en su cabeza algo así -Brian Eno meets Satán- y capaz de hacerlo realidad de una manera tan acojonante. Música de criptas, cuevas y mataderos -y de allí significa de allí, con sonidos grabados en esos sitios- que ha llamado ya la atención de gente como Tool, Puscifer -el nuevo proyecto de M. J. Keenan- o Melvins, que le han incluido en algunos de sus discos. Y si sus composiciones parecen sacadas de una película, es porque así es como Brian se gana la vida. *"Es algo que siempre me había interesado, pero que nunca busqué activamente. A lo largo de los años me he ganado una reputación con mi trabajo, por lo que a veces me contacta gente que está interesada en trabajar conmigo o en que yo trabaje en su proyecto"*. Proyectos de Hollywood en muchos casos -Williams vive en Los Ángeles desde mediados de los noventa- y que le han llevado a diseñar efectos de sonido y componer música original para éxitos de taquilla como *El Cuervo*, *Spawn*, *Street Fighter* o *Las Tortugas Ninja*. Cágate. *"Muy poco de lo que sale de allí me interesa. Algunas no están mal, pero ninguna ha sido excepcional. He trabajado en unas cuarenta y cinco grandes producciones, pero mi colaboración cinematográfica favorita sigue siendo un oscuro cortometraje de dieciocho minutos llamado Zoetrope"*. Su nuevo disco -que debe ser como el décimo- sale este mes en Hydrahead e incluye guitarras de Adam Jones, Buzz Osbourne y Aaron Turner. Y por lo que parece, va a ser muy grande.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Tracey Roberts**

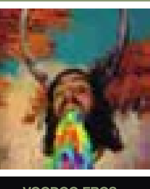
CE.DES. {.Y.ALGUNOS.ELE.PES.}.



SWITCHSTANCE

PROTASSOV
"Shalina Music"

Álbum de debut de este alemán llamado Stefan Fuss y que bajo el título de *Shalina Music* nos muestra un total de trece tracks donde el dub, los beats rotos y la psicodelia se hacen uno, ya que es que realmente te puedes encontrar de todo a lo largo de su escucha. Empezando con puro hip hop atmosférico en *Liquid Season* o *Baby Headache*, pasando por el reggae en *I Wonder* hasta el broken beat pop de *Shalina Music*. En definitiva, un disco sin un hilo conductor muy claro pero que estoy seguro que de gran agrado para aquellos que gusten de los discos variados y de facilidad de escucha. Si fuera una peli sería apta para todos los públicos. **Koroview**



VOODOO-EROS

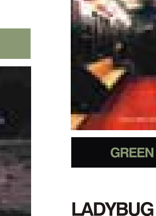
QUINN WALKER
"Laugther's An Asshole/Lion Land"

El problema con los discos dobles es siempre el mismo. Por mucho que el autor piense lo contrario, no todas las canciones mantienen el nivel. Entre los dos discos hay 29 temas, todos grabados en la casa de Quinn Walker, que mezclan el pop, la psicodelia, tintes de folk, loops y samplers, un poco en la onda del *Person Pitch* de Panda Bear, pero sin esa facilidad para el hit. Personalmente, hubiese recortado la lista de temas a un número más manejable, pero al menos el reparto de las canciones en dos discos, las más orgánicas en *Laugther's An Asshole* y las más electrónicas en *Lion Land*, aporta cierta lógica al conjunto y facilita la digestión de tanta creatividad desatada. **Carlos Alonso**

SMALL STONE / JUNK

GIDEON SMITH AND THE DIXIE...
"South Side Of The Moon"

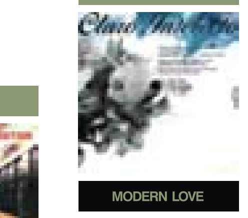
En Small Stone siempre han tenido cabida grupos guitarreros, stoner y de buen r'n'r en general. De todo esto tienen algo Dixie Damned y también ese blues del delta y ese rock psicodélico y pesado que el encanta a Gideon Smith. Me encanta su voz con aire siniestro entre Cramps y Joy División. Ya desde *Indian Larry* las guitarras son incendiarias y en ocasiones se juntan hasta 4, que le dan un aire sureño entre ZZ Top y Five Horse Jonson… a temas como *Black Cat Road*. También cae alguna balada a lo Pearl Jam como *Daughter Of The Moon*, y me encanta el órgano ácido de *Feather's Shadow*, o el tono lúgubre y tétrico de *Shimmering Rain*. Gideon fue roadie de Antiseen. Ahora es su momento al frente del escenario. **Txema Mañeru**



GREEN UFOS

LADYBUG TRANSISTOR
"Can't Wait Another Day"

Brooklyn. A medio camino entre Inglaterra y California, más o menos. Quizá sea este el motivo por el cual estos neoyorquinos, y esto no es más que una absurda teoría, nos presentan un híbrido, una mezcla perfecta entre el pop orquestal inglés tipo Divine Comedy y el californiano sesentero de los Byrds o los Love de Arthur Lee. Y si no escuchen *Broken Links* o *Three Days From Now*, por ejemplo. Esa equidistancia musical produce una sensación de atemporalidad, uno de los puntos fuertes sin duda de este su sexto disco editado por Merge, sello indie por excelencia. La voz de dandy con afectación crooner a lo Neil Hannon o Richard Hawley, los arreglos estilo Bacharach y esa elegancia propia del barroquismo refinado lo convierten en el disco perfecto para hacer el amor con el traje puesto. Sin arrugarlo, claro. **Xabier Arrieta**

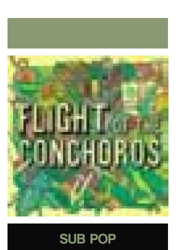


MODERN LOVE

CLARO INTELECTO
"Metanarrative"

El hecho de que Mark Stewart se esté convirtiendo en uno de los más destacables productores de música electrónica es algo que ya se dejaba ver desde su primer EP *Peace Of Mind* al cual le seguiría su álbum de debut *Neurofibro* y que hizo que aquellos que gusten de la IDM memorizaran este proyecto ya que apuntaba esencialmente buenas formas y elegancia en la producción. Respecto a este Metanarrative que nos ocupa, hay que decir que está compuesto por ocho tracks donde el Techno, el Dub, el sonido Detroit y en general parafernalia IDM se unen para crear un metraje apto para disfrutarlo en casa como método de introspección o evasión o como a uno le de la gana. A destacar las potentes líneas de bajo a modo de bombo y la importancia de la percusión y la creación de dulces melodías, el primer corte *Operation* básicamente ya nos define que es lo que podemos esperar de estos 40 minutos de disco hasta el cierre de este con *Beautiful Dead*, bonito título para terminar. **Koroview**

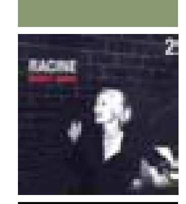
CE.DES.
{.Y.ALGUNOS.ELE.PES.}.



SUB POP

FLIGHT OF THE CONCHORDS
"s/t"

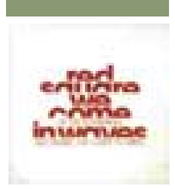
Flight of the Conchords es el dúo de folk cómico formado por Bret McKenzie y Jemaine Clement. Su nivel de popularidad les ha llevado a ganar un premio Grammy, tener su propio programa de radio en la BBC, y grabar una serie en la televisión norteamericana con su propio nombre para la reputadísima HBO. Ellos se definen a sí mismos como el cuarto mejor dúo de guitarra-electro-bongo-acapella-rap-funk-folk-cómico de su país. No está nada mal para un par de tipos que compartían apartamento y comenzaron en esto por pura coña. Con grandes dosis de ingenio, técnica, y cachondeo, el dúo imita, caracteriza, exagera, y saca los colores a grandes de la música popular de todos los tiempos para ganarse al público. Ahora, de la mano de Sub Pop tenemos la oportunidad de escuchar sus mejores cortes en un lujoso digipack. Si no los conoces échale un vistazo a alguna de sus actuaciones en el Youtube. Y si los conoces y te gustan, píllate el CD porque merece la pena. No tienes excusa. **Pc**



JUNGLE

WENDY JAMES
"Racine 2"

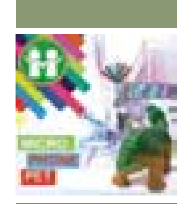
La rubia Wendy James fue líder de los exitosos Transvision Vamp a finales de los 80. Luego desapareció del mapa para regresar a primeros de los 90 con un disco enteramente escrito para ella por Elvis Costello con varios temas más que apreciables, cosa lógica al llevar la firma de un músico de la categoría del gafotas. Ahora, tras otra larga desaparición, regresa con esta banda y arranca cantando con gancho y metiendo guitarras poderosaas en *Way*. *Racine* es un tema insinuante y con su gancho pop recuperado. En *You're A Good Man, Sister* se marca buen rock'n'roll con piano a lo Jerry Lee Lewis. Lo mejor, *Stoned, Ripped And Twisted*, porque nos recuerda a su disco con Costello y por su piano quedón. Añade un segundo compacto de demos con diferentes experimentos y algún destacado tema como *Grease Monkey* y su pop a lo Blondie, pero sin romper, o la melodía dulce de *Life Goes On*. Y sí, la vida continua, pero para la Wendy parece que ya pasó su mejor época. **Txema Mañeru**



LIFEFORCE

AT THE SOUNDAWN
"Red Square: We Come In Waves"

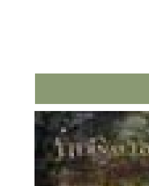
Una agradable sorpresa desde Italia. Un disco imaginativo que, a pesar de moverse en coordenadas rock/metal, se resiste a ser encasillado fácilmente. Canciones llenas de dinamismo, poco previsibles y que se alejan de los esquemas típicos de las bandas del estilo. Pueden combinar en un mismo tema sonidos inspirados por Black Sabbath, Neurosis y Radiohead sin problemas, con mucha facilidad para enlazar pasajes más bien densos, oscuros y con voces metaleras a otros más luminosos donde el vocalista puede lucirse más. Súmale una producción muy acertada, con arreglos y sonidos que dejan respirar muy bien las canciones, y en Italia ya tienen un candidato para disco del año. **Carlos Alonso**

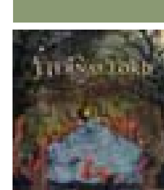


DALY CITY

V/A
"Microphonepet"

Joder no si se es que últimamente todo lo que escucho me suena igual, o que el último grupo que he reseñado era una mierda. No se me habrá pillado un día bueno, un día bueno… jajajajaja. Raro en mi, porque no está el horno para bollos últimamente. Bueno, pues esto es lo que os digo. Ahora mismo estoy intentando hacer la reseña pero no paro de moverme. Es imposible no seguir el ritmo de estos chicos con todo el cuerpo, uoouo yeah. Un hip hop super bailable y muy molón, con sonidos electros, ritmos cortantes, sampler a tuti plen, sonidos contundentes que resucitan a los muertos y llenan de vida a los vivos… Lástima que no tenga ni idea de lo que dicen, salvo en la pista number 8 ¡¡¡No Apto Para Días De Resaca pa la Paka!!! **Chinaski**

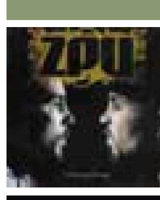




GOLF

ETERNAL LORD
"Blessed Be This Nightmare"

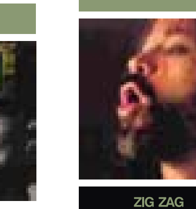
La verdad es que cuando leí en el folleto que había un ex-I Killed The Prom Queen me temía lo peor, pero no suenan tan mal. Si te quedas sólo con la música, es un grupo bastante digno, sin ser nada especial, en la onda Bring Me The Horizon y demás, a lo que añaden partes más melódicas, que en general, hacen de este disco una escucha bastante entretenida. Supongo que me han pillado un poco viejo, y que mi panteón metalero lleva cerrado bastante tiempo, pero si a ti aún te tira, dales una oportunidad. **Carlos Alonso**



ZONA BRUTA

ZPU
"Contradicciones"

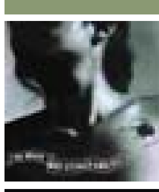
Segundo trabajo de ZPU después de dos años de su primer LP *Hombre de Oro*. Este último tiene una línea similar al anterior y como no, están presentes el estilo y la madurez. Un rap maduro que no esta exento de flow y de rabia, mucha rabia. *Contradicciones* pretende hacer una reflexión en la contradicción humana: lo extremista y lo distinto, del cielo al infierno y del ángel al demonio que todos llevamos dentro. Dj Chávez a los scratches y Soma producciones (junto a colabos como Nach y Diana Feria) hacen de este CD un disco serio y contundente, ¿Contradictorio? **A.L.T.**



ZIG ZAG

GABO FERRO
"Mañana No Debes Seguir Esto"

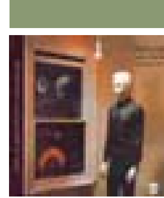
Gabo lleva una carrera imparable y este tercer disco ha venido a ser la confirmación irrefutable de ello. Es un cantautor con un registro muy amplio que le puede llevar a interpretar con igual maestría una canción folclórica o un tango. Pero no sólo de talento vive el hombre sino que también hay que currárselo, y esto último es lo que más ha hecho este hombre durante los tres últimos años, cruzando el charco ya en varias ocasiones. Aún no sabía lo que era una mala crítica y la mía no va a ser la primera. Y es que Gabo comenzó siendo una revelación y ahora es ya una revolución. **Fco. Daniel Medina**



KILL ROCK STARS

THAO WITH THE GET DOWN STAY…
"We Brave, Bee Stings And All"

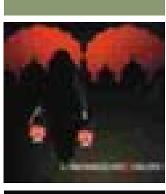
No sé qué les dan de comer en Portland, pero normalmente los discos de KRS suelen ser una apuesta segura, y éste no es una excepción. Un disco de indie pop luminoso con una producción exquisita para revestir las canciones de amor y recuerdos de la infancia de Thao Nguven con un aire de soul campestre, de picnic, bicicletas y trompetas que resulta irresistible. Un disco que es pura artesanía por lo cuidado y sutil de los arreglos: banjos, trompetas distorsionadas por aquí, una guitarra con reverb que no te esperabas por allá, con varias capas y varios puntos de atención posibles en cada instante, lo que hace que las canciones crezcan y ganen muchos enteros. **Carlos Alonso**



BBQCD

GARY NUMAN
"Replicas Redux/ Tubeway Army"

Gary Numan, al igual que ocurre últimamente con los "rivaivales" ochenteros, no deja de sorprendernos. Este hombre suele ser como la chaqueta de fondo de armario que todos tenemos en casa. Aquí tenemos una reedición de lujo del álbum Replicas, que nos viene acompañada de caras b y singles que realizo Numan con su banda Tubeway Army, a los cuales el tiempo les ha dado la razón y los a dejado en un buen lugar. Porque todavía en estos tiempos, Replicas sigue sonando fresco. Sonidos analógicos, sintetizador de tonos cálidos, y las entrañables melodías de Numan, que nos recuerdan a Bowie o Ultravox. Replicas pueden no ser los mas sofisticados del fin del electro, pero su simplicidad hace nunca pasa de moda… O que sean eternos como el infierno. Replicas nos viene acompañada de caras b, singles en una edición extendida. **Chinaski**



WHILLIE ANDERSON

OMAR RODRIGUEZ & LYDIA LUNCH
"s/t"

A estas alturas nadie duda de lo que representa Omar Rodríguez para la escena rock que nos ha tocado vivir a nuestra generación. Así podemos entender que cualquier paso musical que de este genio va a ser recibido -en la redacción de Staf también- con el mismo sentimiento que uno tiene cuando se despierta el día de reyes y corre al salón a ver los regalos. La verdad que no me imaginaba una voz tan vieja y tan llena de vida, con tanta personalidad y con tanta fuerza escupiendo frases, como la de Lydia Lunch, sobre una base rítmica que Omar nos regala, con esa influencia de Santana pero tan llena de lo suyo, con cinco canciones creando un solo tema de veinticinco minutos ¡Brutal! Y no nos podemos olvidar del resto de chicos, algunos componentes de Mars Volta y nuestro querido Money Mark –Beastie Boys-. Un pedazo de trabajo realizado por todo un elenco de músicos –de esos que dentro de 20 años te los ves tocando en Jazzaldia- que sin duda lograrán transportarte a otra esfera. **Zyriab**



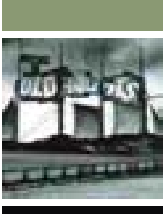
WWW.VULGARRECORDS.COM

16.BAR. LOOP.THING. .TIJERAS.Y .PEGAMENTO

Si en algo la industria de la publicidad tiene razón es en que un conjunto de elementos -ya sean argumentos de venta, melocotones en almíbar o, como en este caso, los diferentes aspectos que componen una propuesta musical- funcionan mejor cuando giran alrededor de una misma idea. *A ND Beat Project* -el debut artísticomusical de 16 Bar Loop Thing- gira alrededor de una idea que se llama *corta y pega*. *"Nick Drake es uno de los artistas más grandes que han existido. Sin ningún ánimo de reinterpretar nada -eso sería blasfemar- con* A ND Beat Project *me he dedicado a samplear partes de sus discos como una especie de reto personal. Todo lo que hay son samples de Nick Drake, bombos, cajas y hi-hats"*. Una idea que es a su vez un sistema, de manera que el *cómo* forma parte del mensaje tanto como el *qué*, autoproponiendo limitaciones que talen los árboles que no permitan ver el bosque. *"Todo lo hago básicamente con un Akai MPC y un handytrax de Vestax donde pongo los vinilos que voy a samplear a través de la MPC. Todo mi equipo se reduce a eso, sonido lo-fi. Al sólo utilizar la MPC, busco un poco el primitivismo. El proceso de sampleo es un pelín más costoso que si lo haces con un ordenador. Los cortes no son tan perfectos, no te lo encaja al tempo como te lo pueden hacer programas de ordenador de producción musical, pero es lo que busco. Concibo la MPC como un instrumento y no como una mera herramienta. No suelo secuenciar, hago un beat de un número determinado de compases, pongo a grabar y en directo voy creando la estructura. Hay beats creados en menos de una hora y otros que tardas semanas"*. Pero, volviendo un momento al principio, decíamos que *A ND Beat Project* es un debut artísticomusical. Porque, en su conjunto, es un proyecto tanto musical como artístico, que rechaza la idea del disco como un lomo más en una estantería para decirle a quien quiera escuchar que sí, efectivamente, el medio *también* es el mensaje. *"El proceso de realización del artwork es, en primer lugar, cien por cien hecho a mano. El collage y todo lo demás está concebido y hecho a base de corta y pega, en similitud con la parte musical. A parte, cada box set tiene una Polaroid diferente, cada minicedé tiene una pegatina diferente y dentro de cada caja hay pegada una letra que, junto con las otras noventa y nueve -A ND Beat Project* es una edición limitada de cien unidades-, *forman una frase oculta que yo solamente sé* (risas)*"*. Todo con ese punto humano, directo y real que huele a fanzine, a punk y a hardcore. Y todo ello acompañando a diez beats fabricados con folk, pero que suenan a electrónica. Una pescadilla que se muerde la cola de su propia ironía, convencida de que siempre será mejor desconcertar que repetir. Y que el diablo nos lleve si no es cierto que la industria discográfica iría mucho mejor si todo el mundo se plantease tantas cosas antes de sacar un disco. Por cierto, a nosotros nos ha tocado una E. Así, en mayúscula.

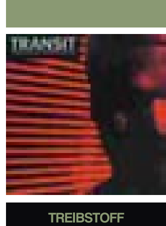
Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

CE.DES. {.Y.ALGUNOS.ELE.PES.}.



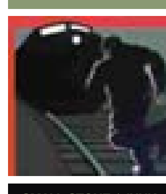
KILL ROCK STARS

THE OLD HAUNTS
"Poisonous Times"
La hoja promocional me los vendía muy bien como continuadores del legado de instituciones de la escena del noroeste de los USA como Wipers, Sonics o Dead Moon. La verdad es que no suenan muy parecido a ninguno de esos grupos, aunque tampoco se alejen demasiado. Puede ser sólo una sensación, pero al escucharlos pensé en ellos como una versión al revés de Hello Cuca: como trío de dos chicos y chica a la batería. Una base rítmica sencilla, efectiva y machacona, con un bajo que inunda espacios y sobre todo eso, una guitarra punteada y una voz quemando aire más rápido de lo deseable para su garganta. **Carlos Alonso**



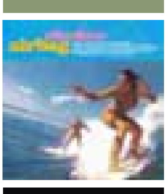
TREIBSTOFF

TRANSIT
"Decent Man On A Desperate Moon"
Primer disco en solitario del noruego Jan Kenneth "Transit" Transeth, el cantante de grupos como Naervaer, Green Carnation o In The Woods, de los que tengo que reconocer que no había oído hablar nunca. El disco comienza con canciones más bien rockeras, de estribillo tarareable pero con un punto oscuro, y una producción que deja todo el peso del disco en la voz, su punto fuerte, con el resto de instrumentos jugando más bien un papel secundario. La segunda parte está compuesta de canciones más íntimas, con pianos y guitarras acústicas tejiendo un fondo mucho más desnudo que deja ver con más claridad las influencias de la música tradicional americana de Transeth. **Carlos Alonso**



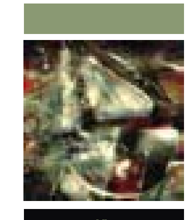
SMALL STONE / JUNK

A THOUSAND KNIVES OF FIRE
"The Last Train To Scornsville"
No sabemos si A Thousand Knives Of Fire (¡Bonito nombre, leñe!) son sólo un proyecto paralelo de Halfway To Gone. Lo que sí es cierto es que se han tomado este arranque con ganas. Liderados por la voz, guitarra y armónica de Lee Stuart y respaldado por la batería de Bob Pantella (Raging Slab, Monster Magnet), además de una segunda batería para marcar ritmos pesados y arrolladores. Ya en *One Eyed Jack* tenemos grandes solos de guitarra por medio. *She's Yours* tiene velocidad, ritmo trepidante y estribillo con gancho a lo Turbonegro. El tema titular tiene ritmo pesado a lo Black Sabbath y una exquisita armónica también presente en instrumentales como *Hold Your Nose* o *Yeah Part 1*, de corte más stoner. Esperemos que tengan continuidad. **Txema Mañeru**



WILD PUNK

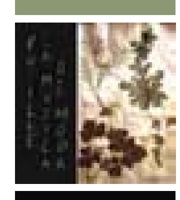
AIRBAG
"Altodisco"
¡Alto ahí! Los malagueños han hecho su mejor disco. El más rockero y cañero. También el más divertido. *¿Quién mató a Airbag?* su tercer disco, ya les supuso excelentes críticas que ahora se verán mejoradas. Gran variedad arrancando con *Spoiler*, un tema muy pop en onda The Knack o Cars. Con *Comics y Posters* empieza ya la fiesta y ya no paran. Es un estupendo single, también en videoclip, mágico y divertido. Saben salpicar también con detalles como el farfisa de *En La Primavera* o los vientos de *Ahí Viene La Decepción*, que arropan unos pa, pa, pa contagiosos. En *Usted Morirá En El Espacio* canta Joaquín, de sus admirados Nikis. Yo me quedo con *La Estrella Invitada*, por su gran melodía y esas guitarras raca-raca a lo Ramones. Además están sus estupendas letras, frescas y en ocasiones sarcásticas. ¡El mejor disco de punk-pop del año! **Txema Mañeru**



XL

THE BREEDERS
"Mountain Battles"
Podría ser que Albini haya querido adoptar el papel de filtro catalizador por el que este *Mountain Battles* se manifiesta absolutamente tímido y autista. Puede ser que Breeders, tras 6 años de silencio desde su anterior *Title K* (2002) no quieran levantar cabeza y tengan la poca vergüenza de incluir la versión del Mejicano Roberto Cantoral *Regálame Esta Noche*. También podría darse el caso de que todo esta descoordinación de emociones sea resultado de un gran colocón de creatividad, o más lejos aun, de la absoluta falta de ella. Pero si consigues ver un rastro de luz, quizás descubras que la compenetración de Breeders con Albini va más allá de las simples directrices técnicas, y que temas como *No Way*, *Bang On*, *German Studies*, la introductoria *Overglazed*, y la fantástica y retraída *Night of Joy* se miren a sí mismas con altivez, y nieguen ser la oscura broma que todos creíamos ver en un principio. **Pc**

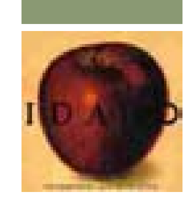




BCORE

PUPILLE
"La Música De Moda"

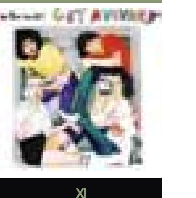
Peritar el cuarto álbum de Pupille es complicado, y además tiene truco. Porque se puede hacer por lo que es, un disco de rock instrumental interesante en formato -tres guitarras, bajo y batería- y a veces también en composición; o por lo que no es, una propuesta capaz de hacerte perder los papeles. Y es que lo primero que Pupille no consiguen es desafiar las convenciones de su propio género. Juegan a construir, a desarrollar y a encumbrar progresiones como juega todo hijo de vecino en esto del post rock, y unas veces les sale mejor y otras peor. Pero la catarsis instrumental se vende ya muy cara a estas alturas de la película, y digo yo que igual es por eso que me llegan más cuando se ponen fríos, y cuando dejan espacio para que esas tres guitarras se pongan a dialogar. **Curro Oñate**



HALFPIPE / TALITRES

IDAHO
"The Forbidden EP / Alas: Special Edition"

Las canciones de Idaho son lentas, pero no son largas. Por eso hace falta juntar un EP -*The Forbidden*-, un álbum -*Alas*, ambos publicados originalmente a finales de los noventa- y un tema extra para superar los cincuenta minutos de duración. Canciones lentas pero no largas con cierto gusto por la disonancia educada, las grandes distancias entre notas y las voces entre sedadas y sedantes. Slowcore, vamos. Sin demasiada inspiración, aunque con algún que otro momento. Y claro, cuando juntas una afición desmedida por los tempos contemplativos, una instrumentación no demasiado espectacular y una frecuencia de ideas interesantes bastante baja el resultado tiende a aburrir más que otra cosa. **Curro Oñate**



XL

BE YOUR OWN PET
"Get Awkward"

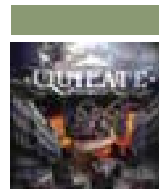
Desde Londres nos llega este cuarteto producido por Steve Mcdonald y formado por tres chicos y una chica rubia muy gritona. Al ver el CD por dentro me sorprendió mucho ver que la edad del mayor de los componentes era de 21 años, jejeje… Quien los pillara ahora! Bueno y de que va este grupo, pues coge una batidora y echamos un poquito de grunge, lo aderezamos con otro poco de neopunk-rock y nos van a salir una galletas de rock acelerado, con unas canciones directas y cortas de tan solo dos o tres minutos, con mucha fuerza y muy bailonas.. Las melodías de nuestra vocal me sorprende mucho al seguir literalmente los acordes de las guitarras. ¿A que me recuerda esta banda? ¡HXC! **Chinaski**



POKER FLAT

V/A
"Dead Man's Hand"

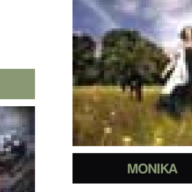
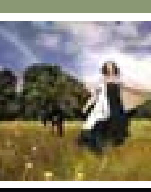
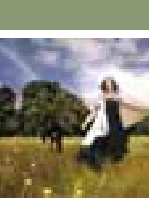
Sexto volumen recopilatorio de este sello alemán enfocado al techno, al house y demás variantes de música electrónica. Un doble CD donde la selección de los temas del primer disco ha sido realizada por una de las figuras relevantes dentro del Deep o Tech House bajo el nombre de Steve Bug y el segundo fue compilado por un emergente Dj denominado Clé. Lo bueno que tiene este tipo de discos es que te sirven para conocer un gran número de referencias de un mismo sello, ya que ambos CDs están hechos unicamente con artistas pertenecientes a Poker Flat. Entrad en su web y veréis de quien se habla, porque yo no tengo nada más que decir. **Koroview**



WILD PUNK

QUILATE
"Alma Libre"

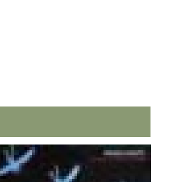
Granada ha estado recapacitando y estudiando. Una ciudad con tanta cultura, tanta calle y tanto arte ya tardaba en engendrar originalidad y estilo. Esto es lo que trae Quilate, mucho mucho style, algo nuevo pero a la vez super old-school, bases ochenteras muy pero que muy funky con algo de soul, bailonas, tanto que tendrás que colocarte un collarín sino quieres seguir los beats de este CD super freestyler. *La Corona enterrada en Granada se ha levantado*. ¡Muerde el rollo! **A.L.T.**

MONIKA

CHICA AND THE FOLDER
"Under The Balcony"

Segundo álbum del dúo Chica And The fólder, que en este caso como en muchos otros se produce de la unión de un afamado o emergente Dj con la artista de turno, no siendo esta ocasión una excepción. Respecto a la descripción que se puede hacer del disco sería como una conexión entre el minimal, el dub, el techno, el pop y un largo etcétera, es decir y para variar, más de lo mismo. Todo esto lo unes a una foto de portada y unas fotos de promo sacadas de la serie "La casa de la pradera" y voila, ya tienes este "Bajo El Balcón". Ojo, no te vayas a mojar… **Koroview**



POLYVINYL

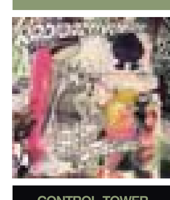
HEADLIGHTS
"Some Racing, Some Stopping"

Headlights es uno de esos grupos que te hace plantearte seriamente si el pop es una cuestión de edad. De edad y de madurez. Porque, hablando claro, este Some Racing, Some Stopping suena a música para chavalines, o para gente con oídos musicalmente muy poco evolucionados. Armonías vocales de las que dan cosa, un cuatro por cuatro detrás de otro y estribillos onomatopéyicos que forman canciones que llevan la ingenuidad hasta el absurdo. Igual es porque son sólo tres -guitarra, batería y teclado-, pero la verdad es que se echa en falta un poquito -o un monovolumen con los asientos abatidos y la parte de atrás llena hasta el techo de- complicación. Tanto musical como conceptual. **Curro Oñate**

COCK ROCK DISCO

DJ DONNA SUMMER
"Panther Tracks"

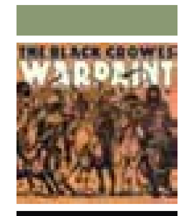
Yo me lo como yo me lo guiso. Jason Forrest como muchos otros es productor, Dj y además tiene un sello discográfico bajo el que ha sacado este pack de 10 temas, con un sonido breakcore embrutecido a su máxima potencia. Aquí te propongo un pequeño experimento, coge uno de tus vinilos de techno, electro, house, minimal que sea de baile (no se si me entiendes) y baja el picht hasta 150 Bpm. Esto es Donna Summer... Acid muy sucio, gabba y hardcore. Levanta el brazo y ponte a bailar como un loco en una gran Rave ilegal como las que organiza nuestro amigo.....Música de baile en estado puro. Todo el disco esta creado con samples, estos formaban parte de su espectáculo de Dj, eso si filtardo por ese gusto indiscutible de Forrest, de ir a toda velocidad, al final estos set cobraron vida propia y se transformaron en panther tracks, todos los samples vienen detallados en el disco. Que este hombre es honrado, no como otros genios que pululan por ahí! **Chinaski**



CONTROL TOWER

RADIOACTIVE MAN
"Growl"

A la sombra del castillo que los Espadachines Solitarios comenzaron a construir allá por el noventaytantos, Tenniswood siempre ha sido precavido, y se ha guardado para su propia cosecha, algo bueno que ofrecer a sus escuchantes particulares. El Hombre Radioactivo siempre ha intentado tener algo interesante que contar en sus sesiones en solitario. Un riff curioso por aquí, un ritmo especial por allá. Pero cada vez el tiempo pasa más rápido, y las ideas no evolucionan a la velocidad que deberían ir para estar a la altura de la situación. Y todo empieza a sonar igual. La copia de una copia copiada. Hace ya siete años de su primer largo en solitario, editado en el sello de su compañero en los Swordmen, y te guste o no, Radioactive sigue sonando a Radioactive: Electro sin pretensiones, hip hop digital, funk trotón, pop sintético, y producción tipo home studio. Si ya en su momento al bueno de Tenniswood le costaba que sus máquinas sonaran vivas, ahora el resultado es bastante peor. Hay por ahí algún corte interesante –la tensión de *Dalston To Detroit*, el riff de *Pieces of Eight*- pero en general suena demasiado a lo que es: recopilación de temas antiguos que si no salen ahora se los tendrá que servir junto a una buena ración de fish'n chips. **Pc**



SILVER ARROW

THE BLACK CROWES
"Warpaint"

La mala vida, peleas entre hermanos o deserciones como la del estupendo guitarrista Marc Ford, no han hecho mella en Los Cuervos Negros. Así, tras recuperaciones de material añejo y directos varios, llega este fresco y más que disfrutable disco. Baladas frescas y emocionantes como *Locust Street*, *There's Gold In Them Hills* o ese rajo soul en la voz de Chris en la intensa *Wee Who See The Deep*. También tenemos blues sureño característico como *Walk Believer Walk*, un gran arranque de puro r'n'r como *Goodbye Daughters Of The Revolution*, boogie cañero a lo ZZ Top en *God's Got It*, compuesto por Reverend Charlie Jackson o *Oh Josephine* que es puro Rolling Stones de la época de *Let It Bleed*. Final con los toques mágicos de folk de Led Zeppelin en la estupenda *Whoa Mule*. La ausencia de Marc Ford está perfectamente suplida por la presencia del gran Luther Dickinson (hijo del mítico Jim Dickinson), alma mater de North Mississippi Allstars. También destaca la aparición del teclista Adam MacDougall y la estupenda producción del prestigioso Paul Stacey. Mucho mejor que su anterior Lions y sin nada que envidiar a sus discos de los 90. ¡Fans y aficionados deben estar más que satisfechos! **Txema Mañeru**



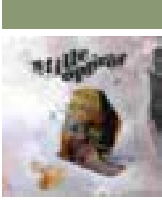
WWW.MYSPACE.COM/DECAPANTE

DECA. PANTE. .APLA .STAR

Aplastar. *Deformar una cosa por presión o golpe, aplanándola o disminuyendo su grueso o espesor.* Sí, empezar un artículo con una definición es posiblemente una de las formas más chungas que existen de empezar un artículo, pero es que en el caso de Decapante es -hablando de recursos chungos, aquí va una rima- importante. Porque el compromiso de Eli, Javi y Carmelo con el concepto de contundencia es absoluto. Desde la formación -batería, bajo y bajo, a cual más bastardo y a cual más penetrante- hasta la composición. Palas y palas de crudeza, abrasión, descomposición, agonía y los graves más mal educados que has conocido en tu vida. La música de Decapante nace en el estómago, y se escucha con el bazo. "*Eli y yo* -habla Javi, uno de los dos bajistas, además de dueño y señor de Estudio Brazil- *empezamos a quedar para tocar en el verano de 2004. Al año siguiente se unió Carmelo. La idea fundamental a la hora de formar el grupo era tocar con personas con las que estuviésemos a gusto*". Desde entonces, y a pesar de contar con el apoyo de uno de los *estudios calientes* del underground madrileño -el ya mencionado Brazil- sólo han editado una referencia, con la asociación musical también madrileña ¡Brama! Habla Eli, el otro bajista. "*El año pasado editamos nuestro debut, un epé de cuatro canciones en vinilo de doce pulgadas acompañado de un cedé. Tenemos ya grabado el siguiente epé, que saldrá en el último trimestre del año y, además, vamos a sacar un disco compartido con Desguace Beni y Reznik. Nos gusta hacer las cosas según vienen, sin forzarlas. Haremos un elepé cuando surja. De momento, vamos paso a paso*". Pero la leyenda de Decapante no se creó con discos, sino con directos. Directos que, haciendo honor al nombre de la banda, emiten ondas hertzianas capaces de hacer caer de una pieza la pintura de las paredes. Y eso es justo lo que hicieron el año pasado por Europa en su gira veraniega con otros madrileños, Rosvita. Otra vez Eli. "*Comenzamos a hablar con Rosvita de la posibilidad de hacer un tour juntos en abril del año pasado. Una vez visto que ambos grupos queríamos hacerlo, nos pusimos a trabajar en ello y logramos hacer veintiún conciertos en siete u ocho países. Para mí, la experiencia humana y musical más intensa de mi vida*". Todo al más puro estilo Decapante. Completamente autogestionado, con sus carteles ingeniosos y sin un maldito día libre. Exactamente el mismo plan que vuelven a repetir este verano en Europa -centrándose más en el este- y en septiembre en España. Javi ahora. "*Este año teníamos menos fines de semana disponibles para tocar, así que hemos aprovechado periodos vacacionales. Para nosotros es más difícil montar una gira por España que por Francia, para que veas*". Pues ya lo sabes. Este septiembre refuerza los pilares de tu edificio, cierra todas las ventanas y acércate al concierto de Decapante más cercano. Tu bazo te lo agradecerá.

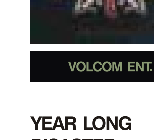
Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

CE.DES. {.Y.ALGUNOS.ELE.PES.}.



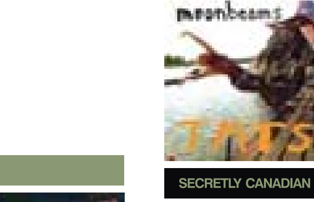
KARMAKOSMETIX

STILLE OPPRØR
"S.o2"
Christer André Cederberg, el noruego detrás de Stille Opprør, es un músico prolífico con experiencias en géneros tan diferentes como el rock psicodélico de In The Woods, el metal a lo Voivod de Drawn y el punk de Animal Alpha. Y en Stille Opprør, su proyecto en solitario, da otro salto estilístico acercándose a un indie rock de corte intimista, con influencias americanas (en algunos arreglos sobre todo) y del rock progresivo, que le dan un cierto toque épico a composiciones como la que da título al disco. **Carlos Alonso**



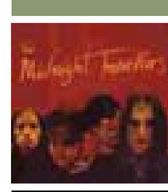
VOLCOM ENT.

YEAR LONG DISASTER
"s/t"
Que una marca de skate saque discos mola. Y si encima los discos que sacan son brutales, la marca se merece entonces una gran ovación. ¡Ole por Volcom! Year Long Disaster son la esperanza de todos aquellos que lloramos al pasado con la triste idea de que no habrá más discos como *Electric* de The Cult, *Jailbreak* de Thin Lizzy o *Master Of Reality* de Black Sabbath. La espera ha merecido la pena. Aquí el rock and roll mas setentero es lo que manda!! Resulta curioso que uno de los componentes es hijo de uno de The Kinks!!! Lo dicho, rock and roll hasta la médula!!! **Zyriab**



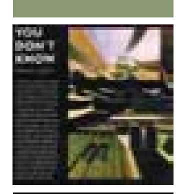
SECRETLY CANADIAN

THROW ME THE STATUE
"Moonbeams"
Scott Reitherman es TMTS y a decir verdad, siento mucha alegría al escuchar por fin una reseña que verdaderamente vas a volver a escuchar e incluso llegar a sorprenderte. No se si por el hastío de mis otras reseñas de este número aunque siempre pretendo ser benévolo o por la emergencia de hacer esta reseña, pero lo que me encuentro en este disco son canciones en muchas ocasiones redondas de gran belleza y que emanan optimismo. Con una producción lo-fi donde guitarras acústicas, sintetizadores, alguna melódica y ritmos de diversa consideración se unen para crear una banda sonora para hacernos más fácil esa ida al trabajo, más bonito ese viaje en coche o vaya usted a saber. Sin duda mi disco favorito de mis reseñas de este número. **Koroview**



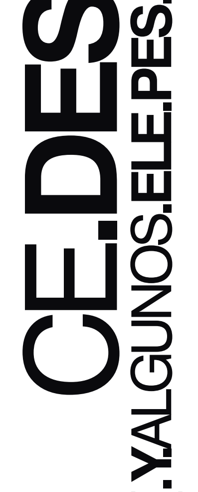
WILD PUNK

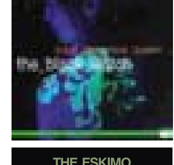
THE MIDNIGHT TRAVELLERS
"Uncommon Sense"
Wild Punk aumenta su fila de bandas jóvenes con estos enamorados del rock'n'roll clásico que sorprenden con su debut, aunque con un sonido más que madurado. Afincados en Barcelona y con un nuevo y eficiente vocalista, arrancan con *Dirty & Wild* (clara demostración de intenciones y onda) poderosamente y cercanos a unos Rockzilla. *Dust Shaker* tiene un ritmo que recuerda al *Whole Lotta Love* de los Zeppelin. Los punteos de *Life's Eye* nos llevan a Thin Lizzy y el ritmo boogie de *It's Enough* recuerda a los primeros AC/DC. También tienen medios tiempos con efluvios grunge y rugientes baladas como *Mother* o *Boredom Plan*. Se nota que tienen diferentes compositores además de ayudas de colegas de Motociclón, The Freewheelin' Tornados o Rock'n'Roll Suicide. ¡Quiero verlos en directo ya! **Txema Mañeru**



NINJA TUNE

V/A
"Ninja CutsTune: You Don't Know"
Quien tira de la ruleta en el divertido juego de los recopilatorios musicales se llama Ninja Tune, y aunque esta gente hiciera la peor selección posible seguirían ganando por goleada. Si has seguido la evolución del sello durante estos últimos diez años te habrás dado cuenta de la facilidad con la que algunos interpretan el futuro del ritmo sin despeinarse. Y habrás notado como el colorido Cut&Paste, el sólido y efectivo Rap, y el sutil Electro Jazz marcas de la casa han ido dejando paso a otras tendencias algo más alejadas de los principios del sello, como el Dub-Step (Modeselektor, Wiley), el Grime (The Bug), el Folk (Fink), la Psicodelia (Pop Levy), y el talento inclasificable (Diplo, Spank Rock, cLOUDDEAD)… todo ello sin perder un ápice de la frescura y la originalidad con la han venido acostumbrando los mejores oídos del mundo durante todos estos años, y apostando nuevamente por las grandes bazas que les hicieron grandes en su momento: Roots Manuva, Amon Tobin, Kid Koala, Cold Cut, Hextatic, etc… **Pc**

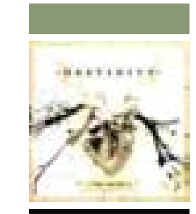




THE ESKIMO

THE BLACK WATCH
"Icing The Snow Queen"

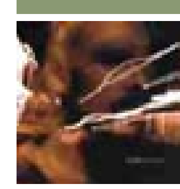
La capacidad de John Andrew Fredrick -el líder y único compositor de The Black Watch- para hacer canciones sólidas y bien construidas es innegable. Y quizás sea por lo clásico o por lo tirando a estático de su propuesta -The Black Watch llevan ya casi veinte años sacando discos- pero sus canciones no terminan de llegar todo lo dentro que hay que llegar para volverle a uno loco. Buenos momentos no faltan -esa guitarra y esa voz saben hacer buenas mierdas juntas- pero al final el indie rock noventero entre My Bloody Valentine -no hay más que escuchar la distorsión de la guitarra- y The Beatles de *Icing The Snow Queen* se queda en interesante. Que no es poco, no, pero que ciertamente queda un poco a desmano de lo que es reventarle la cabeza a un ser humano con un pedazo de plástico circular con un agujero en el medio. **Curro Oñate**



LIFEFORCE / AVISPA

DESTINITY
"The Inside"

Destinity es un quinteto francés de death-metal melódico que en muchas ocasiones suena más bien atronador como en ese arranque con My *Senseless Theory*. Llevan más de 10 años en la brecha y este es ya su cuarto disco en el que tienen ya bien ensamblados los nuevos miembros de la formación. Alternan la gutural voz del cantante solista con las voces limpias a cargo del batería. Si suenan algo más melódicos en *A Thousand Falling Skies* o en fragmentos de *Ready To Leave* y cuentan en todo momento con dos potentes guitarras formando amalgama o cruzándose según el momento. Han girado con bandas como Cradle Of Filth, Decapitated o Immolation y te gustarán si te gustan estas propuestas u otras de sellos como el propio Lifeforce, Nuclear Blast o Earache. ¡Están en gira europea. Será un buen momento para calibrar el potencial que apuntan en disco. **Txema Mañeru**



SCHOOTS

JVERA
"Concepts"

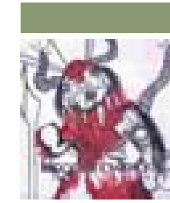
Me alegra mucho ver que llegan esta clase de trabajos musicales a la redacción de Staf, que un músico como Jvera piense en Staf para promocionarse nos parece muy gratificante, porque José Vera es uno de esos chicos jóvenes y de esos músicos de aquí, que son, como se suele decir, como la copa de un pino! Ha tocado con gente del calibre de Jorge Pardo, Buida, Antonio Vega o Pepe de Lucia, sesiones de estudio para bandas sonoras, televisión y radio. Su primer trabajo en solitario es una recopilación de todos sus gustos y su bagaje musical. Influencias de jazz, funk, latin, hip hop o pop… Además el trabajo cuenta con colaboraciones de Jorge Pardo, Toni Carmona y más elite musical de los madriles y el extraradio. Enhorabuena Jose. **Zyriab**

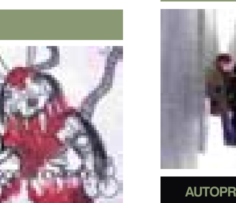


SOUTHERN LORD

BORIS
"Smile"

Boris vuelve a la carga con una gran sonrisa, tras mostrarnos un anterior disco que era y se titulaba, Rosa –Pink-. Sin duda resulta super atractiva la mezcla que hacen de la música macarra de Motorhead, del crust punk mas sucio, del noise mas sabroso, y con ese tufo japonés que tienen que se hacen querer. Y no nos podemos olvidar de colaboraciones de lujo, como las de Michio Kurihara -Ghost, White Heaven y Stephen O'Malley (Sunn0))), KTL). Me gustaría ver como llevan este disco al directo, porque estos chicos tienen fama de tener uno de los mejores lives del mundo. Y es que estas canciones en directo sonando en manos de Boris pueden ser algo bastante brutal! **Zyriab**





DALY CITY

BLOODYSNOWMAN
"Bloodybuddies"

Después de su debut homónimo como Bloodysnowman, Shaw Porter ha convocado a todos sus amigos, entre los que está Xiu Xiu, para sacar un disco de remezclas, cosa que yo creía que era una moda de los 90 pero veo que se sigue haciendo. El propio Porter contribuye con tres nuevas canciones, por lo que también podríamos verlo como un EP con añadidos. Dead Raver es la canción más remezclada. El disco es pop electrónico instrumental, sin guiños obvios a la pista de baile, al menos en los temas originales. **Carlos Alonso**





AUTOPRODUCIDO

EL TERCER HOMBRE
"Palabras a 8 bits"

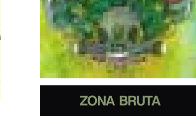
Roger Rodés y Jordi Roquer son los nombres de los dos barceloneses que se encuentran detrás de este proyecto. Lo normal es preguntarse por la identidad del tercer hombre; esta pregunta queda contestada cuando escuchas el disco e indagas un poco en las biografías de estos dos tipos. Han compuesto, interpretado y/o producido a gente como Macaco, Nubla, Facto Delafe y las Flores Azules, etc. El tercer hombre por tanto es la experiencia que les ha llevado a facturar un elegante disco que combina a la perfección el pop y el rock con la canción de autor. **Fco. Daniel Medina**



ABSOLUTE BEGINNERS

TUPELO HONEYS
"Salute You"

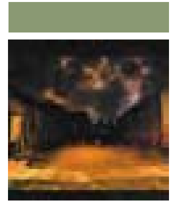
Puede parecer una tontería, pero la idea de una banda que dependiendo de la canción se parece a un grupo o a otro no me parece nada atractiva. Y el parecido de Tupelo Honeys con The Arcade Fire es en algunos momentos -el cuarto corte, *Andy, Are You Sure?*, el quinto, *Without My Princess*, o prácticamente cualquiera en el que la voz masculina se pone en plan dramático- absolutamente irrefutable, rozando incluso lo descarado. Pero lo peor llega cuando se parecen a grupos que ni siquiera me gustan como Camera Obscura o The Wannadies, algo que -dejando a un lado mis gustos personales- no parece una decisión estilística muy coherente. En fin, indie pop-barra-rock con aspiraciones épicas, ramalazo crooner y no demasiadas capacidades -al menos en mi caso- para transmitir los millones de emociones por segundo que parecen querer contener sus canciones. **Curro Oñate**



ZONA BRUTA

GUATEQUE ALL STARS
"Technicolor"

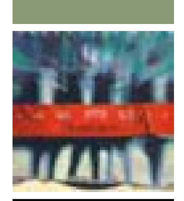
Nunca el nombre de un grupo ni de un disco fue más acertado. En *Technicolor* Guateque All Stars hacen un recorrido por todos los matices cromáticos de la música negra en clave de fiesta sudorosa y elegante. Desde el funk descoyuntacaderas más ochentero de *Technicolor, Bailando* -versión fulminante del clásico de Alaska y compañía-, *Xpecial Yerb* -donde parecen poseídos por el espíritu del Prince más sucio- y *País Del Ritmo* -con Fundación Tony Manero haciendo de las suyas-, pasando por los ritmos brasileños de *Volta Pra Mi* -con la preciosa voz de Nalaya Brown- o *Montecarlo* -donde parece que la ciudad de Mónaco ha sido tomada por el carnaval de Río- hasta llegar a los tonos más cálidos, souleros y r&b de *Espero, Let Me Feel, Wheel Of Life* o *Bajar Al Barrio*. Un buen disco para los amantes del baileteo acompañado de exóticos cocktails y bellas féminas. **Santiago Vargues**



SUB POP // POPSTOCK

THE GUTTER TWINS
"Saturnalia"

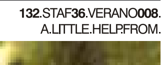
Mientras muchas viejas glorias de los noventa intentan ganarse la vida en esas caravanas de giras nostálgicas, la parte que nos toca, es decir The Gutter Twins, o lo que es lo mismo -en pie- Greg Dulli (The Afghan Whigs) y Mark Lanegan (Screaming Trees), QOTSA…- dedican su tiempo y su vida a crear música tan magistral como la que os presentamos a continuación. *Saturnalia* es un disco de rock, que al igual que sucede en los primeros discos de Queens Of The Stone Age o Masters Of Reality, el encontrarnos con varios cantantes solistas, lo hace sumamente rico en matices y diferentes estilos dentro de lo que conocemos como rock y guitarra. Sin duda, nos encontramos con un gran debut. Además cuentan con colaboraciones como Troy Van Leeuwe (QOTSA, A Perfect Circle, Failure), Quintron, Joseph Arthur y muchos mas músicos norteamericanos. Tontos que son… **Zyriab**



SONY

LAGARTIJA NICK
"Inercia"

Las profecías post modernas pensadas en voz alta por Antonio Arias en el '93 posicionaron a Lagartija Nick en lo más alto de la escena independiente española. Eso sí, gracias a que, anecdóticamente, fue una multi la que los catapultó al nuevo estatus de reyes del rock sónico. Este hecho se volvió a repetir con otras bandas durante la primera mitad de los '90, y las multis escarbaban debajo de las piedras buscando la nueva guitarra de las cuerdas de oro que pusiera sonido al refresco de turno. Pero significativamente, Lagartija Nick hablaba sobre alienación, vacío, la pérdida de identidad, y el bombardeo de adelantos técnicos que inundarían nuestras mentes en un futuro no muy lejano. Ahora es difícil que uno se sorprenda oyendo esto. Pero para el que estuviera delante de Lagartija en uno de sus cientos de directos por la península por aquella época, temas como *Anfetamina*, *Inercia*, o *Algo Sucio Algo Eléctrico*, recuperan un nuevo sentido que resulta difícil de explicar. **Pc**

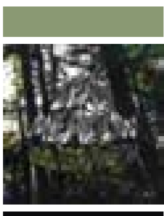


WWW.MYSPACE.COM/SINDROMEUNDERGROUND

SÍNDROME. UNDERGROUND. .PENSANDO .EN.LO.UNICO

En esto del hip hop hace tiempo que Málaga dejó de ser la gran revelación para convertirse por méritos propios en un yacimiento de propuestas que derrochan arte, juventud y frescura. Y no sólo en la capital. Porque la costa también está ahí, poniendo de su bolsillo y reclamando su sitio. Desde allí llegan Síndrome Underground: Sergio XL -Torremolinos- y SR Quiroga -Benalmádena- a los micros y DJ Bigfoot -Fuengirola- a los platos. Con tres demos bajo el brazo -más una cuarta en camino-, lenguas largas, mucha cara y una marcada preferencia en lo lírico por el tema más antiguo del mundo, el sexo. Sexo fonéticamente explícito, detalladamente obsceno y deliberadamente ordinario salpicado de alcohol, crónica nocturna, spanglish, genuinos guiños locales y pequeñas perlas de cultura malagueña. Sí, por supuesto que también hay mensaje, reivindicación y realismo social. Pero teniendo claro siempre que esto son dos días y aquí hay que divertirse. Al habla Sergio XL. *"Yo tenía una canguro que para que me callara me dejaba que le tocara los cocos, y películas como Porky's hacen el resto. Somos una reminiscencia de la época de finales de los setenta, del esplendor de la costa y del destape tipo Pajares y Esteso"*. Así de claro. Y para dejar aún menos espacio a la ambigüedad, en uno de sus vídeos -que tienen ya tres- aparece nada más y nada menos que Nacho Vidal. Sigue Sergio. *"Me lo encontré en la ITF de 2005, nos caímos bien y le moló nuestro rollo. Luego fuimos manteniendo el contacto y a la hora de hacer el vídeo fue uno de los primeros en los que pensamos, ya que representa en el tirón que el sexo tiene mediaticamente"*. Y hablando de cameos, otro que asoma la patita en uno de sus temas es Javier Ojeda, líder de los desaparecidos Danza Invisible. Pero si hay un nombre que ha marcado más que el resto la trayectoria de Síndrome Underground ése es el de Frank T, que les abrió las puertas de su programa de radio y les ha regalado ya más de una colaboración. *"Con Frank, además de captar su atención, hemos entablado una amistad de puta madre de la que han salido un par de temas que se verán próximamente y mas sorpresas. Pero las puertas no son de abrirse en dos días, es cuestión de trabajo y constancia. Síndrome Underground lleva como tal desde octubre de 2002, y eso hace que nos vayan conociendo cada día más gente"*. Su próxima demo -esa cuarta en camino- se anuncia cargadita de colaboraciones nacionales, bases firmadas por nuevos productores -el propio Frank T, Musta de Barcelona o Say de Argentina- y, lo mejor, temas con banda. Ahora Quiroga. *"El proyecto con la banda ha surgido de manera espontánea, lo que nos da un rollito fresco y cargado de potencia en el directo. Además, nos permite abrirnos a todo tipo de público, no sólo el específico del rap"*. El largo dicen que nos lo esperan poder regalar para los reyes, así que sed buenos. Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

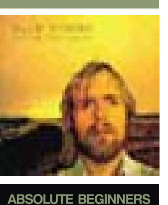
CE.DES. {.Y.ALGUNOS.ELE.PES.}.



MATADOR // POPSTOCK

DEAD MEADOW
"Old Growth"

Lo siento, me duele mucho en el alma, pero este disco de Dead Meadow es mas de lo mismo!!! Y no me vale eso de que el stoner y el rollito setentero hippie-sabbiano son dos acordes y todo tiene que sonar igual. No voy a ser yo el que empiece a nombrar bandas de las llamadas "stoner" con muchos años y grandes discos a sus espaldas, y que jamás nos han aburrido, todo lo contrario!!! Esas son las bandas de primera división! Y creo que ahí es donde estaban Dead Meadow, pero creo que me he equivocado. Me aburro… Y a mí que más me da si sale el sol brilla la luna… **Zyriab**



ABSOLUTE BEGINNERS

OLLE NYMAN
"Behind The Clouds"

El debut de Olle Nyman no inventa, recrea. Pero lo hace lo suficientemente bien como para que cruzar por enésima vez los puentes que unen el pop, el folk y el soul tenga todo el sentido del mundo. En primer lugar porque Olle tiene una voz en la que caben cómodamente tanto la pena como la alegría, en segundo porque lo que suena a su alrededor es una banda como está mandado -con sus vientos, con su Hammond, con sus coros-, y en tercero y principal, porque la suma de ambas -voz y banda- tiene lo que tiene que tener, groove. Groove blanco, caliente y creíble curado en las soleadas noches del norte de Suecia. Cosas de la globalización, supongo. **Curro Oñate**



RADIUM

RHYS CHATHAM & HIS GUITAR TRIO...
"Guitar Trio Is My Life"

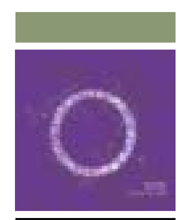
En 1977 Rhys Chatham compuso *Guitar Trio*, un trabajo clásico de punk minimal. Un trabajo a medio camino entre el poder y la furia de los Ramones y la armonía de John Cale y Tony Conrad. Ahora para celebrar su 30 aniversario -¡ya 31!- Ryan se ha juntado con un trío de auténticos guitar heros de la escena punk independiente de Norteamérica… Gente de -agárrense que vienen curvas- Swans, Sonic Youth, Tortoise, Godspeed You Black Emperor, Hüsker Dü, Modern Lovers, Silver Mt. Zion y muchos más. Por supuesto ya te puedes imaginar que es una frikada del quince, pero tiene mucho encanto. Además se va a salvar Rhys porque el tío hace este disco con cientos de guitarras diferentes… Y las altas esferas dicen que sin él, no existirían bandas tan imprescindibles como Sonic Youth y My Bloody Valentine. ¿Este disco como coño ha llegado a la redacción? **Zyriab**



ALFA OMEGA

V/A
"Reactivación De Los Sentidos"

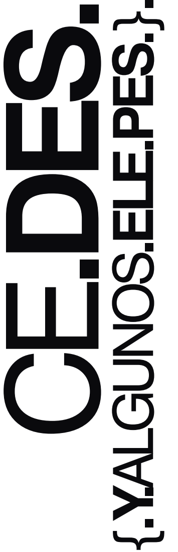
Este Reactivación de los Sentidos es el segundo recopilatorio ya del portal. Ayudados por Mutant-e Records y por los incansables muchachos de Fragment Music, nos presentan 22 nuevos pelotazos por tan sólo 5 euros. La mayoría de los grupos se orientan hacia el metal en cualquiera de sus últimas orientaciones, aunque hay también algo de hardcore y punk y excepto los brasileños de Skin Culture y los argentinos Bruthal 6, son todas bandas nacionales. Por cierto que Bruthal 6 se marcan una endurecida versión del *Smells Like Teen Spirits* de Nirvana. Abre el recopilatorio el hardcore trash de One Last Word, al que sigue el metal de Cuernos De Chivo. Me encantan los maños Después de Todo, en castellano, con energía y melodía. También el rock crudo de los almerienses Soundfused y el grunge con buenas melodías vocales de los murcianos Vespertine Creation. ¡Excelente labor la de webzine promoviendo la difusión de jóvenes y prometedoras bandas a buen precio! **Txema Mañeru**

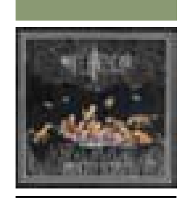


BPITCH CONTROL

ELLEN ALLIEN
"Sool"

Que voy a decir yo que no se haya dicho de esta Dj, productora, diseñadora, empresaria y un sin fin de cosas más… Pues eso, deciros que este es su cuarto trabajo en solitario y que en el nos muestra esas producciones de corte mínimal tan enraizadas en esas tierras berlinesas por las que se mueve. Creado en el invierno del 2007/2008, con esa tranquilidad que uno busca después de pasar un verano y un otoño bien movidito (solo hay que mirar su agenda) y tomando los mandos de los knobs y demás botones de su estudio nos factura un disco de lo que es, minimal. Respecto al título y el disco, que mejor manera de describirlo que la propia autora: "*Todo, todos, nada y nadie, Sool es un fantasma, una creación que refleja la atmósfera del álbum y también a mí misma. Yo soy yo, pero también soy lo que tú haces de mí, lo que haces conmigo y lo que yo hago contigo*". Pues eso, quédate con lo que quieras que yo, una vez más, el disco lo he regalado. **Koroview**

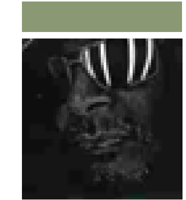




DEAD OCEANS

WHITE HINTERLAND
"Phylactery Factory"

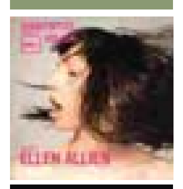
White Hinterland es Casey Dienel, y Casey Dienel canta como los ángeles. Canta, compone y toca seis instrumentos, todos ellos de tecla. Esos son hechos. Y cuando juntas esos hechos con una banda compuesta por contrabajo, percusión, violín, acordeón, chelo, bajo eléctrico, vibráfono, guitarra, trompeta y una especial sensibilidad interpretativa no puede salir otra cosa que un disco de los que te parten la cabeza y te alegran el corazón. Nueve cortes que se te cuelan dentro a ritmo de pop orquestal y jazz hecho canción, unos tristes y otros alegres, unos íntimos y otros juguetones, pero todos tan bonitos como una mañana de domingo sin una maldita nube en el cielo. **Curro Oñate**



CENTRAL CONTROL

BARRY ADAMSON
"Back To The Cat"

Nuevo disco del multiinstrumentista Barry Adamson, al que siempre le perseguirá en el currículum el haber sido un Bad Seed en la mejor época de Nick Cave. Y lo digo porque es un dato que inevitablemente va a aparecer en reseñas como ésta, ¿ves? *Back To The Cat* es un disco totalmente escrito, tocado y producido por Barry Adamson, en el que mantiene su particular estilo de rock añejo totalmente teñido de negro y aislado de cualquier tendencia contemporánea. Capas de soul, jazz y funk hacen que sus canciones de crooner sucio y urbano crezcan en sabor y textura. Un gran disco que lamentablemente pasará bastante desapercibido. **Carlos Alonso**



BPITCH CONTROL

ELLEN ALLIEN
"BoogyBytes Vol.4"

Ellen Allien se presenta sola si es que has prestado algo de atención a lo que se hace en música electrónica de calidad en los últimos diez años. Incluso se presenta sola si ni siquiera haberla escuchado. Como yo. En este caso, lo que nos presenta la Dj alemana es un trabajo de selección y mezcla de lo más granado de la música de baile actual, con cierta vocación exploratoria y con el omnipresente Ricardo Villalobos calentando motores al principio de la sesión. Ahora que tenemos ya aquí el verano, puede ser una buena manera de animar esas fiestas en la terracita y quedar como un señor. **Carlos Alonso**

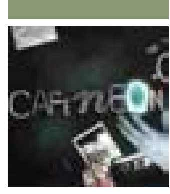


SOUTHERN LORD

BURNING WITCH
"Crippled Lucifer"

El sonido, la actitud y la ejecución de Burning Witch resulta bastante lenta, dolorosa y pesada!!! Una banda que siempre estaba reinventando lo que hoy conocemos como ultra-heavy y dark minimal, junto a voces nasales, y cantos melódicos junto a gritos torturadores. Este trabajo no es otra cosa que diez canciones que la banda grabo entre 1996 y 1997 con Steve Albini. Si quieres saber de donde viene todo el sonido de bandas como Sunn0))), Khanate, Buried At Sea… no estaría mal que te dieras una vuelta por el universo de Burning Witch!!! ¡Estas avisado! **Zyriab**

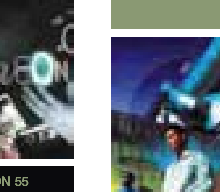


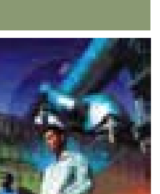


STATION 55

CAFÉ NEON
"s/t"

Cafe Neon crecieron en Bruselas y están influenciados por New Order, Daniel Darc & Mad Profesor, y mezclan un stilo indie-pop con la chanson francaise, el dub y la electrónica. Un batiburrillo del cual sale una música embriagadora y con voces sensuales en francés. Un resultado urbano, alternativo a discoteca francesa con clasicismo pop. O sea, una versión moderna de Les Rita Mitsouko. Canciones discos como Orange o mas poperas como Snoopy renuevan la energía de la banda que acaba de encontrar su sonido. **Chinaski**

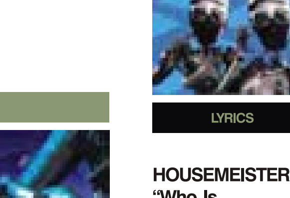




ZONA BRUTA

GUERRA
"180º"

Un giro de *180 grados* es lo que harás cuando escuches Guerra. Y no para evitarlo, sino por que de la bofetada que te pega te das media vuelta del tirón. No veas como vienen estos niñatos de Córdoba, como decimos en el sur "van a jierro", no hay tapujos. Rap agresivo con estilo y con cabeza. Apadrinados por el señor "veo un gato, lo piso, lo mato" Frank T. Esta claro que Guerra son novatos, pero que tiemblen los señoritos del rap porque esto acaba de empezar. **A.L.T.**



LYRICS

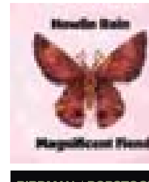
HOUSEMEISTER
"Who Is That Noise"

Escuchando un par de cortes sueltos y viendo lo pisteros que son, hubiera preferido tocar con mis manos los dos 12" en lugar del Cd, que ya no sirven pa na. Así poder remezclarlos y divertirme mas aun haciendo la reseña. ¡Ya lo sabéis para la próxima! Housemeister nos describe su estilo de música como "sonido hipnótico de investigación en un contexto pista de baile mezclado con punk de vanguardia", me gustaría escuchar una sesión suya, ya que dicen por ahí que en su maleta tiene lo mejorcito del techno y del electro! Yo me quedo con la pista numero dos entre otras muchas… Esos sintes con sus arpegiadores, me traen un olor a palomitas de maíz… **Chinaski**

COUNTER

THE DEATH SET
"Worldwyde"

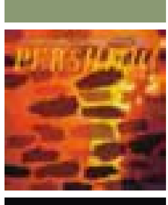
Nintendo, punk, éxtasis, fuzz, fluor, heridas que no duelen y shows que no se olvidan. Que el epicentro de todo esto esté en Baltimore, Maryland, ya casi nadie lo duda. Quien viera a Dan Deacon (tremendo) en su última gira por la península sabrá de lo que estamos hablando. Pues bien, The Death Set roza el notable en la escala de Richter –con todos mis respetos al pueblo chino- porque *Worldwide*, sin ser un disco redondo, sí es todo lo efectivo que se le tiene que pedir a un puñado de canciones para que te hagan sudar la gota gorda (latigazos como *Intermission* te dejan marcado el tímpano durante varios días); y sobre todo, por que no hay más que ver como se las gastan en directo esta peña, dando por aprobado la excelente idea de meter esa oportuna y espontánea batería que machaca las frenéticas bases electrónicas creadas por Johny Siera. **Pc**



BIRDMAN / POPSTOCK!

HOWLIN RAIN
"Magnificent Fiend"

El sello Birdman cuenta con una excelente colección de bandas de gran r'n'r de ayer y de hoy. Apache, The Warlocks, Brother JT, Monkeywrench o este sensacional proyecto de Ethan Miller, líder de los espectaculares Comets On Fire. Lo suyo es el rock psicodélico de los 70 y en este segundo trabajo lo primero que llama la atención es Dancers At The End Of Time. Hard-rock con aire sureño y voz a lo Zen Guerrilla. ¡Un temazo! Pero hay mucho más. Lord Have Mercy tiene un gran piano y ambiente californiano entre Spirit y Moby Grape, con mucha fuerza y final a lo Who del Who's Next. También crean excelentes medios tiempos como Nomads o una balada final mágica como Riverboat. Si alguna vez te has sentido atraído por el sonido de la Costa Oeste de bandas como Grateful Dead, Lovin' Spoonful, Quicksilver Messenger Service, Jefferson Airplane, Love o Little Feat o te gusta lo que Ethan ha hecho con Comets On Fire, será para ti uno de los discos de la temporada. **Txema Mañeru**



POLYVINYL

SOMEONE STILL LOVES YOU BORIS YELTSIN
"Pershing"

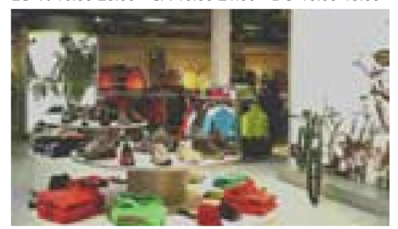
En cierta manera, escribir reseñas de discos consiste en aprender a diferenciar lo que a ti no te gusta de lo que está *mal hecho*, si es que es legítimo hablar en términos tan absolutos. El segundo disco de Someone Still Loves You Boris Yeltsin cae dentro de lo primero, pero no dentro de lo segundo. Gustarme no me gusta, como no me gusta todo ese nuevo *indie* ingenuo norteamericano en el que ahora se centra Polyvinyl -ay, si el *Sugar* de Aloha levantara la cabeza- y en el que, a grandes rasgos, se podría encasillar perfectamente también a este cuarteto de Missouri. Dicho eso, lo cierto es que el disco suena bien, y cuando lo has escuchado ya dos o tres veces la química malévola de lo pegadizo empieza a funcionar, y empieza a confundir. Pero, a pesar de los pesares, creo que me sigo quedando con lo que pensé al principio. O sea, esto no es más que otro disco de indie pop tontorrón, inmaduro y predecible. Pero al que le guste el indie pop tontorrón, inmaduro y predecible -que los hay, sólo que evidentemente lo llaman de otra manera- lo más probable es que le chane bastante. **Curro Oñate**

LA.GUÍA...

TODOS LOS INTEGRANTES DE LA.GUÍA SON PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN STAF MAGAZINE.

ANDORRA // KILVIL

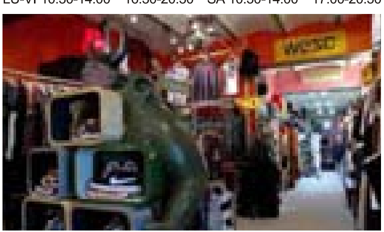
Avda. Carlemany nº64 (ESCALDES)
Tlf: 00 376 800 918 * www.kilvil.com
LU-VI 10:00-20:00 * SA 10:00-21:00 * DO 10:00-19:00



KILVIL by Viladomat es la tienda más grande de Europa dedicada íntegramente al Freestyle, Freeride y a sus correspondientes tendencias en ropa. Amplios espacios y una decoración stret-art confieren a este espacio una atmósfera especial. Streetwear, snow, esquí, MTB (freeride, dirt jump, descenso...). Lo encontrarás todo... e incluso algunos sábados, música live o DJ.

BARCELONA // TOY FACTORY

C/ Marià Cubí nº94
Tlf: 934 140 042 * www.toyfactory.es
LU-VI 10:30-14:00 * 16:30-20:30 * SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30



1ª Freeski shop, tu playground particular! Las mejores marcas de moda Lifestyle, las más punteras, las colecciones extremas y de vanguardia. Gran selección de sneakers y complementos y sobre todo mucho style. Superdry, Fenchurch, Zooyork, Wesc, Suprembeing, Merc, Doctor, Denim, Bjorkvin, Nike 6.0, Pointer, Vialis, Macbeth, DVS,PF, Nixon, Vestal, H20, Pumpink, Lush...

GIJÓN // PARAFERNALIA SHOP

C/ Langreo nº10
Tlf: 985 347 471 * www.parafernaliashop.com
LU-SA 10:30-14:00 * 16:30-21:00



Tiendas situadas en Gijón y Oviedo donde encontrarás una cuidada selección de marcas más exclusivas como: Edwin Jeans, Evisu, Stussy, Loreak Mendian, Fred Perry, Missy Elliot, Paul Frank, Fornarina, Miss Sixty... Además, de las ediciones limitadas de calzado de Nike, Adidas, Vans, Pointer... También, toda la colección de Carhartt, mas un surtido de libros relacionados con el Street-art.

LA CORUÑA // PURE CLOTHING CO.

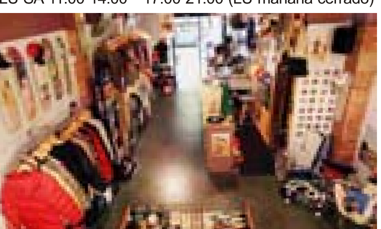
C/ General Mola nº30 (FUENTE DE S. ANDRÉS)
Tlf: 981 914 043 * www.puresurfingcompany.com
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-21:00 (LU mañana cerrado)



Una cuidada selección de productos y colecciones caprichosas difíciles de enocntrar en otro punto de la ciudad. Complementos skate old school, música, libros, expos y zapatillas! Colaboramos con artistas locales y clubes. Tenemo: Stussy, Obey, Nike SB, Carhartt, Vans, Fenchurch, Freshjive, RVCA, Edwin, Nixon, Adidas, Vestal... Ven a visitarnos. We're sneakers lovers too!!

BARCELONA // CUB SKATESHOP

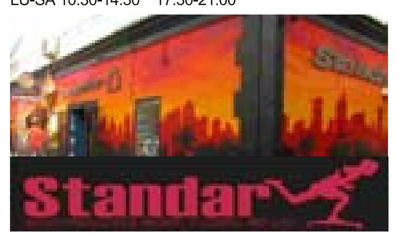
C/ Torrent de l'Olla nº46. Bº de Gracia
Tlf: 934 591 399 * www.cubskateshop.com
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-21:00 (LU mañana cerrado)



Cub Skateshop es 100% Skateboarding (Venture, Independent, Baker, Flip, Stereo, Girl). Skate Old School (Powell&Peralta, Z-flex, Tunnel, Alva, Edger). Zapas, ropa y complementos (Es, Emerica, Dekline, Thrasher, Matix, Vans, Vision, Airwalk, WeSC). Además gran variedad de LongBoards (Lush, Sector9, Comet, Randal, Holey, Tracker) y para todos los clientes... SKATE RELIGION!!!

CÁDIZ // STANDAR TARIFA

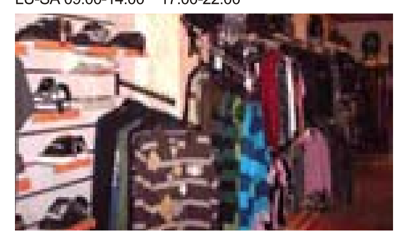
C/ Primo de Rivera nº2a, local (TARIFA)
Tlf: 956 682 257 * www.standartarifa.com
LU-SA 10:30-14:30 * 17:30-21:00



Abierta en el 2000, es la tienda de skate profesional más al sur del continente Europeo. Está ubicada en pleno centro comercial de la ciudad de Tarifa. Standar es el único punto donde encontrarás un asesoramiento técnico en material duro y en equipamiento, con más de 20 años de experiencia en el sector a nuestras espaldas... Trabajando sólo con primeras marcas.

IBIZA // FULL MOON

C/ Estrella nº7, bajo 1 (SAN ANTONIO)
Tlf: 971 803 952
LU-SA 09:00-14:00 * 17:00-22:00



Nueva tienda de ropa en San Antonio, Ibiza. Ven a visitarnos, recibirás descuentos y mucho más... Ropa exclusiva y tendencias de street, skate, surf & fashion. Todas tus marcas preferidas: Vans, Circa, Dvs, Matix, Ecko, Pig, Toy Machine, Addict, New Era, Zoo York, Drunkmonkey, Lrg, Choppers, G-unit, Eastpack... Abierto todo el año, y en verano todo el día.

MADRID // GREY

C/ Espíritu Santo nº16
Tlf: 915 223 131 * www.greyskater.com
LU-VI 10:00-14:00 * 17:00-20:30 * SA 10:00-14:00



Grey es tu tienda en Madrid. En ella puedes encontrar las mejores y mas exclusivas firmas de importación como: DC, Volcom, Emerica, C1rca, NikeSB... Disfruta de todas las marcas nacionales, entre ellas Nomad. Visítanos y descubre todo lo necesario para ti, y no olvides visitar nuestra web (venta a toda España con catalogo virtual). Ropa, skate y más... .

BARCELONA // MICROFUSA

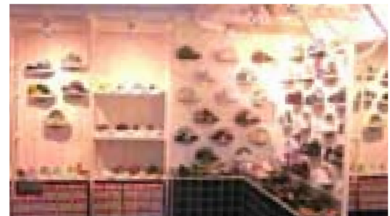
C/ Ronda Guinardo nº65
Tlf: 934 353 688 * www.microfusa.com
LU-VI 08:30-22:00



Que suene bien todo lo que sus alumnos producen, sonorizan o mezclan es el objetivo de MicroFusa desde 1987. Y esto sólo se puede conseguir ofreciendo formación de calidad, con la tecnología más actual y la colaboración de los mejores profesionales. En nuestra tienda podrás encontrar un mundo de posibilidades en tecnología digital... ¡Ven y conócenos!

CÓRDOBA // FLUID

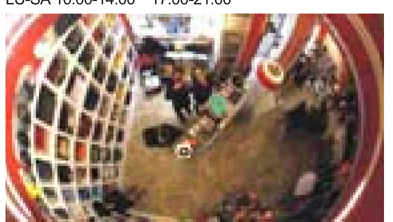
C/ Claudio Marcelo nº5 y 9
Tlf: 957 488 966 * www.fluid-cordoba.es
LU-VI 10:00-14:00 * 17:00-21:00 * SA 10:00-14:00



Fluid ha abierto nueva tienda en Córdoba, Fluid Shoes, una tienda de zapas el la que se mezcla la originalidad del local, con una muy buena música. En ella vas a encontrar las primerísimas marcas del street como DC, Adidas, Vans, Etnies, Nike... etc. Fluid Shoes, una tienda de la que no saldrás indeferente... (Cuál sera el próximo proyecto?.....)

JAÉN // DEPORTES BIEDMA

C/ Obispo Cobois nº29 (ÚBEDA)
Tlf: 953 754 437 * www.deportesbiedma.com
LU-SA 10:00-14:00 * 17:00-21:00



Deportes Biedma está situada en la calle más comercial de Úbeda (Jaén). Sus primeras marcas en ropa y calzado (Adidas, Nike, Loreak Mendian, Vans...) y su amplio repertorio de Dj's los sábados por la mañana, hacen que el ambiente de esta tienda sea el más dinámico y chic de la ciudad.

MADRID // ONE LOVE SHOP

Plz/ del Nuncio nº2 (ALCORCÓN)
Tlf: 916 441 597 * www.oneloveshop.com
LU-VI 10:30-14:00 * 17:00-20:30 * SA 10:30-14:00 * 17:00-20:00



En One Love Shop podrás encontrar más de treinta de las mejores marcas de todo el material relacionado con el skate (material duro, zapas, ropa...). Veinte años patinando nos dan la experiencia para poder asesorarte en cualquiera de tus compras. También organizamos eventos de skate, arte, fiestas, etc... de las cuales podrás informarte en nuestra web. Viva la patineta... ONE LOVE!

MADRID // RIDERFM

Ctra/ Boadilla nº8, local 1B (MAJADAHONDA)
Tlf: 916 391 635 * www.riderfm.com
LU-SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30



RiderFM es una tienda especializada en skateboard, snowboard y surf que además te ofrece streetwear, zapatillas y complementos de marcas como Burton, Analog, Gravis, Forum, Special Blend, Foursquare, Carhartt y NikeSB, por mencionar algunas… ¿Qué te pilla lejos? Tenemos tienda on-line y te lo enviamos a donde tú nos digas.

MÁLAGA // SHOECIETY

C/ Victoria nº83
Tlf: 952 259 523 * www.shoeciety.com
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-21:00



Derrochamos amor y conocimiento por las zapatillas. Ediciones especiales y selección de las marcas más fuertes y emblemáticas de los últimos 30 años. *Nike* (Quickstrikes, Jordan, Retro, Vintage) *Adidas* (Trend Collection, Classics) *NB* (Classics, Limited Editions) *Vans* (Core, Classics, Syndicate) *Asics Tiger / Otnisuka* (Limited, Classics). *DC Shoes* (Artist Pjt, Double Label)…

MURCIA // JAPAN SKATE SHOP

C/ San Ignacio de Loyola nº4, bajo
Tlf: 968 203 120 * japansk8shop@hotmail.com
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-21:00



Personal especializado avalado por 15 años de experiencia dentro del patín, ropa, calzado y complementos… Tenemos todas las marcas: Volcom, We, DC, Split, Mystery, Baker, Girl, Chocolate, Destructo, Venture, Spitfire, Blacklabel, Adio, Ezequiel, Zoo York, Popwar, Zero, Element… Y en streetwear: Carhartt, Criminal00, Ecko, Mecca, Harlemworld, Flama, Wrung.s

SAN SEBASTIÁN // FLOW STORE

C/ Larramendi nº9
Tlf: 943 471 945 * www.theflowstore.com
LU-SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30

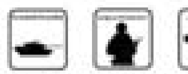


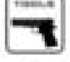
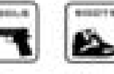
Situada en una de las zonas con mejor atmósfera de la ciudad: Reyes Católicos, Flow es una tienda de Skate genuina, donde podrás encontrar solamente las mejores marcas de streetwear y calzado, además de una selección de los mejores libros, dvd's y revistas de Skate. Marcas como Elwood, Carhartt, Zoo York, Paul Frank, Matix, DVS, Nike SB, Lakai, Emerica, És, Krew…

MADRID // SK8LAND

C/ Manuel Cortina nº3
Tlf: 914 458 131 * www.sk8land.com
LU-SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30





Sk8land es una tienda especializada en skate, zapatillas, ropa , accesorios, y todo lo que necesites. Marcas como DC, éS, NikeSB, AWS, Habitat, DVS, WESC, Matix, Independent, Etnies, Alai, Nomad, Gold, Silver, Royal, DGK, Mistas, etc. Pásate a vernos, estamos en el centro entre Bilbao y Chamberí. También vendemos por correo.

MALLORCA // DEVIL

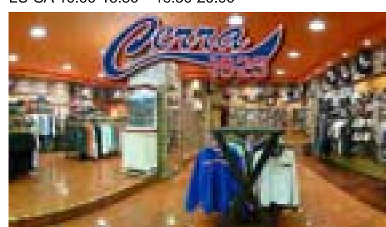
C/ Forn del Raco nº1
Tlf: 660 053 385 * www.devilsk8.com
LU-SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30



Jart-Emerica-WEsc-Fallen-Altamont-Slave-Ricta-Independent-Adio-Lowife-Sector9-Fenchurch-Ambiguous-Freshjive-Upperplayground-Venture-Electric-Volcom…..

OVIEDO // CERRA

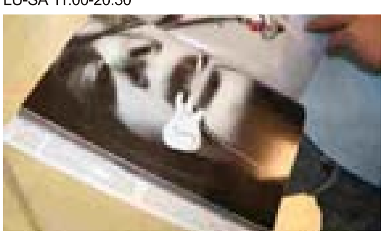
C/ Gil de Jaz nº14
Tlf: 985 243 114 * www.cerra.es
LU-SA 10:00-13:30 * 16:30-20:00



Fundada en 1923 y en continua evolución para ofrecer el mejor producto de las mejores marcas de streetwear relacionadas con el surf , skate y snowboard como DC, Volcom, Nixon, Burton, Billabong, Element, Matix, DVS, WE, Krew, Supra, Insight, Ezekiel, Obey, RVCA, Analog, Fenchurch, Grenade, Ride, K2… Especial atención en el material técnico de snow, surf, skate y ski freestyle.

SAN SEBASTIÁN // NOVENTA G.

C/ Mayor nº3
Tlf: 943 420 760 * www.noventa-grados.com
LU-SA 11:00-20:30



Expos (Iván Zulueta, Antonio Macarro…), Moda (Swear, April 77…), Complementos y Joyas de autor (Chus Burés, Vibes…), Art Toys (Mad Barbarians, DevilRobots, Toy2r…), Peluquería (Marcial Muñoz), Área de Maquillaje y Cosmética (Trucco, Think Cosmetics…), Libros y Revistas (Die Gestalten, Thames & Hudson…), Música (selección exclusiva de Drum) y… Tú.



MÁLAGA // GRIPTAPE

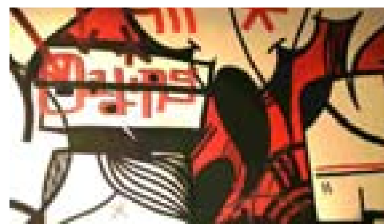
C/ Victoria nº28
Tlf: 952 224 819 * griptapestore@hotmail.es
LU-SA 10:30-14:30 * 17:00-21:00



Griptape abre sus puertas al mundo. La primera tienda en Málaga por y para skaters. Presentaciones de videos, exposiciones de arte, conciertos y muchas ganas de patinar es lo que nos diferencia del resto. Encontrareis todo tipo de marcas relacionadas con el patín, tanto de material duro como de ropa, calzado y complementos. Adidas, NikeSB, DC, Emerica, Vans, Supra, Element, etc.

MALLORCA // PIEL DE GALLINA

C/ Brossa nº7, bajos
Tlf: 971 079 309 * www.pieldegallina.net
LU-SA 10:30-20:30



Espacio donde convergen arte, diseño, reciclaje y vintage. Exposiciones de Albert pinya, Phogo, Amadeo Orellana, Oadips… Diseñadores jóvenes nacionales: Antonia Cruz, Bizarre formas, Miuky… Diseñadores y marcas internacionales: Gori de Palma, Ángel Nokonoko, Religion, DIE (denim is everything), Upper Playground, 2kTshirts, 667, Fly53, Jostick Junkies…

OVIEDO // SHOP

C/ Ingeniero Marquina nº11
Tlf: 985 242 421 * www.parafernaliashop.com
LU-SA 10:30-14:00 * 16:30-20:30



En el centro de Gijón y Oviedo encontrarás estas tiendas especializadas en las mejores marcas de Street-wear internacionales del momento: Loreak Mendian, Stussy, Zoo York, Fenchurch, Volcom, Nixon, Vans, Nike SB, Pointer… Con toda la colección de Carhartt mas una exposición de Ediciones Limitadas de tablas de Skateboard.

TARRAGONA // DMW SHOP

Plz/ Pio XII nº2, bajos (TORTOSA)
Tlf: 977 501 286 * info@dmwshop.com
LU-SA 10:00-13:30 * 17:00-20:30



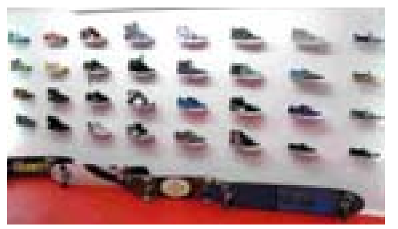
Renovamos nuestra tienda online. Buenas marcas y ofertas todo el año.
www.dmwshop.com



LA.GUÍA...

TENERIFE // KORNER

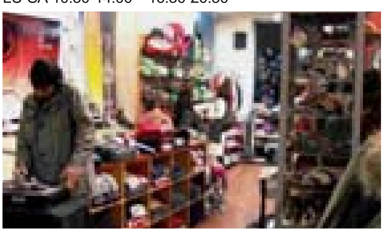
C/ San Lucas nº19, exterior (SANTA CRUZ)
Tlf: 922 273 635
LU-SA 10:00-13:30 * 17:00-20:30



Korner cumple 5 años con el mismo espíritu que en sus inicios. Aquí encontrarás las mejores marcas de street: Carhartt, Dakine, Volcom, Nike 6.0, New Balance, Supra, Vans, Adidas originals, Reebok direccional, Lrg, DC life, Independent, Paul Frank, Nixon, Skullcandy, Sabre... Nueva sección con ediciones limitadas de zapas. Increíble!!!!! Canarias no solo es playa, es street!!!!!!!!

VIGO // WEST PEAKI

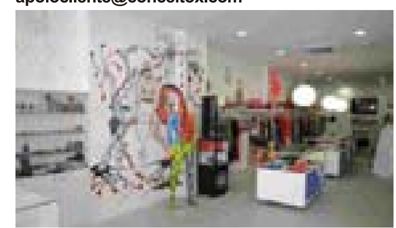
C/ Camelias nº20
Tlf: 986 411 062 * www.westpeak.es
LU-SA 10:30-14:00 * 16:30-20:30



Más de 250 m² divididos en dos plantas. Planta inferior dedicada a material duro de surf, skate y snow. Planta superior dedicada al concepto street. Podrás encontrar Evisu, Carhartt, Loreak Mendian, Superdry, Merc, Insight, Goorin, Vans, Gravis, L-R-G, Ecko, Zooyork, Bullrot, Analog, Burton, Forum, Special Blend, Jeenyus, The North Face, Nike SB, Dvs, Matix, Element, Plan B....

BRAGA // CONCEITO X

Rua Nova de Santa Cruz nº30, Lj. 5
Tlf: 00 351 253 690 415 * www.conceitox.com
apoiocliente@conceitox.com



Espacio versátil en el que se combina ropa, arte y eventos... y que ofrece una amplia gama de artículos en moda streetwear y urbanwear, ofreciendo la posibilidad de adquirir piezas customizadas. Siempre estamos atentos y abiertos a nuevas filosofías. Disponemos de marcas como: Adidas, Carhartt, Converse, DC, Loreak Mendian, Nike, Nixon, Puma, Franklin Marshall, Vans...

CARCAVELOS // BOARDCULTURE

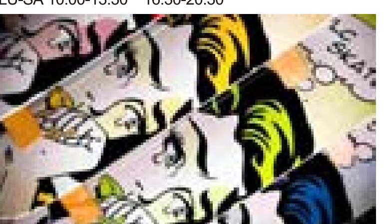
Rua de Itália nº34. Lj. D, Quinta de S. Gonçalo
Tlf: 00 351 214 567 218 * geral@board-culture.pt
www.board-culture.pt



El diseño y la producción de nuestras tablas son el origen. Y nuestras tiendas nuestra imagen...
¡Sumérgete en este nuevo concepto y filosofía!

VALENCIA // SKATEWORLD

C/ Comedias nº14
Tlf: 963 531 838 * chukisk8@mixmail.com
LU-SA 10:00-13:30 * 16:30-20:30



Skateworld es la visita obligada si pasas por Valencia. Encontrarás el mayor surtido de productos en skate y snowboard, y las últimas tendencias en moda street (Carhartt, Burton, DC, Wesc, Vans…). Contamos con el asesoramiento profesional de riders con amplia experiencia para encontrar el material que más se ajuste a tus necesidades.

LA.GUÍA // PORTUGAL

ALBUFEIRA // ROCK'AR

Rua do Estádio. Lote A18 R/C
info@rockartstore.net
www.myspace.com/rockartstore



Rock'art es una tienda-galería totalmente dedicada tanto al streetwear y skateboarding como también a la cultura y el arte urbano!!

BRAGA // SKILLS

Rua Santa Margarida nº155
Tlf: 00 351 253 613 591 * skillstheone@gmail.com
www.fotolog.com/skills



El sueño se hace realidad en 2004, año en el que SKILLS abre sus puertas. Una tienda urbana con marcas como L-R-G, DC, Vans, Volcom, RVCA, Zoo York, C1rca, Emerica, Wesc, èS... tiene como deporte aliado al skate, así que tiene todo el material necesario para su práctica: Zero, Plan B, Royal, Girl… Organizan eventos de skate, apoyan fiestas y venden entradas de eventos musicales.

CARNAXIDE // UNCOMMON GROUND

Avd/ de Portugal. Lote 9, C.C. Solátia, Lj. 26
Tlf: 00 351 210 175 158
www.myspace.com/uncommongroundshop



Tienda Urban&Beach Wear situada en Carnaxide dedicada al Urban, Skate y Surf Wear. Aquí podrás encontrar una amplia variedad de productos de marcas como Vans, DC, Eastpak, Black Mask, Hurley, Roxy, Quiksilver, Reef, FCS, Independent, Zero... Y también te esperamos en nuestra nueva tienda de Lisboa, siempre con una sonrisa y una atención personalizada.

VALLADOLID // PAXANGA I

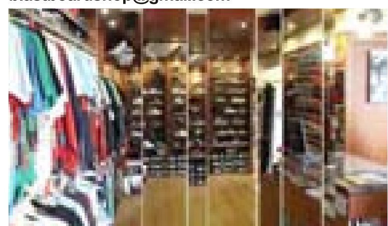
Pso/ Zorrilla nº35
Tlf: 983 479 296
LU-SA 10:00-14:00 * 17:00-20:30



Paxanga cumple 10 años, 10 años preocupados por ofrecer la más amplia selección textil y de calzado, además de una enorme colección de skates y todo lo relacionado con el mundo del skateboard. Paxanga se encuentra en Valladolid, tiene 2 puntos de venta actualmente cubriendo las necesidades y gustos de todos los paxanga-adictos. ¡¡Visítanos, te esperamos!!

AVEIRO // BLAST BOARDSHOP

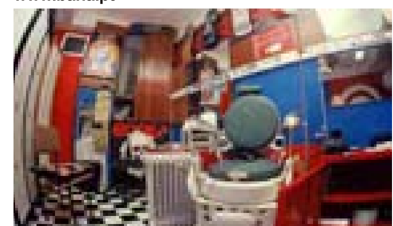
Avd/ Lourenço Peixinho. C. Avenida, 1º. Lj. 41
Tlf: 00 351 234 348 113
blastboardshop@gmail.com



Situada en el centro de la ciudad, Blast Boardshop es la tienda técnica con las mejores marcas del mundo del Skate & Snowboard. Representamos marcas como Zoo York / Chocolate / Girl / DVS / Lakai / I-Path / Fidelity / Fidel / D.C. / Dune / Volcom / LRG / Zero / Element / GK / Supra / Analog / Prophet / Nitro / Vans …
>>> VISITA-NOS <<<

CARCAVELOS // BANA SHOP

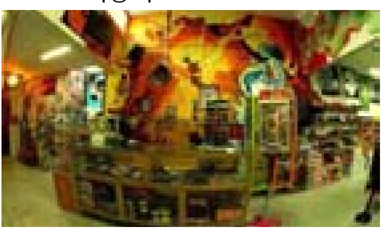
Estrada de sassoeiros. Lote nº3, Lj. dtª
Tlf: 00 351 214 576 683 * banask8@gmail.com
www.bana.pt



En el submundo de Carcavelos se encuentra la mítica e inigualable Bana, una tienda donde la cultura urbana y el boardriding se funden como en un burdel, al mejor son del Reggae, punk y ska… En Bana también puedes encontrarte con GURU, un estudio de tattoos dentro de la tienda. Entra en BANA y el mundo tal y como lo conoces nunca más sera el mismo...

FARO // RAZO

Travessa da Madalena nº6
Tlf: 00 351 289 805 312
razostreetshop@iol.pt



Razo Skate Shop es la tienda de skate mas importante del sur de Portugal, donde puedes encontrar las mejores marcas: Volcom, Carhartt, B.Side, Eastpak, Obey, Independent, Dekline, Vision, Fallen... y disponen de una amplia gama de material técnico. También podrás usar su half-pipe indoor y disfrutar de un área de galería donde los jóvenes talentos del street-art local exponen...

LAGOS // ADRENALINA

Rua Infante Sagres nº51
Tlf: 00 351 282 767 367
adrenalinashop@netvisao.pt



Adrenalina Surf Shop es una tienda que ofrece una amplia gama de los mejores artículos de Surf, Sk8 y Snowboard. El pionero y visionario Bruno Sobreiro fundó su primera tienda en la ciudad de Lagos allá por el año 1997. Aquí podréis encontrar todas las mejores marcas de todos los deportes radicales del momento. Pásate por aquí…

LISBOA // DEDICATED-SUPAFLY

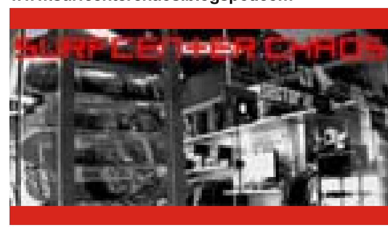
Rua da Barroca nº15. Barrio Alto
Tlf: 00 351 213 478 325
www.dedicated-store.com



www.myspace.com/dedicatedstorelisboa
www.myspace.com/supaflyrecordslisboa

OPORTO // SURF CENTER

Via do Castelo do Queijo. Ed.Transparente, Lj.16
Tlf: 00 351 229 374 607 (MATOSINHOS)
www.surfcenterchaos.blogspot.com



Tienda especializada en material técnico de surf y skate. Atención personalizada, reparación de tablas y escuela de surf. Situada enfrente de toda la zona surf y skate activa de la ciudad de Oporto. Lost, Pukas, B.Side, Insight, Polen, Matix, Ezequiel… ¡Ven y conócenos!

SAGRES // SURF PLANET

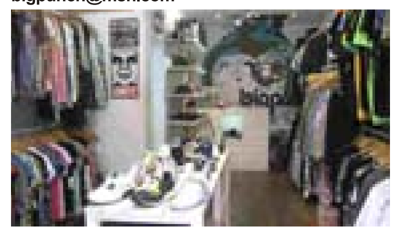
Estrada Nacional nº268
surfplanet@mail.telepac.pt
www.surfplanet.pt



Con más de 12 años de experiencia en el mercado, SurfPlanet abrió en 1995 siendo la primera tienda de Sagres especializada en surf y body: Volcom, Rip Curl, B.Side, Quiksilver, Billabong... También podrás encontrar todo lo relacionado con el skimmy, y tienen alquiler de material y taller de reparación de tablas propio. Todo lo que necesitas para surfear lo encontrarás en SurfPlanet.

LISBOA // BIG PUNCH

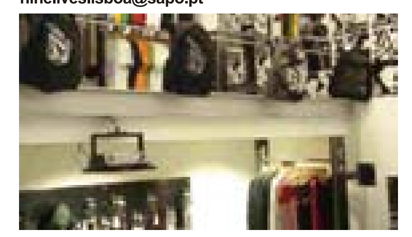
Rua do Norte nº73. Barrio Alto
Tlf: 00 351 213 433 316
bigpunch@msn.com



Pionera del streetwear en Portugal, esta tienda cuenta con más de 10 años de historia. Allí podréis encontrar marcas como Stussy, Edwin Jeans, Loreak Mendian, MarriedToTheMob, HellzBellz, Zook York, TheHundreds, Nike o Vans. Situada en la zona histórica del Barrio Alto, esta tienda desde su apertura, se ha convertido en todo un local de referencia.

LISBOA // NINE LIVES

Rua das Salgadeiras nº6. Barrio Alto
Tlf: 00 351 213 460 926
nineliveslisboa@sapo.pt



"The system of quickly looking at the other side of a thing in order to impose your opinion indirectly is, in other words, haggling over the spirit of fried potatoes while dancing method around it. If I cry out:
Knowledge, knowledge, knowledge
Boomboom, boomboom, boomboom"

OPORTO // NINE LIVES

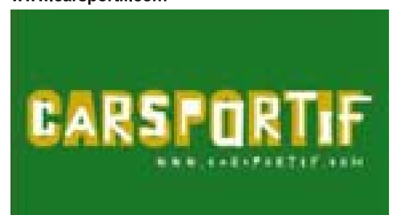
Rua Pinho Leal. Boavista-Avis
Tlf: 00 351 226 105 852
ninelivesporto@sapo.pt



"The system of quickly looking at the other side of a thing in order to impose your opinion indirectly is, in other words, haggling over the spirit of fried potatoes while dancing method around it. If I cry out:
Knowledge, knowledge, knowledge
Boomboom, boomboom, boomboom"

TORRES VEDRAS // CARSPORTIF

Rua 1 de Dezembro. C. Comercial Cidade Velha
Tlf: 00 351 261 314 142
www.carsportif.com

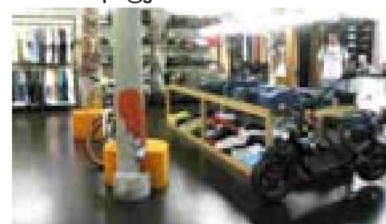


La tienda se encuentra en el centro de las ciudad de Torres Vedras. Con un diseño innovador e irreverente donde podrás encontrar las marcas más variadas como LRG, RVCA, Upper Playground, Triko, MeccaUSA, Carhartt, DC Shoes, DVS, Lakai, Etnies, Emerica, éS, Circa, Vans, Converse… Además de Toys y varios artículos exclusivos en Portugal.



LISBOA // CARHARTT SHOP

Rua do Norte nº64. Barrio Alto
Tlf: 00 351 213 433 168
carharttshoplx@gmail.com



Primera tienda Carhartt en Portugal donde podréis encontrar todos los productos que la marca tiene para ofrecer, desde ediciones limitadas hasta la colaboración más reciente con Honda (scooter Zoomer). Además de la marca de calzado Pointer, libros dedicados al arte urbano, toys y exposiciones… Muchas razones para ser parada obligatoria de todos los amantes del streetart.

LISBOA // UNCOMMON GROUND

Rua Coronel Ferreira do Amaral nº15 C-D
Tlf: 00 351 968 555 330 (ARROIOS)
www.myspace.com/uncommongroundshop



Uncommon Ground abre sus puertas este mes de enero en Arroios, Lisboa. Al igual que la tienda original de Carnaxide, esta tienda es también un espacio multimarcas: Vans, Quiksilver, Roxy, DC, Independent, Zero, Black Mask... y también multifuncional: ropa, calzado, accesorios, material técnico, tattoos, chillout&movie area... Y siempre atención personalizada.

OPORTO // WESTCOAST INSTITUTE

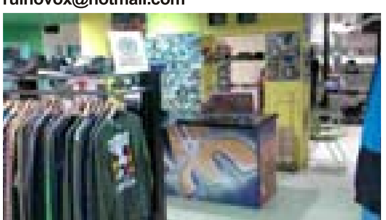
Avd/ Boavista nº1601. Ed. Bristol, Lj.36
Tlf: 00 351 226 009 235
westcoastinstitute@gmail.com



Situada en la zona "uptown" de la ciudad de Oporto, muy cerca del mar, Westcoast lleva dedicada más de 15 años a la venta de material técnico de skate, surf y moda urbana. Son principales distribuidores de marcas como Sector9, Dogtown, Z-Flex y en un ambiente "retro" si hablamos de material técnico para surf... fishmodels, réplicas de los 60 y 70...

VIANA DO CASTELO // SAX URBAN

Praça da Erva nº11
Tlf: 00 351 258 813 537
ruinovox@hotmail.com



Situada en pleno centro histórico, Sax Urban es la tienda referencia en la ciudad, donde encontrarás las últimas tendencias en street. Profesionalidad y simpatía son el constante de nuestro equipo. Carhartt, Element, F. Marshall, Adidas Original, Skunkfunk, Nike, Converse. DC, Etnies, Vans te están esperando...

JOIN TO... STAF !!!
BUSCAMOS
COMERCIALES
TEL: 692020576
GUIA@STAFMAGAZINE.COM

.INTENTARÉ
.COLARME...


0.1.


0.3.


0.4.


0.2.

0.1.MADBALL.
0.2.NOTES.TO.
MY.SELF.
0.3.ERYKAH.BADU.
04.GARY.
BASEMAN.

EXPOSICIONES

NOEMI VILLAMUZA
01 Junio * 31 Julio. Madrid. Panta Rhei.

KOZYNDAN
19 Junio * 31 Julio. Barcelona. Vallery.

SANTIAGO MORILLA
19 Junio * 19 Julio. Madrid. Democrazy.

VOTE PANDA (Lady My - My Jok)
27 Junio * 08 Agosto. Barcelona. Diabolik Store.

GARY BASEMAN
03 Julio * 02 Agosto. Barcelona. Iguapop Gallery.

CONCIERTOS

DECAPANTE + ROSVITA + THEE BELVIS MONROE
01 Julio. Madrid. El Perro de la Parte de Atrás...

VALIENT THORR
01 Julio. Barcelona. Puerto Hurraco Sisters Bar.
02 Julio. Madrid. Midnight.

R.E.M. + WE ARE SCIENTISTS
06 Julio. Castelló d'Empúries (Gerona).
Doctor Loft 05:00 Festival.
01 Octubre. Madrid. Las Ventas.

THE CINEMATIC ORCHESTRA
07 Julio. Madrid. Heineken.

BECK
09 Julio. Madrid. La Riviera.

BONNIE PRINCE BILLY
10 Julio. Madrid. Joy Eslava.

ELLEN ALLIEN
11 Julio. Málaga. Vivero.

GNARLS BARKLEY
20 Julio. Madrid. Heineken.

ERYKAH BADU
11 Julio. Madrid. Centro Cultural Conde Duque.
12 Julio. Málaga. Teatro Cervantes.
14 Julio. Barcelona. El Poble Espanyol.

JAZZALDIA
Diana Krall, Keith Jarrett, Liza Minelli, Kings Of Convenience, Return To Forever, Paolo Conte, Bobby McFerrin, John Hiatt, Johnny Winter, Maceo Parker,
22-27 Julio. San Sebastián.

CANELACORE PARTY
Airbag, Notes To Myself, Toundra, Los Malignos, Reaction Reaction!, Alex Kidd, DJ Eleganze, Fucktards DJ Set...
02 Agosto. Vivero. Málaga.

RESURRECTION FEST
Madball, Unearth, Agnostic Front, Voodoo Glow Skulls, Death By Stereo, No Fun At All, Bane...
01-02 Agosto. Campo de Fútbol Municipal de Viveiro. Lugo.

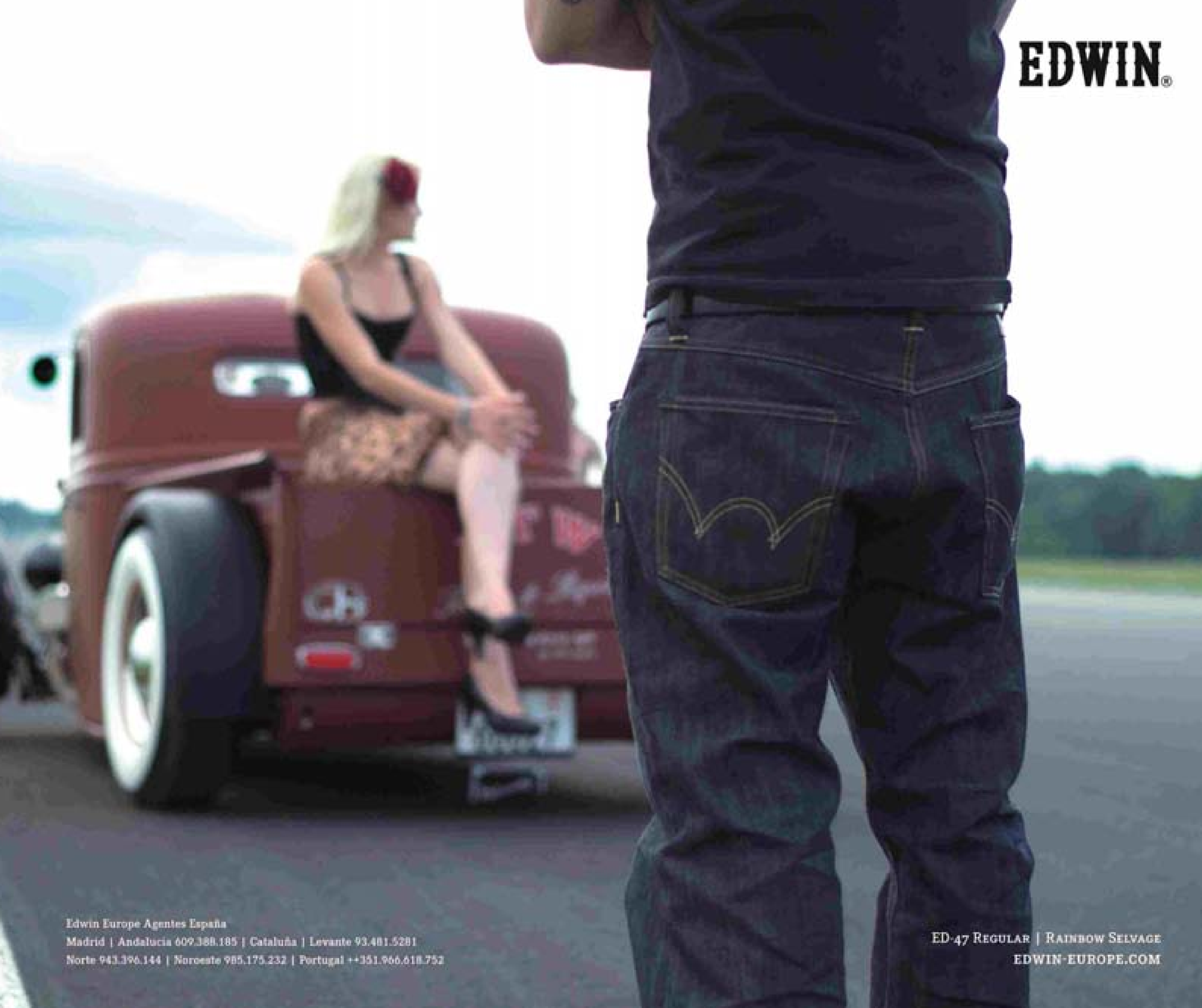
THE MARS VOLTA
31 Julio. Barakaldo. Rockstar Live.

OLA FESTIVAL
Björk, Massive Attack, Goldfrapp, Soulwax...
15 Agosto. Playa de Guardias Viejas,
El Ejido. Almería.

THE LOCUST + GRABBA GRABBA TAPE
31 Agosto. Madrid. La Boite.

THE HELLACOPTERS
18 Septiembre. Barcelona. Razzmatazz 2.
19 Septiembre. Bilbao. Rockstar.
20 Septiembre. A Coruña. Palacio de Congresos.
21 Septiembre. Madrid. Heineken.

LIVING COLOUR
23 Septiembre. Madrid. Heineken.
24 Septiembre. Logroño. Concept.
25 Septiembre. Barcelona. Apolo.
26 Septiembre. Teatro Teide. Las Palmas.
27 Septiembre. Costa de Músicas. Lanzarote.




DEKLINE
PATRICK MELCHER
STYLE: VILLAIN
COLOR: Black/Red Corduroy
www.dekline.com
DEKLINE
ENJOY THE RIDE